



Comunicat de presă
28 februarie 2019

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc **Tablou cu aur de 24 carate pe patru roți creat de un renumit artist ceh. Profitul obținut din acest proiect va fi donat către „The Ocean Cleanup”, o organizație non-profit care luptă pentru curățarea plasticului din oceane și care are deja o colaborare strânsă cu BMW i la nivel global.**

București/Praga. Încă din 1975, cu primul BMW Art Car creat de artistul american Alexander Calder, BMW a construit o relație specială între artă și automobil. Seria Art Cars a ajuns în 2017 la modelul cu numărul 19, dar legătura între artă și BMW este acum la toate nivele, atât în proiecte globale, cât și naționale.

BMW Cehia a folosit această tradiție unică a mărcii BMW într-o serie de proiecte dedicate BMW i. După ce anul trecut a prezentat două modele speciale - BMW i3 și i8 STARLIGHT EDITION, BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc, creat de renumitul artist ceho-german Milan Kunc în colaborare cu galeria pragheză Cermak Eisenkraft, continuă această serie. Proiectul vizează o modalitate originală de a sublinia subiecte legate de protecția mediului și dezvoltarea durabilă. Acesta a fost motivul pentru care revoluționarul automobil sport plug-in hybrid BMW i8 Roadster a fost ales ca "pânză". Profitul obținut din acest proiect va fi donat către „The Ocean Cleanup”, o organizație non-profit care luptă pentru curățarea plasticului din oceane și care are deja o colaborare strânsă cu BMW i la nivel global.

Filosofia diviziei BMW i se definește unic printr-o preocupare completă pentru dezvoltarea durabilă, pe tot ciclul de viață al modelelor sale, de la dezvoltare, producție și reciclare. Această abordare complexă a atras atenția Galeriei Cermak Eisenkraft, care a propus o colaborare cu artistul Milan Kunc, care adesea critică automobilele convenționale și impactul lor asupra mediului în lucrările sale de artă. Ideea întregului proiect a fost natura definită prin cele patru elemente primordiale: apă, foc, pământ și aer.

"M-am gândit mult timp cum să continuăm proiectul unic STARLIGHT EDITION, care a atras atenția la nivel mondial și care, datorită unicității sale, a fost expus și la BMW Welt din München ca primul proiect creat în una dintre piețele locale. Acest lucru a creat o vizibilitate deosebită pentru Republica Cehă. Prin noul proiect, am decis să trecem de la design la artă cu impact global. BMW i are o abordare globală



Data 28 februarie 2019
Titlu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc
Pagina 2

unică în ceea ce privește mediul. Acesta este motivul pentru care profitul obținut prin vânzarea acestui automobil va fi donat către The Ocean Cleanup, care se concentrează pe curățarea oceanului", a declarat Jana Dvořáková, directorul BMW în Republica Cehă.

Artistul Milan Kunc s-a născut în 1944 în Cehoslovacia. A lucrat mai ales în Germania, Italia, SUA, Olanda, India și Cehoslovacia/ Republica Cehă, din care a emigrat în 1969 și unde s-a întors în 2004. Arta lui captivează prin stilul original, elaborare și conținut. Se consideră că reprezintă mai multe stiluri de artă simultan, precum suprarealismul pop, Ost Pop sau mișcarea low-brow; el și-a creat propria expresie de pictură, care poate fi văzută în desene, colaje foto și mai ales pe pânză sau pe plăci de aur. Faptul că opera lui Milan Kunc depășește granițele este cel mai bine documentat de numeroasele expoziții din întreaga lume unde sunt prezentate picturile și ceramicile sale. Destul de des, lucrările sale prezintă subiecte legate de impactul negativ al lumii moderne asupra naturii și a mediului în general.

Motivele celor patru elemente din fiecare detaliu

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc poartă expresia suprarealistă pop a celor patru elemente esențiale într-un stil ce poate fi recunoscut clar ca fiind a lui Milan Kunc. Fiecare parte a automobilului creează o poveste independentă a fiecărui element în parte - foc, apă, aer și pământ. Privitorul este provocat de către pictor în stilul său specific, referindu-se la starea actuală a planetei noastre. Opera evocă întrebări privind direcția de dezvoltare a omenirii în relația cu Pământul și mediul.

Comentariile lui Milan Kunc cu privire la ideile sale din spatele designului acestui automobil unic

- **Caroserie**
"Fluturile și vegetația reprezintă elementul de aer și transformare energetică a puterilor naturale. Am ales fluturile ca simbol al acestei metamorfoze miraculoase."
- **Partea dreaptă - pământ și aer**
"Mediul rural transformat de faptele noastre, oamenii. Prezintă un mediu unic pentru oameni și animale; curățenia lui este o condiție pentru alte dezvoltări ale vieții. Centralele eoliene ilustrate aici utilizează puterea vântului, o sursă de



Data 28 februarie 2019
Titlu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc
Pagina 3

energie regenerabilă. Florile, albinele, păsările și animalele reprezintă echilibrul din natură."

- **Partea stângă - apă**

"Pești, melci, crabi, stea de mare - apariția acestor animale și persistența lor reprezintă echilibrul mediului acvatic, pentru care noi, oamenii, suntem responsabili. Ele sunt cele care sunt dependente de curățenia acestui element - apa."

- **Spatele - foc**

"Planeta noastră este parte a Universului, în care toate aceste metamorfoze se întâmplă din cele mai vechi timpuri. Focul simbolizează sursa de energie necesară pentru conservarea vieții și a dezvoltării acesteia. Și puterea care pune în mișcare inima mașinii - motorul! Am atins scurt și tema universului, referindu-mă la nevoie de a recicla. De asemenea, este provocarea pentru responsabilitatea noastră în utilizarea surselor fosile de energie."

Tehnologie unică de vopsire pe suprafața aurită

Motivele care definesc arta lui Milan Kunc sunt cu adevărat unice, așa cum este și tehnologia folosită pentru a vopsi BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc. Baza automobilului este de culoare aurie care conține aur 24k. Tehnica picturii pe sticlă formează un capitol independent în opera lui Milan Kunc. În cazul BMW i8 Roadster, artistul a folosit experiența lui Zoltán Matuška autorul precedentei ediții "one of one" - BMW i3 și i8 STARLIGHT EDITION. Aceste automobile au folosit culoarea care conținea aur pentru caroseriile lor. Astfel, caroseria aurie a BMW i8 Roadster a fost pregătită tot de Zoltán Matuška și vopsitorul Miroslav Šiřák. Au folosit tehnologia de lăcuire BMW ColorSystem, utilizată în atelierile oficiale de service BMW, și a folosit vopseluri originale BASF. Pe această bază, Milan Kunc și-a creat opera de artă pe patru roți. Pentru a conserva lucrarea, întregul automobil a fost tratat cu patru straturi de lac transparent de înaltă calitate, cu strălucire ridicată, din nou din programul BMW ColorSystem.

Obiectivul proiectului 4 elements by Milan Kunc

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc a debutat la Praga, urmând a fi prezentat în diferite spații și expoziții, unde va prezenta ideea unei mașini responsabile față de mediu. Prima oprire va fi showroomul Invelt din Praga, unde automobilul va fi până la jumătatea lunii martie. Muzeul BMW din München va fi una dintre următoarele opriri.



Data 28 februarie 2019
Titlu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc
Pagina 4

Odată ce misiunea s-a încheiat, BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc va fi vândut. Profitul din întregul proiect va fi donat către „The Ocean Cleanup”, o organizație non-profit care luptă pentru curățarea plasticului din oceane și care are deja o colaborare strânsă cu BMW i la nivel global.

BMW i8. Exemplul unic al unei abordări sustenabile complexe

Preocuparea pentru dezvoltarea durabilă dincolo de deplasarea cu emisii locale zero a unui automobil electric, este un element distinctiv al BMW i, de la producție, la reciclare. De exemplu, este evident în tot ciclul de viață al pieselor care folosesc fibra de carbon. BMW Group participă la întregul lanț, de exemplu, fabricând fibrele de carbon efective utilizând hidroenergia la Moses Lake în America. Pe lângă producția de serie patentată a componentelor de carbon, BMW Group și-a dezvoltat propriul sistem de reciclare a părților din fibră de carbon, resturile de fibră de carbon din procesul de fabricație fiind integrate în producția acoperișurilor modelelor BMW i.

Reciclarea în general este un subiect important pentru modelele diviziei BMW i. Este posibil să se reutilizeze 95% din modelul electric BMW i3, BMW având o preocupare continuă pentru reciclarea bateriei. Un alt exemplu important este utilizarea unor materiale inovatoare la interior. La BMW i3, tabloul de bord și acoperirea ușilor sunt fabricate în proporție de 30% din sticle PET reciclate, iar restul de 70% este Kenaf. Există cel puțin 27 de sticle PET și recipiente de băutură reciclate în fiecare BMW i3.

Fabrica BMW modernă de la Leipzig, cu propria centrală eoliană care acoperă nevoile energetice ale uzinei. Alături de energia hidro utilizată în Moses Lake, asigură producția neutră din punct de vedere ecologic a modelelor BMW i. Această abordare a devenit un model pentru întreaga rețea de producție BMW Group. Din 2017, energia folosită în producție în Europa provine din surse regenerabile în proporție de 100%, iar la nivel mondial această performanță va fi atinsă în 2020. În plus, BMW i oferă și alte modele de eficiență, pentru un consum cât mai mic de resurse. Energia necesară pentru fabricarea modelelor BMW a fost redusă la jumătate, iar la fabricarea unui BMW i3, se consumă cu 70% mai puțină apă în comparație cu producția unui BMW Seria 1.

În consecință, automobilele BMW i prezintă drumul spre viitorul transportului individual nu numai în domeniul actuatorilor economici, ci și al respectului general față de mediu.



Data 28 februarie 2019
Titlu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc
Pagina 5

BMW ColorSystem

Tehnologie de vârf de la compania BASF

Vopselurile ecologice din sistemul de vopsire a automobilelor BMW ColorSystem au contribuit la realizarea designului artistic al BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc, dar și la protejarea lui de influențele exterioare. Aceste vopseluri sunt folosite în atelierelor de service oficiale BMW și se bazează pe tehnologii avansate de culori BASF. Materialele tradiționale din sunt înlocuite treptat cu materiale noi, realizate din resurse regenerabile, cu o cotă mare de biomasă.

Compania Toplac, reprezentând concernul BASF în Republica Cehă și în Slovacia, a ajutat la amestecarea nuanțelor selectate pentru designul lui Milan Kunc. Un eșantion coloristic unic BMW "Color Profi System" a fost folosit pentru combinarea culorilor individuale. Protecția motivelor de pe suprafața artistică a BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc a fost oferită de lacul incolor ProClear VOC, care îndeplinește limitele pentru solvenți organici și a adăugat strălucire culorilor vopselei. Materialele BMW ColorSystem îndeplinesc cerințele pentru echilibrul ecologic și, prin urmare, reprezintă o completare adecvată a mesajului întregului proiect.



Data 28 februarie 2019
Titlu BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc
Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania