

Comunicat de presă

28 februarie 2019

Un nou instrument puternic pentru a descoperii arta: BMW partener al ghidului urban în cadrul aplicației Artsy
Utilizatorii pot explora principalele expoziții muzeale, târguri de artă și galerii din lumea întreagă. Funcția augmented reality dă posibilitatea de a plasa virtual lucrări de artă din expoziție în propria locuință. Noul ghid este o resursă unică pentru a descoperi și colecții private deschise publicului prin colaborarea cu proiectul BMW Art Guide.

București/Hong Kong. În seara zilei de miercuri, 27 martie 2019, la timp pentru a coincide cu expoziția Art Basel Hong Kong, BMW și Artsy (una din cele mai importante aplicații din lumea artei) continuă parteneriatul pe termen lung și lansează o nouă funcție de ghid urban în cadrul aplicației Artsy. Funcția va fi prezentată utilizatorilor în cadrul unui eveniment găzduit în comun de BMW și Artsy și va permite explorarea principalelor expoziții muzeale, a târgurilor de artă și a galeriilor din șase centre de artă de pe mapamond de pe trei continente, printre care New York, Londra, Hong Kong, Paris, Los Angeles și Berlin. Actualizarea aplicației va fi disponibilă pentru utilizatorii iOS în curând.

Bazându-se pe experiența de cumpărare de artă personalizată, intuitivă și amplă a Artsy, noua funcție de ghid urban va crea o experiență perfectă de descoperire și acumulare pentru utilizatorii for Artsy. Utilizatorii acestei facilități vor putea să navigheze în jurul unuia dintre cele șase orașe, să descopere expozițiile și târgurile curente ce au loc în proximitate, să viziteze și vizioneze lucrările și artiștii prezentați și să cumpere direct din galerii și târguri, totul în cadrul aplicației Artsy. Pentru că Artsy are cea mai mare rețea de parteneri din lume - peste 3.000 de galerii, peste 800 de muzee și peste 80 de târguri de artă din peste 90 de țări -, ghidul urban va oferi cele mai vaste oportunități pentru descoperirea artei disponibile.

Suplimentar, utilizatorii care anterior au utilizat deja Artsy vor vedea selecții personalizate de artiști și lucrări de artă pe baza preferințelor lor. De asemenea, vor putea să exploreze expozițiile fie virtual, fie în persoană, să aleagă expozițiile preferate precum și să profite de funcția de augmented reality pentru a plasa virtual lucrări de

Comunicat de presă

Titlu

Un nou instrument puternic pentru a descoperii arta: BMW partener al ghidului urban în cadrul aplicației Artsy

Pagina

2

artă din expoziție în propria locuință. Datorită BMW, noua funcție va include și anumite colecții private localizate peste tot în lume și accesibile publicului, toate preluate din BMW Art Guide, a cărei a cincea ediție tocmai a fost lansată, un ghid unic al colecțiilor private de artă. Mai mult, utilizatorul va avea șansa de a găsi activările expoziționale ale BMW în lumea întreagă, de la expuneri de automobile din colecția BMW Art Car, până la alte numeroase inițiative din îndelungatul angajament cultural al mărcii - toate vor face parte din funcție.

Fatma Collins, vicepreședinte de produs Artsy: "Suntem încântați să ne parteneriem pentru funcția de ghid urban Artsy cu BMW, cu care împărtășim pasiunea pentru calitate și inovație. Nu numai că funcția este prima de acest gen care oferă experiență perfectă și personalizată de descoperire și colecționare, dar lansarea ei exemplifică competența inginerescă și de produs profundă a Artsy, fără egal în rețeaua industriei, și angajamentul față de legătura dintre artă și cultură. Prin oferirea unui acces mai mare la artă și angajamentul mai profund față de aceasta, această inițiativă continuă obiectivul Artsy de a susține tot mai mult artiști mai mulți de pe mapamond și de a face arta mai accesibilă pentru pasionați și cumpărători la scară globală."

Thorsten Mattig, director BMW pentru marketing sportiv și colaborări de brand: "Ca pionier în tehnologie și design, precum și susținător îndelungat al artei, BMW vede un partener firesc în Artsy. Crezând în forța inovației și a esteticii și în crearea unor experiențe unice și captivante, ambii parteneri își propun să avansăm discuția din jurul artei și al culturii de pe mapamond. Suntem foarte încântați să anunțăm lansarea noii facilități de ghid urban, care este nu doar următorul pas al parteneriatului multicanal, ci și primul de acest gen pentru conectarea tehnologiei, a digitalizării și a artei. Cum interacțiunea dintre conducător, automobil și lumea digitală este un element central pentru BMW, ghidul urban este soluția perfectă pentru experiența de artă personalizată pentru fiecare persoană din lumea întreagă."

Comunicat de presă

Titlu

Un nou instrument puternic pentru a descoperii arta: BMW partener al ghidului urban în cadrul aplicației Artsy

Pagina

3

Cu BMW în avanpostul inovației tehnologice și poziția de lider digital când vine vorba de afacerea principală, Artsy este un partener firesc în peisajul cultural. De-a lungul ultimilor 50 de ani, BMW s-a implicat în sute de inițiative culturale la nivel mondial. Atât Artsy, cât și BMW își reunesc mințile, cunoștințele și rețeaua pentru a crea platforme semnificative pentru arta contemporană din viitor.

Parteneriatul dintre BMW și Artsy include un alt proiect în derulare: o serie de filme, numită **Future of Art** (Viitorul Artei) care creează profiluri ale artiștilor și ale minților creative precum Trevor Paglen, Carrie Mae Weems și Elizabeth Diller.

Pentru a urmări seria de filme Future of Art și pentru mai multe informații, accesați: <https://www.artsy.net/series/artsy-editors-future-art>.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

Comunicat de presă

Titlu

Un nou instrument puternic pentru a descoperii arta: BMW partener al ghidului urban în cadrul aplicației Artsy

Pagina

4

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Un nou instrument puternic pentru a descoperii arta: BMW partener al ghidului urban în cadrul aplicației Artsy

Pagina

5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania