



Comunicat de presă
13 februarie 2019

Cel mai puternic și mai rapid MINI de serie din istorie: noul MINI John Cooper Works GP

Marca premium britanică anunță noua versiune a automobilului foarte sportiv de clasă mică, ce va fi lansată în 2020. Motorul turbo cu patru cilindri, cu peste 220 kW/300 CP, și tehnologie de motorsport de la John Cooper Works promit o dimensiune complet nouă a performanțelor și plăcerii condusului.

București/München. Anul viitor, noul MINI John Cooper Works GP promite să fie cel mai puternic și mai rapid model de serie al mărcii din istorie. Noua ediție a sportivului de top din gama de modele este propulsată de un motor cu patru cilindri, cu o putere de peste 220 kW/300 CP, ce dispune de tehnologie MINI TwinPower Turbo. Lansarea sa pe piață va impune decizii rapide: noul MINI John Cooper Works GP va fi produs într-o serie limitată de doar 3.000 de unități.

Salonul Auto de la Frankfurt din septembrie 2017 a debutat MINI John Cooper Works GP Concept, cu aspectul său puternic emoțional, a fost prezentat în premieră. Designul dinamic, marcat de elemente aerodinamice ample și utilizarea extinsă a materialelor ultraușoare, nu a lăsat nici o îndoială cu privire la ambițiile sale sportive.

Dezvoltarea producției de serie pentru noul MINI John Cooper Works GP intră acum în faza crucială – cu programul de teste pe circuit pe parcursul lunilor următoare. Bazându-se pe competența John Cooper Works cu o vastă tradiție, suspensia dezvoltată special pentru acest model va fi adaptată precis la puterea foarte mare a noului motor. Proprietățile aerodinamice definite cu rigurozitate și masa optimizată completează tehnologia de propulsie și suspensie pentru a crea un pachet complet dedicat performanțelor sportive.

Aplicarea concentrată a tehnologiei și cunoștințelor din motorsport pune bazele pentru noi recorduri în disputa cu cronometrul. În acest caz, reperul este sportivul de top al celei mai recente generații MINI. Modelul predecesor al noului MINI John

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 13 februarie 2019

Titlu Mai rapid și mai puternic ca niciodată: noul MINI John Cooper Works GP

Pagina 2

Cooper Works GP a reușit un timp de 8'23" pe un tur al buclei Nordschleife de la Nürburgring - mai repede decât multe automobile sport din segmentele superioare. În fapt, MINI are o tradiție în a se lupta cu modele din clasele superioare. În mâinile lui John Cooper, celebrul designer din Formula 1, clasicul Mini s-a maturizat pentru a deveni o mașină de curse. Mică, dar foarte rapidă, a învins cu regularitate jucătorii mari în propriul lor joc - nu în ultimul rând, cu trei victorii în clasamentul general al Raliului Monte Carlo.

Noul MINI John Cooper Works GP construiește pe o tradiție puternică în motorsport dar și al acestor modele. Prima generație MINI John Cooper Works GP a debutat în 2012. într-o serie limitată de 2.000 de unități, așa cum a fost și MINI Cooper S cu kit John Cooper Works GP, care a apărut în 2006. De atunci, ambele modele au devenit piese de colecție foarte râvnite.

"Cel mai rapid MINI din istoria mărcii noastre - care acum numără 60 de ani - este o expresie a pasiunii pure pentru curse", declară Thomas Giuliani, vicepreședinte de produs și lansare. "Suntem conștienți de fascinația enormă exercitată de MINI John Cooper Works GP, nu doar din reacțiile euforice față de concept, ci și din experiența anterioară: în fond, fiecare dintre predecesorii săi a fost vândut integral încă dinaintea lansării oficiale pe piață."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 13 februarie 2019

Titlu Mai rapid și mai puternic ca niciodată: noul MINI John Cooper Works GP

Pagina 3
de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania