

**Comunicat de presă**

13 februarie 2019

**BMW este partener oficial al Frieze Los Angeles  
Frieze Music ca parte a contribuției multiple a BMW la  
ediția inaugurală a evenimentului**

**București/Los Angeles.** În perioada 15-17 februarie, prima ediție a Frieze Los Angeles își va deschide porțile la Studiourile Paramount Pictures din Hollywood, cu o zi de avanpremieră în 14 februarie 2019. În calitate de unul dintre partenerii de durată ai evenimentului, BMW nu numai că va oferi un serviciu de shuttle cu BMW Seria 7 și BMW i3, care va transporta invitații speciali ai târgului, ci va găzdui și Frieze Music și lansează o invitație la următoarea Soho House & BMW i Art Talk.

Frieze Los Angeles se va alătura Frieze New York, Frieze London și Frieze Masters în fruntea calendarului de târguri de artă internaționale, sărbătorind poziția metropolei Los Angeles ca centru și destinație de artă globale. Noua expoziție anuală de artă contemporană va prezenta peste 70 de galerii din LA și internaționale, alături de programe specifice locului ce includ discuții, muzică și proiecte artistice speciale organizate în colaborare cu custozii de calibrul. Având loc într-o structură specială creată de **Kulapat Yantrasast**, Frieze Los Angeles este condusă de **Victoria Siddall**, director al Frieze Fairs, și **Bettina Korek**, director executiv al Frieze Los Angeles. Lor li se alătură custodele Frieze Talks și Frieze Music, **Hamza Walker** (director executiv al LAXART), și custodele **Ali Subotnick**, anterior la Muzeul Hammer, care va conduce Frieze Projects și Frieze Film.

**Frieze Music**

Pentru sărbătorirea parteneriatului lor îndelungat, BMW colaborează cu Frieze pentru a prezenta Frieze Music, având-o drept custode pe **Hamza Walker** în colaborare cu Blue Note Records și în asociere cu NeueHouse. Evenimentul îi va prezenta pe Robert Glasper cu Chris Dave, Derrick Hodge, Ambrose Akinmusire și DJ Jahi Sundance, urmând a avea loc **sâmbătă, 16 februarie**, ora 21.00, la NeueHouse Hollywood.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Frieze Los Angeles

Pagina 2

**Soho House & BMW i Art Talk "My Favorite Space"**

Împreună cu BMW i, Soho House West Hollywood va găzdui o discuție în grup **miercuri, 13 februarie**, unde **Kulapat Yantrasast**, fondator și director de creație al wHY, îl va avea alături pe artistul **Thomas Demand** pentru a discuta despre "My Favorite Space", iar moderator va fi **Jessica Kantor**. Ca întotdeauna, evenimentul comun BMW se concentrează pe terenul fertil dintre artă, inovație și design și este urmat de o recepție. Ca parte a colaborării actuale, Soho House și BMW i au creat împreună un program internațional de evenimente și experiențe axate pe artă, inovație și design găzduite de locațiile Soho House de pe mapamond.

**Partea a doua a BMW X7 Mural Tour cu Spencer "MAR" Guilburt**

După ce a explorat scena artei stradale din Miami în timpul Art Basel Miami Beach 2018 și și-a lăsat amprenta cu trei picturi murale noi, artistul stradal Spencer Mar Guilburt, originar din Los Angeles, va continua X7 Mural Tour în orașul său de reședință. El va crea două picturi murale noi și va vizita picturile existente, create de artiști care sunt o inspirație pentru el. Picturile murale sunt localizate în West Hollywood, Santa Monica și Venice Beach.

BMW X7 Mural Tour cu Spencer "MAR" Guilburt va fi împărtășit pe canalele social media ale artistului, BMW și este o colaborare cu Urban Art Group.

<https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

[https://www.instagram.com/this\\_means](https://www.instagram.com/this_means)

În timpul Frieze Los Angeles, al patrulea artist BMW Art Journey, Max Hooper Schneider, va face parte din Frieze Projects, un program specific locului cu lucrări ale artiștilor locali și interni, prezentat de custodele independent Ali Subotnick.

Pe lângă Frieze Music din timpul Frieze Los Angeles, BMW și Frieze susțin inițiativa artistică **BMW Open Work by Frieze**, care are loc anual la Londra. Având-o drept custode pe Attilia Fattori Franchini, proiectul reunește arta, designul și tehnologia în formate multiplatformă de pionierat. Artiștii aleși pentru a crea BMW Open Work

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Frieze Los Angeles

Pagina 3

pentru Frieze London au fost Olivia Erlanger în 2017 și Sam Lewitt în 2018. Următorul artist BMW Open Work va fi anunțat în septembrie.

Pe lângă implicarea sa în Frieze, BMW a fost un partener activ al unor târguri de artă renumite la nivel internațional precum Art Basel Hong Kong, Miami și Basel, Paris Photo, Gallery Weekend Berlin, Kyotography și TEFAF Maastricht timp de peste un deceniu. De asemenea, este partener al unor muzee apreciate pe mapamond, inclusiv Tate Modern din London, și un susținător al tinerelor talente prin inițiative precum BMW Art Journey sau Preis der Nationalgalerie.

**Despre Frieze**

Frieze este o platformă principală pentru arta modernă și contemporană pentru savanți, cunoscători, colecționari și publicul larg. Frieze cuprinde trei reviste - Frieze, Frieze Masters Magazine și Frieze Week - și patru expoziții de artă internaționale - Frieze London, Frieze Masters, Frieze New York și Frieze Los Angeles. Suplimentar, Frieze organizează un program de cursuri și lecturi speciale la Londra prin Academia Frieze.

Frieze a fost fondată în 1991 de Matthew Slotover și Amanda Sharp, odată cu lansarea Frieze magazine, principala revistă internațională de cultură și artă contemporană. În 2003, Sharp și Slotover au lansat târgul de artă Frieze London, care are loc în luna octombrie a fiecărui an în The Regent's Park din Londra. În 2012, ei au lansat Frieze New York, care are loc anual în luna mai în Randall's Island Park, și Frieze Masters, care coincide cu Frieze London în octombrie și care este dedicat artei, de la cea veche la cea modernă. În 2018, Frieze a anunțat lansarea Frieze Los Angeles, care va avea loc în perioada 14-17 februarie 2019 la Studiourile Paramount Pictures din Los Angeles. În 2016, Frieze a intrat într-un parteneriat strategic cu Endeavor (anterior WME | IMG), lider global în sport, divertisment și modă.

**Despre angajamentul cultural BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Frieze Los Angeles

Pagina 4

În arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München; Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Frieze Los Angeles

Pagina 5

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)