

Comunicat de presă
22 februarie 2019

BMW Group și Daimler AG investesc peste un miliard de euro în furnizorul de servicii de mobilitate comune

- Un nou jucător revoluționar pe piața în creștere pentru mobilitate urbană.
- Viziunea: mobilitate la cerere, complet electrică și autonomă.
- Se creează cinci joint-venture-uri: REACH NOW, CHARGE NOW, FREE NOW, PARK NOW și SHARE NOW.
- Serviciile au deja aproape 60 de milioane de clienți la nivel global.
- Planurile prevăd crearea a până la 1.000 de noi locuri de muncă pe mapamond.
- BMW Group și Daimler AG împart investițiile și maximizarea șanselor.
- În 2017, Daimler AG a achiziționat start-up-ul românesc Clever

București/Berlin. BMW Group și Daimler AG își unesc serviciile de mobilitate pentru a crea un nou jucător global care oferă clienților mobilitate urbană sustenabilă. Cele două companii investesc peste un miliard de euro pentru dezvoltarea și alăturarea a serviciilor de car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și transport multimodal. Colaborarea cuprinde cinci joint-venture-uri: REACH NOW pentru servicii multimodale de transport, CHARGE NOW pentru încărcare, FREE NOW pentru taxi ride-hailing, PARK NOW pentru parcare și SHARE NOW pentru car-sharing.

"Serviciile noastre de mobilitate au dezvoltat o bază de clienți puternică, iar acum facem următorul pas strategic. Reunim forța și competența a 14 mărci de succes și investim peste un miliard de euro pentru a pune bazele unui nou jucător pe piața în continuă dezvoltare pentru mobilitate urbană", a declarat Dieter Zetsche, președinte al Consiliului de Administrație al Daimler AG și director executiv al Mercedes-Benz Cars. "Prin crearea unei rețele inteligente de joint-venture-uri, vom putea modela mobilitatea urbană actuală și viitoare și vom obține beneficii maxime din oportunitățile deschise de digitalizare, servicii partajate și nevoile de mobilitate în creștere ale clienților noștri. O opțiune posibilă o reprezintă colaborări suplimentare cu alți furnizori, inclusiv participării în companii start-up și jucători consacrați."

"Creăm un important jucător revoluționar la nivel global. Cei 60 de milioane de clienți pe care îi avem în prezent vor beneficia de un ecosistem sustenabil, integrat perfect, de servicii de car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și transport multimodal. Avem o viziune clară: aceste cinci servicii vor îmbina tot mai mult pentru a forma un singur portofoliu de servicii de mobilitate cu o flotă de automobile electrice autonome, care se încarcă și parchează autonom și se interconectează cu alte moduri de transport", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de

Administrație al BMW AG. "Acest portofoliu de servicii va fi un reper al strategiei noastre ca furnizor de mobilitate. Colaborarea este modul perfect pentru noi de a ne maximiza șansele într-o piață în creștere, în timp ce împărțim investițiile."

În România, Daimler AG este prezent încă din anul 2017 pe segmentul de mobilitate urbană atunci când Intelligent Apps, parte a companiei Daimler Mobility Services, a achiziționat în proporție de 100% start-up-ul românesc Clever.

"Suntem foarte entuziasmați de acest parteneriat între grupurile Daimler AG și BMW în domeniul serviciilor de mobilitate. Vorbim deja la nivel global despre o nouă viziune care integrează serviciile de transport public cu cele de taxi sau car-sharing, așa cum evidențiază și parteneriatul de astăzi. Suntem mândri că o inovație 100% românească, așa cum este Clever, este astăzi susținută de expertiza și viziunea acestor doi mari jucători globali, ceea ce ne oferă perspective excelente pentru dezvoltare și creștere pe piața din România. Clever a devenit în mai puțin de 5 ani, prin inovație și investiții susținute, lider pe piața locală pe segmentul aplicațiilor mobile de taxi, având în prezent peste 1 milion de utilizatori și 30.000 de șoferi prezenți în aplicație. Acest nou parteneriat ne responsabilizează să continuăm să aducem în România cele mai noi soluții și servicii în domeniul mobilității urbane și să fim mereu, la rândul nostru, generatori de inovație în beneficiul clienților noștri", spune Andrei Frunză, General Manager Clever.

Serviciile de mobilitate ale celor două companii au o bogată experiență și o bază de clienți consistentă, totalul numărând peste 60 de milioane de clienți activi până în prezent. Bazându-se pe gama actuală de produse atractive și pe o bază de clienți consistentă în regiunile principale precum Europa și America, companiile își vor extinde amprenta globală întrucât serviciile de mobilitate existente se vor combina pentru a forma cinci joint-venture-uri:

- REACH NOW oferă unui număr de peste 6,7 milioane de utilizatori acces simplu și direct la o gamă de servicii de mobilitate printr-o singură platformă multimodală. Aplicațiile REACH NOW vor oferi o gamă de opțiuni pentru a ajunge de la A la B, permițând utilizatorilor să rezerve și să plătească direct pentru transport public și diferite alte opțiuni de mobilitate, precum car-sharing, ride-hailing și închiriere biciclete. REACH NOW va fi condus de Daniela Gerd tom Markotten ca director executiv (CEO), iar Johannes Prantl va fi director financiar (CFO).
- CHARGE NOW este un serviciu al Digital Charging Solutions GmbH (DCS), iar rețeaua sa de încărcare are o contribuție importantă la condusul cu emisii zero. CHARGE NOW

permite identificarea, utilizarea și plata rapidă și ușoară a punctelor de încărcare publice, atât acasă, cât și peste graniță. Digital Charging Solutions GmbH dezvoltă acces simplu și standardizat la punctele de încărcare publice pentru producătorii de automobile și operatorii de flote. Cu peste 100.000 de puncte de încărcare în 25 de țări, soluțiile sale personalizate ajută producătorii de automobile și operatorii de flote să-și realizeze strategiile pentru mobilitate electrică. Clienții beneficiază de accesul transfrontalier la una dintre cele mai mari și cu dezvoltare rapidă rețele de încărcare din lume, în prezent alăturând peste 250 de operatori de puncte de încărcare.

- PARK NOW permite parcare ușoară în spații stradale sau parcări dedicate. Serviciul digital inovator de parcare oferă utilizatorilor cele mai bune soluții posibile, permițându-le să rezerve locuri de parcare și să-și gestioneze timpii de parcare, și le permite intrarea și ieșirea fără bilet în/din parcările publice, precum și plata automată a taxelor de parcare. În plus, în condițiile în care căutarea parcarilor reprezintă în prezent aproximativ 30% din traficul de pe drumurile urbane, PARK NOW ajută orașele să reducă volumele de trafic, contribuind astfel la transformarea centrului orașelor într-unul mai curat, mai sănătos și îmbunătățind calitatea vieții. În Europa și America de Nord, peste 30 de milioane de clienți folosesc deja serviciul în peste 1100 de orașe. CHARGE NOW și PARK NOW sunt conduse de Jörg Reimann în calitate de director executiv, în timp ce Thomas Menzel este director financiar.
- FREE NOW oferă o varietate de servicii de mobilitate, inclusiv taxiuri, șoferi privați cu automobile de închiriat și scutere electrice de ultimă oră, totul la îndemână în aplicație. Unul dintre cele mai mari servicii de ride-hailing din Europa și America Latină, FREE NOW deservește deja peste 21 de milioane de clienți și peste 250.000 de șoferi care au o contribuție importantă la reducerea traficului în centrele orașelor. FREE NOW este condus de Marc Berg ca director executiv, iar Sebastian Hofelich ocupă poziția de director financiar.
- SHARE NOW este un serviciu de car-sharing pe sistem free-floating care permite clienților să închirieze și să plătească automobilele prin smartphone - oricând și oriunde. Flota sa se va fi extinsă acum pentru a încorpora o gamă mai largă de modele și pentru a crește acoperirea pieței. În total, peste 4 milioane de clienți utilizează în prezent cele 20.000 de automobile ale flotei din 31 de orașe de pe mapamond. Car-sharing mărește rata de utilizare a unui automobil, contribuind la reducerea numărului total de automobile pe

șoselele din orașe. Olivier Reppert a fost numit director executiv al SHARE NOW, iar Stefan Glebke va fi director financiar.

REACH NOW, CHARGE NOW, FREE NOW, PARK NOW și SHARE NOW reprezintă soluții inovatoare ale BMW Group și Daimler AG pentru orașele și municipalitățile care caută să-și facă traficul mai eficient și mai sustenabil. Datorită serviciilor lor consacrate, grupul de joint-venture-uri folosește deja resurse importante pentru a sprijini și pentru a îmbunătăți sistematic mobilitatea urbană sustenabilă.

"Ne îndreptăm în mod clar spre creștere și, împreună, vom continua să investim în mod consecvent în serviciile noastre comune de mobilitate. Pe lângă corelarea opțiunilor de transport suplimentare, dorim să ajungem la și mai mulți oameni din orașele din întreaga lume, îmbunătățind astfel calitatea vieții urbane", a explicat Krüger.

Noul portofoliu de mobilitate va fi ușor accesibil, intuitiv de utilizat și va răspunde nevoilor clienților. Ecosistemul său integrat și sustenabil va face mobilitatea mai convenabilă - deoarece orașele sunt locul unde se va decide viitorul mobilității. Acest lucru este confirmat de alegerea Berlinului ca bază pentru sediul organizației. Un centru de creativitate și inovație, capitala germană este o locație atractivă pentru angajați și talente viitoare. În următorii ani vor apărea până la 1.000 de noi locuri de muncă create la nivel mondial - inclusiv în Berlin și Germania. După o fază inițială de investiții și creștere, noul grup de joint-venture-uri va oferi o rentabilitate atractivă, esențială pentru succesul său.

"În calitate de producători premium, am stabilit de mult standarde în industria automobilelor și pentru clienții noștri. În afacerile cu automobile premium, vom continua să concurăm pentru clienți. Dar noul nostru portofoliu de mobilitate urbană individuală la cerere reprezintă o extensie logică a lanțului de valori. În cele din urmă, dorim să oferim clienților noștri cât mai multe opțiuni posibil pentru a ajunge de la A la B. Pe scurt, este vorba de condus, călătorie sau de a fi condus", a spus Zetsche.

Cu ajutorul serviciilor comune de mobilitate, BMW Group și Daimler AG răspund nevoilor de mobilitate ale prezentului și viitorului, cu accent pe zonele urbane. Digitalizarea este un factor cheie, deoarece creează noi oportunități pentru mobilitatea individuală. În perioada următoare, clienții vor putea să utilizeze și să experimenteze noi opțiuni de mobilitate pe baza unor flotele de automobile autonome electrice care sunt disponibile la cerere, se încarcă și se parchează singure

și se conectează cu alte moduri de transport, alături de cele rutiere și feroviare. În competiția pentru cea mai bună soluție de mobilitate urbană, promisiunea de siguranță și confort oferită de către cei doi producători germani de automobile premium oferă baza pentru ca acest lucru să se întâmple.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipează", "asumă", "cred", "estimează", "așteaptă", "intenționează", "ar putea", "planifică", "plănuiește", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o agravare a crizei datoriilor suverane în zona euro; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; sau o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri" în cel mai recent Raport Anual al Daimler. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group, prezentare pe scurt

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler, prezentare pe scurt

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai mare constructor de camioane de peste 6 tone din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, produse de investiții și brokeraj de carduri de credit și asigurări, precum și servicii de mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, este o motivație și un angajament pentru Daimler de a modela sigur și sustenabil viitorul mobilității. Concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu.

Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand, 10/4/2018) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). În 2018, concernul a vândut 3,4 milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de aproximativ 298,700 de angajați. Veniturile concernului s-au ridicat la 167,4 miliarde de euro, iar EBIT a fost de 11,1 miliarde de euro.



DAIMLER

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com