

Comunicat de presă

13 februarie 2019

Blockchain: standarde de dezvoltare pentru aplicare universală în domeniul mobilității
BMW Group găzduiește primul colocviu european al Mobility Open Blockchain Initiative

București/München. În perioada 14-15 februarie, membrii consorțiului cofondat de BMW Group se vor întâlni cu reprezentanții unor companii de tehnologie binecunoscute de pe mapamond, precum și cu specialiștii și companii start-up de blockchain, la Centrul IT BMW Group din München. Pe lângă faptul că reprezintă o platformă de împărtășire a cunoștințelor și experienței, evenimentul de două zile este destinat în primul rând promovării și dezvoltării standardelor comune pentru aplicarea tehnologiilor blockchain și cu baze de date distribuite (DLT) în industria mobilității.

Blockchain: tehnologie cu viitor luminos

Această tehnologie nouă deține un potențial mare pentru industria auto și cea a mobilității. "Atenția din jurul blockchain a scăzut, iar acum este privit cu oarece scepticism. Cu toate acestea, suntem convinși că blockchains reprezintă o șansă reală și în cele din urmă se vor impune pe piața centralizată consacrată prin facilitarea creării unor platforme mai descentralizate, oferind astfel clienților un control mai mare asupra datelor lor", a explicat Andre Luckow, care conduce departamentul BMW Group responsabil pentru blockchain și tehnologii cu baze de date distribuite. "În plus, tranzacțiile sigure pot fi facilitate fără intermediari, deschizând drumul pentru încercarea unor modele noi de business." Anul trecut, compania a demonstrat utilitatea soluțiilor blockchain prin aplicația VerifyCar. Prin aceasta clienții pot verifica kilometrajul automobilului lor, de exemplu, și pot oferi această informație către terțe părți – de exemplu asigurări sau firme de leasing.

"Suplimentar, blockchain ne permite să îmbunătățim colaborarea transorganizațională și interindustrială prin creșterea eficienței și a transparenței", a continuat Luckow. Aplicații blockchain convenabile există implementate în industria auto. Blockchain poate fi utilizat în gestiunea producției și a lanțului de aprovizionare pentru a contribui la o urmărire mai bună a diverselor componente și la îmbunătățirea securității și eficienței operative. În lanțurile de aprovizionare complexe, de exemplu, transparența

Comunicat de presă

Titlu Blockchain: standarde de dezvoltare pentru aplicare universală în domeniul mobilității

Pagina 2

completă poate fi obținută cu ajutorul tehnologiei blockchain care permite ca originea unor componente sau piese individuale să fie identificată prin intermediul diferiților parteneri implicați. Acest principiu a fost testat cu succes de BMW Group. Ulterior, pe baza acestei experiențe, un proiect-pilot a fost lansat la uzina din Spartanburg (SUA) pentru a efectua o examinare detaliată a unui lanț de aprovizionare internațional pe mai multe niveluri. Acesta va livra primele rezultate concrete înainte de finalul anului și ar putea susține o implementare mai vastă în rețeaua de achiziții și furnizori a BMW Group. Obiectivul pe termen lung este dezvoltarea în comun a unei platforme independente și deschise ca parte a activității consorțiului BMW Group care ar permite aplicarea la nivel de industrie.

Standarde uniforme care oferă succes global

Acest obiectiv nu poate fi îndeplinit fără crearea și consacrarea standardelor necesare. Recunoscând rapid acest lucru, BMW Group a fost implicat în fondarea MOBI în 2018, iar acum își reafirmă angajamentul prin găzduirea primei conferințe a consorțiului la nivel european. Obiectivul principal al evenimentului este nevoia de a lucra împreună la standarde și principii universale pentru implementarea tehnologiilor blockchain. "Având în vedere extinderea rapidă a serviciilor de mobilitate și creșterea constantă a numărului de automobile conectate și, în viitor, autonome, blockchain și tehnologiile cu baze de date distribuite oferă soluția ideală pentru procesarea, stocarea și partajarea de date în mod sigur, transparent și eficient", a evidențiat Chris Ballinger, fondator și director executiv al MOBI (Mobility Open Blockchain Initiative). "Viziunea noastră este să utilizăm tehnologia blockchain pentru a contribui la modelarea viitorului mobilității care este mai ecologic, mai sigur și îmbunătățește calitatea vieții în orașele noastre. Definite clar, standardele universale sunt indispensabile pentru atingerea obiectivului. Suntem încântați să promovăm această tehnologie nouă în parteneriat cu BMW Group." De la crearea consorțiului, peste 100 de companii, organizații non-guvernamentale și organizații non-profit s-au alăturat acestuia și sunt implicate activ în grupurile de lucru, evenimente, hackathoane și discuții săptămânale pe canal.

Comunicat de presă

Titlu Blockchain: standarde de dezvoltare pentru aplicare universală în domeniul mobilității
Pagina 3

"Este esențial să creăm ecosisteme digitale care împărtășesc o infrastructură și utilizează aplicații cu standarde și modele de control agreate", a accentuat Andre Luckow. "Standardele și ecosistemele comune și deschise sunt singurul mod de a accelera dezvoltarea și adoptarea sistemelor blockchain."

Împreună cu condusul autonom, extinderea sistematică a conectivității pe măsură ce progresăm spre un viitor digital și fără emisii este unul din domeniile principale de acțiune pentru BMW Group deoarece urmărește transformarea sectorului mobilității ca parte a strategiei NUMBER ONE > NEXT.

Mai multe informații despre MOBI pot fi aflate la www.dlt.mobi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu Blockchain: standarde de dezvoltare pentru aplicare universală în domeniul mobilității
Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania