

Comunicat de presă

13 februarie 2019

Vânzările BMW Group la nivel global au crescut în ianuarie

Livrările companiei au crescut cu 0,5%, la 170.463 de automobile

Vânzările BMW au urcat cu 0,8%, la 149.616 mașini

China continentală, principalul vector de creștere

Vânzările BMW i3 au crescut cu 30,4%

Nota: "Creștere suplimentară așteptată în acest an"

București/München. BMW Group a început 2019 cu un rezultat pozitiv al vânzărilor: livrările la nivel global pentru cele trei mărci auto premium ale companiei au crescut cu 0,5% în ianuarie, totalizând 170.463 de mașini BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților. Acesta este cel mai bun început de an din istoria companiei, obținut în ciuda dificultăților actuale care afectează industria pe mai multe piețe.

"Suntem încântați că am obținut o creștere a vânzărilor în ianuarie, în ciuda condițiilor de piață dificile de pe mapamond", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Așteptăm o creștere ușoară în 2019, chiar dacă schimbarea de model pentru BMW Seria 3, cel mai bine vândut model din istoria companiei, va influența vânzările în primul trimestru. Creșterea se va datora în principal disponibilității complete a BMW X5, introducerii noului BMW X7 și, desigur, celei de-a șaptea generații BMW Seria 3. În ianuarie, am fost încântat să văd că și vânzările de automobile electrificate au crescut, în ciuda schimbării de model pentru două modele principale. Până la finalul anului, numărul de automobile electrificate ale BMW Group prezente pe șoselele lumii va fi de peste o jumătate de milion."

Ianuarie a consemnat o creștere de 0,8% a vânzărilor mărcii **BMW**, la un total de 149.616 automobile livrate la nivel global, un nou record pentru această lună. Disponibilitatea limitată a unor modele din clasa compactă și actuala schimbare de model pentru BMW X5 și BMW Seria 3 au fost compensate de vânzările BMW X3, care au crescut de peste două ori (22.818 / +138,3%), și cele ale noului BMW X4 (4.397 / +36,9%).

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group la nivel global au crescut în ianuarie

Pagina 2

Vândările totale ale **automobilelor electrificate ale BMW Group** au crescut cu 1,4% în comparație cu luna ianuarie a anului trecut, 7.234 de livrări fiind înregistrate către clienții de pe mapamond. Această creștere a fost obținută în ciuda disponibilității limitate a două modele plug-in hybrid importante, cauzată de schimbarea de model - lansarea noilor BMW 330e și BMW X5 xDrive45e în cursul acestui an este de așteptat să sprijine creșterea vânzărilor gamei electrificate a companiei. BMW i3 este cel mai bine vândut automobil electrificat al BMW Group; introducerea spre finalul anului trecut a unei baterii opționale, mai puternice, a ajutat creșterea vânzărilor i3 în ianuarie la 2.598 de unități, cu 30,4% mai multe decât în aceeași lună a anului precedent. BMW 530e a fost un alt vector semnificativ de creștere, cu livrări mai mari cu 82,0% (1.722).

2019 va consemna și lansarea **MINI Electric** - automobilul complet electric va fi prezentat publicului în a doua parte a acestui an. El va continua succesul modelului plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman, ale cărui vânzări au crescut cu 25,7% în ianuarie (1.027), reprezentând astfel 18,0% din totalul vânzărilor MINI Countryman. În luna ianuarie, livrările mărcii MINI au totalizat 20.575 de unități (-1,7%).

După cel de-al optulea an consecutiv de vânzări-record, **BMW Motorrad** a început 2019 cu o creștere de 1,5% a vânzărilor. Per total, 8.578 de motociclete și maxiscutere premium BMW Motorrad au fost livrate clienților de pe mapamond pe parcursul lunii ianuarie.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

Cu actualele dificultăți economice de pe mai multe piețe semnificative, BMW Group își continuă strategia de a prioritiza profitul față de volum.

China continentală a fost principalul vector de creștere a companiei în ianuarie, cu vânzări mai mari cu 15,5% (63.135) pe parcursul lunii. Mare parte din această creștere se datorează disponibilității complete a modelelor BMW Seria 5 și BMW X3 - acesta este produs local în China cu începere din vara anului trecut. Așa cum se aștepta, schimbările de model semnificative din SUA au dus la o scădere a vânzărilor

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group la nivel global au crescut în ianuarie

Pagina 3

(20.559 / -6,3%) în a doua cea mai mare piață a companiei, în timp ce mai multe piețe europene continuă să fie afectate de dificultățile economice.

	În ianuarie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	63.696	-2,1
- Germania*	22.956	-6,8
- Marea Britanie	10.399	+4,0
Asia	75.881	+6,7
- China (continentală)	63.135	+15,5
- Japonia	3.026	-16,6
America	26.786	-6,2
- SUA	20.559	-6,3
- America Latină	3.815	-0,9

*Date privind înmatriculările provizorii

Vândările BMW Group în ianuarie 2019, pe scurt

	În ianuarie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	170.463	+0,5
BMW	149.616	+0,8
MINI	20.575	-1,7
BMW Group electrificate*	7.234	+1,4
BMW Motorrad	8.578	+1,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group la nivel global au crescut în ianuarie

Pagina 4

producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania