

Comunicat de presă

22 februarie 2019

Uzina BMW Group din Dingolfing creează până la 2.000 de locuri de muncă sigure în mobilitatea electrică

Directorul uzinei anunță extinderea producției de componente e-drive. Pregătiri pentru producția de serie a modelului electric și foarte automatizat BMW iNEXT. Extindere în segmentul de lux cu noile variante BMW Seria 7 și BMW Seria 8.

București/Dingolfing. Mobilitatea de mâine este transformată în realitate la scară largă în Dingolfing. Ilka Horstmeier, noul director al uzinei BMW Group din Bavaria Inferioară, este convinsă de acest lucru: "Dorim să fim și vom fi învingători în transformarea tehnologică a industriei noastre. Și vom continua să fim pionieri ai temele viitorului precum mobilitatea electrică și condusul autonom". În acest context, directorul uzinei a anunțat că "pe parcursul următorilor ani, vom crește de mai multe ori numărul locurilor de muncă la Dingolfing în producția componentelor e-drive - până la 2.000."

Creșterea cererii pentru mobilitate electrică, de care beneficiază Dingolfing în special, este vizibilă și la uzina de automobile. În 2018, cota modelelor electrificate s-a mărit de peste două ori față de anul anterior, la aproximativ 9% din producția totală. Aproape 30.000 de modele plug-in hybrid ale gamelor BMW Seria 5 și Seria 7 au părăsit liniile de asamblare la uzina din Dingolfing. În total, aproximativ 330.000 de automobile au fost construite la această locație în 2018, inclusiv, în premieră, noile variante coupé și cabriolet de la BMW Seria 8. Datorită acestor date, Dingolfing a fost încă o dată cea mai mare locație europeană de producție a BMW Group din punct de vedere al numărului de unități produse și a doua la nivel global, după Spartanburg, USA.

În anii următori, BMW iNEXT, programat pentru producție la uzina din Dingolfing cu începere din 2021, va fi printre reperele majore BMW Group pe drumul spre mobilitatea viitorului. Investiții masive au fost făcute deja pretutindeni pentru a pregăti uzina pentru model. Ilka Horstmeier: "BMW iNEXT reunește toate tehnologiile auto importante: este complet electric, conectat complet și foarte automatizat. Este

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Dingolfing creează până la 2.000 de locuri de muncă sigure în mobilitatea electrică

Pagina

2

avanpostul tehnologic pentru viitorul întregului BMW Group. Și suntem mândri că acest automobil al viitorului va fi construit aici, la uzina noastră."

BMW iNEXT deschide calea pentru o serie de inovații: cu începere din 2021, va fi primul model BMW complet electric produs la Dingolfing, unde va fi asamblat flexibil și eficient pe o singură linie alături de modelele cu sisteme plug-in și motoare termice. Conform lui Horstmeier, noua completare ar permite locației și să joace un rol de pionierat în domeniul orientat spre viitor al condusului autonom.

Uzina din Dingolfing este o vitrină pentru multe teme viitoare din ingineria auto, inclusiv centrul de excelență al BMW Group pentru producția sistemele de propulsie electrice. Acest rol va fi extins semnificativ pe parcursul următorii ani. Pe termen lung, numărul de locuri de muncă din acest domeniu promițător va crește de la 600, câte sunt în prezent, până la 2.000 de angajați, potrivit lui Horstmeier. Dingolfing furnizează deja către celelalte uzine de automobile ale BMW Group baterii și motoare electrice pentru producția mașinilor electrificate. Din 2020, a cincea generație a trenuri de rulare electrice va ieși de pe linia de producție a uzinei, asigurând o creștere suplimentară a volumelor de producție.

Pentru Ilka Horstmeier, noua ei misiune la Dingolfing este ca o revenire acasă. La mijlocul anilor 2000, noul director al uzinei a fost responsabil pentru planificarea structurii, planificarea programelor și controlul producției la uzină. Atunci, ca și acum, ea este impresionată de competența vastă a angajaților de la Dingolfing care se reflectă în numeroasele premii, precum J.D. Power Gold Award 2018 pentru cea mai bună uzină de automobile din Europa în ceea ce privește calitatea livrată.

Acesta este un fundament solid pentru noul director al uzinei de a conduce locația cu aproximativ 18.000 de angajați spre viitor și de a-i consolida rolul de uzină principală pentru modelele BMW din clasa de lux. Horstmeier: "Prin lansarea producției noului BMW Seria 7 în martie și a altor variante de model pentru BMW Seria 8, uzina din

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Dingolfing creează până la 2.000 de locuri de muncă sigure în mobilitatea electrică

Pagina

3

Dingolfing are o contribuție majoră la inițiativa de modele BMW în segmentul de lux și la profitabilitatea companiei în acest an."

Cu privire la situația actuală a BMW Group și a uzinei din Dingolfing, Horstmeier a comentat: "Deși condițiile generale nu sunt favorabile întotdeauna, am reușit să face ca 2018 să fie un an de business de succes, cu un nou record pentru vânzările BMW Group. Cu aproape 330.000 de automobile produse, uzina din Dingolfing a avut încă o dată o contribuție majoră la această realizare".

Cu toate acestea, situația actuală de pe piață solicită mai mult ca niciodată reacție și flexibilitate rapide. "Datorită acordurilor inteligente cu sindicatul uzinei, noi, la uzina din Dingolfing, suntem poziționați foarte bine și avem la dispoziție instrumentele de care avem nevoie", a explicat Horstmeier.

Pe lângă gestionarea volumului producției și lansarea modelelor BMW Seria 7 și Seria 8, 2019 este, mai presus de toate, un an al noilor începuturi, al reînnoirii și al modelării viitorului pentru noul director al uzinei: "Astăzi, beneficiem de deciziile luate acum cinci ani sau mai mult. Acum depinde de noi să le facem pe amândouă: să stăpânim perfect activitatea de zi cu zi, dar în același timp să luăm deciziile corecte pentru viitor. Aceasta este misiunea pe care intenționez să o îndeplinesc împreună cu întreaga echipă de la Dingolfing".

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 30 de locații de producție pe care BMW Group le are pe mapamond. În fiecare zi, aproximativ 1.500 de automobile BMW Seria 3, Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8 părăsesc linia de asamblare a uzinei auto 2.4. În 2018, uzina a produs aproape 330.000 de automobile. În prezent, uzina din Dingolfing are o forță de muncă de aproximativ 18.000 de angajați și 800 de stagiați.

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Dingolfing creează până la 2.000 de locuri de muncă sigure în mobilitatea electrică

Pagina

4

Pe lângă producția principală de automobile, componentele auto, precum scaune și piese presate, și cele pentru șasiu și tren de rulare sunt de asemenea produse la uzina BMW Group din Dingolfing. Datorită competenței în procesarea aluminiului în producția de automobile și anii de experiență în producția transmisiilor alternative, uzina BMW Group din Dingolfing furnizează locației de producție din Leipzig componentele principale pentru modelele BMW i, precum baterii de înaltă tensiune, transmisii electrice și structuri Drive. În plus, la Dingolfing se produc acumulatorii de înaltă tensiune și motoarele electrice pentru modelele hibrid plug-in ale BMW Group.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. "Dynamic Centre", un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Uzina BMW Group din Dingolfing creează până la 2.000 de locuri de muncă sigure în mobilitatea electrică

Pagina

5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania