



Comunicat de presă
5 februarie 2019

BMW iNEXT este supus testelor extreme de iarnă **Vârful de lance al tehnologiilor BMW Group a efectuat primele pentru trenul de rulare, șasiu și suspensie cu un automobil complet în condițiile extreme ale centrului de teste de iarnă de la Arjeplog.**

București/München. Viitorul plăcerii condusului se apropie rapid, iar BMW iNEXT a mai făcut un pas important pentru maturizarea producției de serie. Centrul de teste de iarnă al BMW Group de la Arjeplog (Suedia) găzduiește pentru prima dată un automobil BMW iNEXT complet funcțional. Testele efectuate servesc pentru optimizarea, examinarea și armonizarea tuturor componentelor trenului de rulare, șasiului și suspensiei în condiții extreme de climă și drum. De asemenea, combină cele mai noi dezvoltări din domeniile condusului autonom și conectivității inteligente, oferind pasagerilor moduri complet noi de a experimenta condusul.

Versiunea de serie a BMW iNEXT va fi produsă la uzina BMW din Dingolfing cu începere din 2021. Noul avanpost tehnologic al BMW Group integrează principalele teme viitoare ale condusului autonom, conectivității, electrificării și serviciilor (ACES), așa cum sunt definite de strategia NUMBER ONE > NEXT a companiei. BMW iNEXT, sub forma unui Sports Activity Vehicle (SAV) modern, întruchipează interpretarea de pionierat a plăcerii condusului specifică mărcii - cu propulsie pur electrică, sistem inteligent de tracțiune integrală și tehnologie a suspensiei special dezvoltată. Acum, aceste componente sunt testate pentru prima dată împreună, în condiții de iarnă și în lumea reală la Cercul Arctic. Această serie de teste intensive, care este echivalentul celor pentru modelele cu propulsie convențională, ilustrează gradul înalt maturitate al tehnologiei de propulsie pur electrică dezvoltată de BMW Group.

Testele cu BMW iNEXT camuflat sunt realizate pe drumuri acoperite cu zăpadă și pe lacuri înghețate, marcate de temperaturile scăzute și condiții de aderență scăzută. Frigul reprezintă o provocare, mai presus de orice, pentru motorul electric, bateria de înaltă tensiune și sistemul de management al temperaturii de pe BMW iNEXT. Inginerii de teste acordă o importanță deosebită și sistemului de gestiune a energiei eDrive. Ei analizează modul în care temperaturile negative extreme afectează procesul de încărcare al bateriei, cum este transferată electricitatea către motorul electric, cum este alimentat sistemul electric cu energie și cum reacționează



Data 5 februarie 2019
Titlu BMW iNEXT este supus testelor extreme de iarnă
Pagina 2

sistemele de încălzire și aer condiționat. Sistemele de transmisie a puterii și reglare a suspensiei sunt testate și ele mult dincolo de ceea ce este standard în condițiile de trafic cotidian. Pe drumuri închise și suprafețe acoperite de gheață, sistemele electronice își spun cuvântul deja la viteze reduse. Pentru ingineri, aceasta înseamnă că pot, de exemplu, să analizeze interacțiunea dintre sistemul de tracțiune integrală, special pentru propulsie electrică, și DSC (controlul dinamic al stabilității). Apoi, ei pot optimiza continuu procesele în condiții controlate.

Sistemul de direcție și frânare este reglat și el în aceste condiții. Asemenea performanței de decelerare a frânelor, recuperarea energiei la "coasting" trebuie adaptată cu precizie la fiecare situație de condus. Pistele din jurul Arjeplog oferă terenul de teste ideal pentru aceste verificări. BMW iNEXT este confruntat cu o întreagă gamă de provocări dinamice când este testat în condiții de iarnă pe drumurile de macadam, asfalt uscat și suprafețe cu gheață foarte alunecoase.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 5 februarie 2019
Titlu BMW iNEXT este supus testelor extreme de iarnă
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania