



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
4 februarie 2019

Trei lecții învățate - Santiago E-Prix

- **BMW i Andretti Motorsport în primul său sezon în Campionatul FIA Formula E ABB.**
- **Cele mai importante trei concluzii pentru echipă după ultima cursă.**
- **Căldura joacă un rol major la Santiago E-Prix.**

București/München. Echipa BMW i Andretti Motorsport participă la primul său sezon în Campionatul FIA Formula E ABB. Inginerii acumulează mai multă experiență cu fiecare week-end de cursă și încorporează concluziile în dezvoltarea BMW iFE.18 și în pregătirea următoarelor curse. În noua noastră serie "Trei lecții învățate", prezentăm trei concluziile deprinse de BMW i Andretti Motorsport după fiecare cursă - începând cu Santiago E-Prix de la finalul lunii ianuarie.

1. Nici o șansă în prima grupă de calificare

António Félix da Costa (Portugalia), câștigătorul cursei de deschidere de la Ad Diriyah (Arabia Saudită), a intrat pe circuit în prima dintre cele patru grupe de calificare de la Santiago (Chile) - un aspect care nu i-a oferit nici o șansă. Condițiile de pistă au fost atât de dificile încât nici un pilot din prima grupă de calificare nu s-a clasat mai sus de poziția a 13-a. Odată cu grupa a doua, din care a făcut parte Alexander Sims (Marea Britanie), condițiile au permis tururi mai rapide. Sims a fost capabil să egaleze ritmul lui Sebastien Buemi (Elveția), care a stabilit cel mai bun timp în grupa a doua, în primele două sectoare. Abia în al treilea sector a existat o diferență substanțială de timp. În cele din urmă, Sims s-a calificat al nouălea. Cum grupele sunt decise pe locurile din clasamentul piloților, cei mai bine clasați piloți se confruntă cu cele mai dificile condiții. Acest lucru are misiunea de a face cursa și mai interesantă.

2. Căldura joacă un rol important

În Chile, echipele s-au confruntat cu condiții de căldură excesivă. În timpul cursei, temperatura aerului s-a apropiat de 40 de grade Celsius. Acest lucru a pus accentul pe temperatura bateriei. Datorită unei strategii bune de gestiune a energiei, BMW i Andretti Motorsport a putut să rămână în limitele de temperatură ale bateriilor Gen2. În timp ce energia este de obicei un factor restrictiv în cursele de Formula E, de data aceasta a fost temperatura bateriei în căldura din Santiago.



Data 4 februarie 2019
Titlu Trei lecții învățate - Santiago E-Prix
Pagina 2

3. Precizia este vitală

O provocare specială pentru echipe în Sezonul 5 este menținerea în limitele obligatorii pentru o gamă largă de zone ale monopostului - de exemplu, consumul de energie, nivelul de încărcare a bateriei, temperatura frânelor și presiunea anvelopelor. Activitatea de mare precizie este vitală, atât din partea inginerilor, cât și a piloților, pentru că abaterile și cele mai mici discrepanțe sunt pedepsite constant cu penalizări.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

