



Comunicat de presă
21 februarie 2019

Prezență importantă BMW în serialul-eveniment VLAD, pe ProTV

București. VLAD debutează luni, 25 februarie, pe PRO TV, o producție la standarde cinematografice. Serialul spune povestea contelui de Monte Cristo, într-o adaptare modernă. BMW joacă un rol important în această producție eveniment, cu patru automobile și o motocicletă folosite de principalii protagoniști din film.

Proiectul a fost coordonat de regizorul Jesus del Cerro și producătorul Alex Cseh și a reprezentat o adevărată desfășurare de forțe. În cele șase luni de producție, echipa a străbătut peste 20.000 de kilometri pentru a acoperi 100 de locații și pentru a realiza 2.700 de ore de filmări. Au fost folosite locații exclusive din țară și din afara României, precum Casa Marmarosh, care astfel a găzduit ultima filmare înainte de renovare, Palatul Bragadiru, casinouri și hoteluri de lux din Grecia, yachturi. La filmarea serialului au fost folosite camere Alexa Amira, acestea fiind utilizate în realizarea marilor proiecte cinematografice.

BMW are o prezență specială în noul serial. BMW Seria 6 Gran Turismo este limuzina discretă folosită de personajul principal, Vlad Pop, interpretat de Adrian Nartea. La polul opus, personajele cu care Vlad se confruntă - Leo, interpretat de Emilian Oprea, Eliza Dragomir, interpretată de Olimpia Melinte, și Ștefan Dragomir, interpretat de Andrei Aradits - conduc BMW Seria 4 Gran Coupé în spectaculoasa culoare Snapper Rocks Blue, motocicletă BMW R Nine T, BMW Seria 4 Cabriolet, respectiv BMW X6. În total, valoare modelelor ce apar în film depășește 300.000 de euro. Cele patru automobile și motocicletă sunt folosite să sublinieze statutul social al personajelor și se integrează în decorurile exclusive ale serialului.

La nivel internațional, marca are o tradiție bogată de colaborări cu lumea filmului. Modelele BMW au avut apariții spectaculoase în producții precum "James Bond" sau "Mission: Imposibile". Remarcabilă a fost și seria de scurtmetraje de acțiune "The Hire", ultimul din serie având premiera europeană pe marile ecrane într-un proiect special chiar în România în 2016. De curând, un BMW Seria 5 a avut o apariție într-un episod din serialul Amazon de succes "Tom Clancy's Jack Ryan".



Data 20 februarie 2019
Titlu Prezență importantă BMW în serialul-eveniment VLAD, pe ProTV
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania