



Comunicat de presă
20 februarie 2019

Wolfgang Schulz despre Salonul Auto de la Geneva din perspectiva BMW Group România

București. La BMW Group suntem în pragul unei transformări majore, cu orizont de timp 2020-2025. Începând cu platforma a 5-a de trenuri de rulare electrice, disponibilă după 2020, BMW Group va asigura flexibilitate maximă pentru clienții săi și se va putea adapta perfect transformărilor volatile ale pieței. Pentru același model, pe aceeași linie de asamblare, vom instala orice tip de sistem de propulsie: convențional, benzină sau diesel; plug-in hybrid; electric. BMW iX3, anunțat pentru 2020, prefigurează această evoluție. Iar la Geneva urmează să vedeți alt exemplu important al flexibilității noastre în gamă.

La Geneva, BMW va avea o prezență concentrată pe ideea de automobile electrice și plug-in. Avem pregătită și o premieră mondială surpriză, dar și o prezentare completă a gamei noastre de automobile plug-in hybrid. În România, pot spune cu mândrie că am fost pionierii modelelor plug-in hybrid și am deschis piața cu primele volume importante. Anul trecut am semnat chiar și vânzarea unei flote exclusiv plug-in cu o valoare de peste 650.000 Euro. În 2019 asistăm la o reactualizare importantă de gamă și modelele noastre vor primi baterii de capacitate crescută pentru acoperirea de distanțe și mai mari în mod electric, precum și un nivel crescut de eficiență. Vârful ofensivei va fi noul BMW X5, cel mai important model din portofoliul național, care în versiunea plug-in hybrid are o autonomie anunțată de până la 80 km în mod electric. În acest an vom mai lansa și noile BMW Seria 3, BMW Seria 7 plug-in hybrid, iar MINI Countryman, BMW Seria 2 ActiveTourer și BMW Seria 5 vor beneficia curând de o actualizare de baterie.

Obiectivul global BMW Group este de a aduce pe piață 25 de modele electrificate (12 electrice și 13 plug-in hybrid) până în 2025. Am convingerea că aceste modele vor fi foarte interesante și pentru piața din România. Succesul BMW i3, cel mai de succes model electric de piața din România, a confirmat acest lucru. În planul nostru de dezvoltare, Salonul Auto de la Geneva marchează un pas important și de aceea consider că trebuie urmărit cu atenție.



Data 20 februarie 2019
Titlu Wolfgang Schulz despre Salonul Auto de la Geneva din perspectiva BMW Group România
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania