



Comunicat de presă
21 februarie 2019

BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva

Noul BMW Seria 7 are prima sa apariție publică. BMW își continuă ofensiva de modele în segmentul automobilelor electrificate: premiera mondială a noilor BMW 330e, BMW X5 xDrive45e și versiunile plug-in hybrid ale noii game BMW Seria 7. Serviciile BMW Energy oferă gratuit, în regim pilot, energie verde pentru utilizarea automobilelor electrice. BMW Individual M850i Night Sky reprezintă un alt punct de atracție strălucitor în portofoliul expozițional. Statement Wolfgang Schulz, director general BMW Group România, despre Salonul Auto de la Geneva.

București/München/Geneva. Standul BMW de la ediția 2019 a Salonului Internațional Auto de la Geneva se concentrează pe ofensiva continuă de modele a companiei în segmentul de lux și pe actuala extindere a gamei de automobile cu trenuri de rulare electrificate. La doar câteva săptămâni de la prezentarea mondială, noul sedan de lux BMW Seria 7 își face debutul în cadrul unui salon. În plus, constructorul de automobile premium prezintă cea de-a patra generație de trenuri de rulare plug-in hybrid, evidențiind clar importanța acestei tehnologii alături de automobilele integral electrice:

BMW 745e, BMW 745Le, BMW 745Le xDrive

Puterea sistemului: 290 kW/394 CP; 0-100km/h: 5,3-5,1 s; autonomie electrică: 50-58 km; consum de combustibil: 2,6-2,1 l/100 km; consum de energie electrică: 16,3-15,1 kWh/100 km; emisii CO₂ de la motorul termic: 52-48 g/km**

BMW 330e Sedan

Puterea sistemului: 185 kW/252 CP; 0-100km/h: 6,0 s; autonomie electrică: 60 km; consum de combustibil: 1,7 l/100 km; emisii CO₂ de la motorul termic: 39 g/km**

BMW X5 xDrive45e

Puterea sistemului: 290 kW/394 CP; 0-100 km/h: 5,6 s; autonomie electrică: 80 km; consum de combustibil: 2,1 l/100 km; consum de energie electrică: 23,0 kWh/100 km; emisii CO₂ de la motorul termic: 49 g/km**



Data 21 februarie 2019
Titlu BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 2

(**) Toate datele referitoare la autonomie, consum și emisii se bazează pe procedura de testare legislativă europeană NEDC corelat la valorile WLTP măsurate și sunt preliminare.

Împreună cu noua generație de modele plug-in hybrid, serviciile BMW Energy oferă, în regim pilot, pachete de energie electrică gratuite, ca o componentă de bază viitoare a automobilelor electrificate.

Iar prezentarea BMW Individual M850i Night Sky reprezintă un alt punct de atracție unic pentru portofoliul salonului de la Geneva.

Accentul mărcii BMW pe segmentul de lux este întruchipat de noua interpretare a BMW Seria 7 prezentată la Geneva. Un logo conceput special și "Bayerische Motoren Werke" scris complet exprimă tradiția calității, a puterii de inovație și a exclusivității. Designul, calitățile de condus și dotările sedanului de lux oferă tot ce este necesar pentru ca clienții foarte pretențioși să aibă o experiență intensă și puternic emoțională a mobilității. Creșterea prezenței mărcii în segmentul de lux este unul din domeniile de acțiune urmărite de BMW Group pentru a asigura o creștere susținută pe piețele auto de pe mapamond.

Ca parte a strategiei NUMBER ONE > NEXT, compania a definit mobilitatea electrică ca unul dintre cele patru domenii de dezvoltare, cunoscute drept ACES (Autonom, Conectat, Electrificat și Servicii/Shared). 2018 a fost un an al recordurilor pentru vânzările de automobile electrice și plug-in hybrid ale BMW Group, cu peste 140.000 de livrări în lumea întreagă - astfel, compania rămâne cel mai de succes constructor de automobile electrificate din Europa. Prin angajamentul său față de extinderea gamei de modele, BMW Group își propune să aibă peste o jumătate de milion de mașini cu sistemul de propulsie electrificat disponibile pe mapamond până la finalul anului 2019.

Premieră de salon la Geneva: noul BMW Seria 7

Producătorul de automobile premium BMW accentuează din nou profilul modelelor sale emblematice în segmentul de lux prin actualizări extinse de design, un portofoliu mai avansat de motoare și tehnologie de ultimă oră pentru operare, asistare a



Data 21 februarie 2019
Titlu BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 3

condusului și conectivitate. Exteriorul noului BMW Seria 7 vine cu o nouă dominată de prestanță și eleganță. La interior, noile dotări cu echipamente, confortul acustic îmbunătățit și sistemul de operare și afișare de ultimă generație contribuie la o experiență exclusivă.

Prezența noului model iese în evidență în partea frontală, care acum este ridicată cu 50 de milimetri și dispune de o grilă BMW mai mare cu 40% și de faruri mai subțiri. Capota și șorțul față au și ele un aspect nou. Liniile laterale ale automobilului sunt o imagine a preciziei datorită noi poziționări verticale a Air Breathers și benzilor decorative ce se extind până în spate. Actualizarea designului este completată de difuzorul spate restilizat și de o bandă de lumini subțire poziționată sub bara cromată ce conectează stopurile, care sunt și ele mai subțiri decât înainte. Echiparea cu piele Nappa Exclusive cu matlasare extinsă (o noutate pe lista de opțiuni) și noile benzi decorative pentru interior oferă habitaculului un aer foarte exclusiv. În plus, butoanele de pe volanul multifuncțional au fost rearanjate, iar sertarul de încărcare wireless pentru smartphone-uri a fost repositionat, în timp ce dotarea Ambient opțională are o nouă finisare. Grupul de ecrane format de panoul de instrumente și displayul central vine cu funcțiile software ale sistemului de operare BMW 7.0, așa fel cum face și unitatea de control BMW Touch Command din spate. Numeroasele funcții oferite de sistemele de asistare a condusului, disponibile standard și opțional pentru noul BMW Seria 7, se extind acum pentru a include Reversing Assistant.

Dezvoltat suplimentar, portofoliul de motorizări pentru BMW Seria 7 cuprinde un motor V12 echipat acum cu filtru de particule de benzină, un nou motor pe benzină, cu opt cilindri, și trei propulsoare diesel cu șase cilindri dispuși în linie. Trei modele plug-in hybrid din portofoliul noului BMW Seria 7 (cu ampatament scurt, lung și ampatament lung cu sistemul de tracțiune integrală xDrive) oferă putere mai mare și autonomie electrică extinsă. Toate variantele de model respectă cerințele standardului de emisii Euro 6d-TEMP.

Debutul celei de-a doua generații a variantelor plug-in hybrid ale BMW Seria 7, BMW X5 și BMW Seria 3 Sedan

Noile versiuni BMW Seria 7 plug-in hybrid preiau calitățile sportive, confortul pasagerilor și ambianța exclusivistă și ale sedanului de lux și le combină cu opțiunea unei călătorii aproape silențioase, cu emisii locale zero. Un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, și un motor electric conlucrează pentru propulsarea celor trei



Data 21 februarie 2019
Titlu BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 4

modele. Împreună, ele pot oferi o putere combinată de 290 kW/394 CP cu comutatorul Driving Experience Control pe modul SPORT. Capacitatea energetică a bateriei de înaltă tensiune a fost extinsă și ea, astfel că autonomia electrică a fost extinsă de la 54 la 58 de kilometri pentru BMW 745e, de la 52 la 55 de kilometri pentru BMW 745Le și de la 50 la 54 de kilometri pentru BMW 745Le xDrive.

A doua generație BMW X5 cu tren de rulare electrificat dispune tot de motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, modificat special adaptat pentru soluția hibridă. Acesta este combinat cu un motor electric pentru a genera o putere a sistemului de 290 kW/394 CP. Disponibil din august 2019, BMW X5 xDrive45e realizează sprintul 0-100 km/h în 5,6 secunde (date provizorii). Sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive este disponibil pentru a oferi latura sportivă a plăcerii condusului pe șosele și performanțe excelente în afara acestora prin distribuirea puterii motoarelor către cele patru roți. Noul BMW X5 xDrive45e nu ar fi complet fără cea mai recentă tehnologie a celulelor de baterii. Autonomia electrică rezultată de până la 80 de kilometri permite ca cele mai multe navete zilnice să fie efectuate cu emisii locale zero. De asemenea, noul BMW X5 xDrive45e are toate calitățile pentru călătorii mai lungi, datorită rezervorului de 69 de litri și portbagajului versatil ce oferă o un spațiu de stocare ce variază între 500 și 1.716 litri.

Un motor pe benzină, cu patru cilindri, un motor electric și cea mai nouă generație a bateriei litiu-ion formează baza sistemului plug-in hybrid de la noul BMW 330e Sedan. Acesta generează o putere combinată de 185 kW/252 CP, care poate fi mărită pentru scurt timp cu până la 30 kW/41 CP datorită funcției XtraBoost disponibilă standard. Aceasta este suficientă pentru a propulsa automobilul de la 0 la 100 km/h în 6,0 secunde (date provizorii). BMW 330e Sedan, care va fi disponibil din iulie 2019, nu numai că oferă din plin plăcerea sportivă a condusului, ci și excelează în ceea ce privește valorile consumului de combustibil. Autonomia electrică maximă a automobilului este de 60 de kilometri - aproximativ cu 50% mai mare decât cea a predecesorului.

Serviciile BMW Energy oferă gratuit, în regim pilot, energie electrică verde

În același timp cu extinderea gamei de modele, BMW Group - în calitate de furnizor de sisteme de mobilitate electrică - încearcă și să ofere clienților BMW și MINI energie electrică verde și gratuită pentru automobilele lor. După primele oferte-pilot din Elveția și Franța, Germania va urma din aprilie 2019 cu pachete de energie



Data 21 februarie 2019
Titlu BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 5

electrică verde gratuite pentru utilizare la domiciliu și în călătorii. În perspectivă, toate automobilele electrice vor putea să alimenteze la rețea. Prin serviciile BMW Energy operatorii de flote, furnizorii de energie și deținătorii de proprietăți vor beneficia de noile oportunități care apar ca urmare a combinației dintre revoluția energetică și mobilitatea electrică, nu numai utilizatorii de automobile.

Unicat: BMW Individual M850i Night Sky

Vizitatorii Salonului Auto de la Geneva Motor Show își vor putea delecta privirile cu o versiune BMW unicat a noului automobile sport de lux BMW Seria 8. BMW Individual M850i Night Sky îmbină performanțele remarcabile cu design și dotări cu echipamente care efectiv sunt din altă lume. BMW Individual Manufaktur a utilizat roci de meteoriți pentru elementele decorative ale consolei centrale, a butonului Start/Stop pentru motorul V8, a manetei selectorului pentru transmisia Steptronic cu opt trepte, a controlerului touch pentru sistemul iDrive și a finisajelor pragurilor ușilor. Tapițeria plafonului, consola centrală, discurile de frână, capacele oglinzilor retrovizoare și multe alte componente exterioare au și ele un design cu origini extraterestre, structura geometrică Widmanstätten, caracteristică materialului de meteorit, fiind încorporată cu abilitate în finisajele suprafețelor respective.

Astfel, specialiștii de la BMW Individual Manufaktur și-au valorificat flerul creativ, competența tehnologică și aptitudinile de inovație pentru a aduce cerul nopții în automobil. BMW Individual M850i Night Sky are un alt punct de atracție sub forma etrierelor de frână din aluminiu, cu design bionic. Dezvoltate de BMW Motorsport, ele sunt produse tot ca unicate prin utilizarea tehnicilor de imprimare 3D. BMW Individual a dus exclusivitatea și luxul automobilelor într-o dimensiune nouă prin designul stelar al acestui automobil unic și materialele și procesele de producție implicate în realizarea acestuia.

Statement Wolfgang Schulz, director general BMW Group România, despre relevanța Salonului Auto de la Geneva pentru România

La BMW Group suntem în pragul unei transformări majore, cu orizont de timp 2020-2025. Începând cu platforma a 5-a de trenuri de rulare electrice, disponibilă după 2020, BMW Group va asigura flexibilitate maximă pentru clienții săi și se va putea adapta perfect transformărilor volatile ale pieței. Pentru același model, pe aceeași linie de asamblare, vom instala orice tip de sistem de propulsie: convențional, benzină sau diesel; plug-in hybrid; electric. BMW iX3, anunțat pentru 2020, prefigurează această



Data 21 februarie 2019
Titlu BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 6

evoluție. Iar la Geneva urmează să vedeți alt exemplu important al flexibilității noastre în gamă.

La Geneva, BMW va avea o prezență concentrată pe ideea de automobile electrice și plug-in. Avem pregătită și o premieră mondială surpriză, dar și o prezentare completă a gamei noastre de automobile plug-in hybrid. În România, pot spune cu mândrie că am fost pionierii modelelor plug-in hybrid și am deschis piața cu primele volume importante. Anul trecut am semnat chiar și vânzarea unei flote exclusiv plug-in cu o valoare de peste 650.000 de euro. În 2019 asistăm la o reactualizare importantă a gamei și modelele noastre vor primi baterii de capacitate crescută pentru acoperirea de distanțe și mai mari în mod electric, precum și un nivel crescut de eficiență. Vârful ofensivei va fi noul BMW X5, cel mai important model din portofoliul național, care în versiunea plug-in hybrid are o autonomie anunțată de până la 80 km în mod electric. În acest an vom mai lansa și noile BMW Seria 3, BMW Seria 7 plug-in hybrid, iar MINI Countryman, BMW Seria 2 ActiveTourer și BMW Seria 5 vor beneficia curând de o actualizare de baterie.

Obiectivul global al BMW Group este de a aduce pe piață 25 de modele electrificate, 12 electrice și 13 plug-in hybrid, până în 2025. Am convingerea că aceste modele vor fi foarte interesante și pentru piața din România. Succesul BMW i3, cel mai de succes model electric pe piața din România, a confirmat acest lucru. În planul nostru de dezvoltare, Salonul Auto de la Geneva marchează un pas important și de aceea consider că trebuie urmărit cu atenție.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 21 februarie 2019
Titlu BMW la a 89-a ediție a Salonului Internațional Auto de la Geneva
Pagina 7

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania