



Comunicat de presă
8 februarie 2019

Stația de încărcare rapidă BMW Group România – concluzii despre experiența de încărcare a automobilelor electrice. În 2018: energia livrată suficientă pentru a înconjura de aproape trei ori Pământul.

BMW Group România a instalat în 2016 una din primele stații de încărcare rapidă de mare putere din România, cu putere de 50 kW, instalată la Băneasa Business and Technology Park. Prima stație de 50 kW cu acces nerestricționat a devenit un reper pentru utilizatorii de automobile electrice și asigură o înțelegere bună a experienței de încărcare a automobilelor electrice în România. Experiența din ultimii ani a oferit baza pentru o serie de concluzii despre ceea ce înseamnă încărcarea automobilelor electrice în România.

București. Stația de încărcare rapidă BMW Group România a fost instalată de BMW Group România în 2016, în cadrul Băneasa Business and Technology Park. Amplasată la ieșirea din București spre Ploiești, pe DN1, una din cele mai circulante șosele din România, a devenit o opțiune importantă pentru cei care locuiesc în nordul Bucureștiului sau care încep o călătorie în direcția Ploiești-Brașov.

În 2018 au fost 1825 de sesiuni de încărcare (sunt considerate sesiuni doar conectările în care s-a livrat mai mult de 100W livrați pe sesiune), în creștere cu 93% (2017: 944 sesiuni). În total au fost livrați 23,38 MWh de energie, în creștere cu 79,5% (2017: 13,03 MWh). Energia livrată asigură parcurgerea a 117.000 km în regim electric, adică de aproape trei ori circumferința Pământului. În plus, aceasta înseamnă o reducere a emisiilor cu aproximativ 7,8 tone CO₂. (Valori calculate pentru un consum de 20 kWh/100 km, emisii CO₂ de 120 g/km și emisii la producția de energie CO₂eqv pe 1KWh de 350g).

Experiența consistentă, de peste doi ani, în utilizarea stației a revelat o serie de concluzii și tendințe importante.



Data 8 februarie 2019

Titlu Stația de încărcare rapidă BMW Group România – concluzii despre experiența de încărcare a automobilelor electrice. În 2018: energia livrată suficientă pentru a înconjura de aproape trei ori Pământul.

Pagina 2

1. Plugshare devine tot mai important/ eticheta Plugshare.

Plugshare este o aplicație care indică poziționarea pe hartă a tuturor stațiilor de încărcare din România. Prin utilizarea constantă, Plugshare nu este doar un instrument care ajută la identificarea stațiilor și planificarea călătoriilor. Dar, prin funcția de check-in, poate oferi un indiciu dacă stația este ocupată și când se va elibera. Dacă inițial funcția de check-in era utilizată rar, acum a devenit o regulă care ajută utilizatorii să știe dacă stația va fi liberă sau nu și astfel au informații mult mai clare despre disponibilitatea stației.

2. Regula celor 80%.

Viteza de încărcare scade exponențial pentru ultimii 20% din capacitatea bateriei. Doar primii 80% se încarcă la putere maximă (în cazul stației de la Băneasa Business and Technology Park - la 50 kW). Aceasta înseamnă că pentru călătoriile lungi, în multe situații, o încărcare limitată la nivelul de 80% al capacității bateriei poate însemna parcurgerea mai rapidă a drumului. Pentru 2018, 19% din încărcări au fost făcute până la 100%, 45% se finalizează la o capacitate de 95-100%, în timp ce numai 14% au fost finalizate până la un nivel 80% al încărcării.

3. Prima stație.

Feedback-ul utilizatorilor a arătat că stația de la Băneasa Business and Technology Park este "prima stație" în mai multe cazuri, iar utilizatorii nu dispun de o soluție de încărcare acasă. În acces caz, utilizatorii petrec săptămânal 1-2 sesiuni de aproximativ 20-30 de minute pentru a încărca automobilul, folosind "regula celor 80%" în multe din cazuri. În acest timp, fie așteaptă în automobil, fie petrec timpul pentru cumpărături la magazinul din complex sau la o cafea. Constatarea se bazează pe observații individuale, nu pe date statistice.

4. Evaluarea precisă a autonomiei.

Pentru BMW i3, evaluarea autonomiei se face foarte precis și cu actualizare permanentă pe baza multor indicatori (de la tipul drumului la utilizarea consumatorilor auxiliari, precum clima), astfel încât utilizatorul să aibă o referință sigură. Aceasta este și explicația pentru care 64 de utilizatori s-au prezentat la stație cu un nivel de 5% sau mai puțin de încărcare a bateriei. Dintre aceștia, nouă au ajuns la stație cu un nivel de 1%. De menționat că în 609 din cazuri, stația nu a putut citi nivelul de încărcare.



Data 8 februarie 2019

Titlu Stația de încărcare rapidă BMW Group România – concluzii despre experiența de încărcare a automobilelor electrice. În 2018: energia livrată suficientă pentru a înconjura de aproape trei ori Pământul.

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania