

Comunicat de presă

21 februarie 2019

BMW Group extinde rețeaua globală de centre cercetare și dezvoltare: Biroul Tehnologic se deschide la Tel Aviv în 2019

BMW Group va deschide Biroul Tehnologic în Israel. Tel Aviv este punctul central pentru companiile start-up din țară. Se urmăresc colaborări cu antreprenori și universități.

București/München. De mai mulți ani, BMW Group colaborează cu companii israeliene din diferite domenii tehnologice. Acum că va deschide un birou pentru cercetarea tendințelor și a tehnologiei în Israel. "Tel Aviv are una dintre scenele companiilor start-up cu cea mai rapidă creștere din lume - în special în domeniile viitoare importante pentru noi precum condusul autonom sau conectivitatea", a explicat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "Prin stabilirea unei prezențe la Tel Aviv, vom asigura un acces și mai rapid la tendințele și tehnologiile relevante, fie cu companii start-up, fie cu universități." Biroul Tehnologic al BMW Group de la Tel Aviv se va deschide în cursul anului 2019 în mijlocul centrului tehnologic al Israelului.

Echipa mică, dar agilă, compusă din specialiști din diferite discipline, se va conecta intens cu companiile start-up locale, va evalua și va gestiona tendințele, tehnologiile și inovațiile relevante. Spectrul complet de companii tech cu sediul în Israel va fi luat în considerare, iar echipa va căuta și formarea de proiecte comune de cercetare cu universități.

Ca reacție la anunț, Ministrul Economiei și Industriei din Israel, Eli Cohen, a declarat: "Domeniul mobilității și al transportului inteligent este unul cu cele mai rapide dezvoltări din lume. Deschiderea Biroului Tehnologic al BMW Group în Israel este un vot de încredere în companiile și ecosistemul inovatoare din Israel." Cohen a adăugat: "Este încă o dovadă a faptului că în această eră nouă a industriei auto, cu accent puternic pe tehnologiile inovatoare, statului Israel poate și trebuie să joace un rol important."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde rețeaua globală de centre cercetare și dezvoltare: Biroul Tehnologic se deschide la Tel Aviv în 2019

Pagina

2

Centrul Tehnologic din Tel Aviv va fi al cincilea de acest gen în cadrul rețelei globale de cercetare și dezvoltare a BMW Group, alături de Birourile Tehnologice din SUA, China, Japonia și Coreea de Sud.

În prezent, compania operează deja peste 20 de facilități de cercetare și dezvoltare în opt țări. Lucrând îndeaproape cu departamentele de dezvoltare centrale din München, fiecare centru este important în asigurarea accesului rapid la noile tendințe și tehnologii pentru a putea modela mobilitatea viitorului și pentru a aduce cele mai bune oferte posibile pentru clienții noștri.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group extinde rețeaua globală de centre cercetare și dezvoltare: Biroul Tehnologic se deschide la Tel Aviv în 2019

Pagina

3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania