

Comunicat de presă
28 februarie 2019

BMW Group și Daimler AG dezvoltă în comun viitoare generație a tehnologiilor pentru condus autonom

- Este planificată o cooperare strategică pe termen lung.
- Următoarea generație a tehnologiilor pentru sisteme de asistare a condusului și condus foarte automatizat pe autostrăzi (Level 3 și Level 4).
- Obiectivul: o platformă flexibilă și cicluri de inovație mai scurte.
- Tehnologia va fi gata pentru piață la jumătatea deceniului următor.
- Klaus Fröhlich: Urmărirea cu consecvență a strategiei de platformă scalabilă și unificarea competenței a doi lideri în domeniul tehnologiei.
- Ola Källenius: Lucrând cu partenerii potriviți, vrem să continuăm îmbunătățirea acestei tehnologii și să o pregătim pentru folosirea pe șosele.

București/München/Stuttgart. BMW Group și Daimler AG își unesc forțele în domeniul condusului autonom. Inițial, accentul se va pune pe evoluția dezvoltării tehnologiilor de generație viitoare pentru sisteme de asistare a condusului, a condusului automatizat pe autostrăzi și a funcțiilor de parcare (până la Level 4). Cele două companii au semnat un memorandum pentru dezvoltarea în comun a acestor tehnologii care este cheia mobilității viitorului. BMW Group și Daimler AG văd acest parteneriat ca o colaborare strategică pe termen lung și își propun ca tehnologia de nivel următor să devină disponibilă la scară largă până la jumătatea deceniului următor.

"Pe măsură ce continuăm să ne urmărim strategia, combinăm competența a doi lideri tehnologici. La BMW Group, parteneriatele pe termen lung într-o platformă flexibilă, scalabilă și non-exclusivă sunt fundamentale pentru evoluția industrializării condusului autonom. Combinând competența principală a celor două companii, vom spori puterea noastră de inovație și vom accelera răspândirea acestei tehnologii", a declarat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare.

Ola Källenius, membru al Consiliului de Administrație al Daimler AG și responsabil pentru cercetarea concernului și dezvoltarea Mercedes-Benz Cars, a declarat: "Condușul autonom este una dintre cele mai revoluționare tendințe pentru noi în prezent, iar întregul Daimler Group lucrează foarte mult la acest aspect. Ca întotdeauna la Daimler, prioritatea noastră principală este siguranța. În loc de soluții individuale și independente, dorim să dezvoltăm un sistem global solid care să ofere clienților o valoare adăugată vizibilă. Colaborând cu partenerii potriviți, vrem să

facem progrese semnificative în îmbunătățirea performanței acestei tehnologii și să o aducem în siguranță pe șosele".

Cooperarea planificată oferă BMW Group și Daimler AG o serie de avantaje evidente: abilitățile și experiența partenerilor individuali și arhitectura scalabilă vor accelera și vor eficientiza dezvoltarea generațiilor viitoare de tehnologie. Pe lângă sinergii, noile tehnologii vor ajunge mai rapid în piață, cu cicluri de inovație mai scurte. Pentru ambele companii, siguranța pasagerilor automobilelor și a altor participanți la trafic este de o importanță majoră și un motiv-cheie pentru a face fiabilitatea sistemelor un criteriu important pentru colaborare. Cei doi parteneri continuă să-și urmărească obiectivul de a fi cei care stabilesc ritmul în dezvoltare.

Proiectele comune de dezvoltare vor fi realizate printr-o arhitectură scalabilă care să acopere mai multe etape de automatizare, cu Level 3 și Level 4 care să permită condusul autonom pe autostrăzi. În plus, cei doi parteneri intenționează să discute posibilitatea extinderii colaborării lor pentru a acoperi niveluri mai ridicate de automatizare, atât pe autostrăzi, cât și în zonele urbane. Aceste considerente subliniază caracterul durabil și pe termen lung al cooperării, care include obiectivul de a crea o platformă scalabilă pentru condusul autonom. Dezvoltarea tehnologiilor de generație curentă și colaborările în curs ale celor două companii nu vor fi afectate și vor continua ca și până acum. De asemenea, BMW Group și Daimler AG vor explora parteneriate suplimentare cu alte companii de tehnologie și producători de automobile care ar putea contribui la succesul platformei.

Condul autonom la BMW Group

BMW Group lucrează la condusul automatizat încă din 2006 și a pus bazele unei platforme non-exclusive, împreună cu specialiști în tehnologie, furnizori și producători de echipamente originale, pentru a o duce la maturizare în vederea producției de serie. Din 2017, lucrările în acest domeniu au fost consolidate la Campusul pentru Conduș Autonom din Unterschleissheim, la nord de München, iar industrializarea și scalabilitatea tehnologiei se dezvoltă cu sprijinul partenerilor. Dezvoltarea de software nou este folosită la Campus pentru a accelera dezvoltarea platformei și pentru a stabili noi standarde în domeniu. În întreaga lume, peste 70 de automobile de test încearcă tehnologia de ultimă oră. Ele colectează date pentru a îmbunătăți învățarea mecanică cu ajutorul inteligenței artificiale prin simulări și testează noile funcții Level 2-5 pe șosele. Generația tehnologiilor care se află în curs de dezvoltare va intra în producția de serie ca automatizare Level 3 în 2021 odată cu BMW iNEXT și ca Level 4 pentru proiecte-pilot.

Conducusul autonom la Daimler AG

Daimler AG lucrează la proiectele de dezvoltare de serie nu numai pentru automobilele Level 3 specifice, ci și pentru Level 4 și Level 5. Lider de mult timp în sistemele de siguranță activă, compania și-a programat sistemele în mare parte intern încă de la început. 2019 va însemna lansarea la San José, în Silicon Valley, a primului său program-pilot, cu Bosch, pentru automobile (Level 4/5) în medii urbane. Acesta va fi următoarea etapă în cadrul cooperării existente între cei doi parteneri, iar cooperarea va continua conform planului. La începutul următorului deceniu, Daimler va aduce pe piață nu numai automobile foarte automatizate (Level 3), ci și mașini complet automatizate (Level 4/5). Este singurul OEM din lume care este atât de bine poziționat pentru a aplica conducusul autonom în orice context relevant, de la automobile și autoutilitare până la autobuze și camioane, și, prin urmare, se bazează pe soluții scalabile pentru a oferi conducusul automatizat.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipează", "asumă", "cred", "estimează", "așteaptă", "intenționează", "ar putea", "planifică", "plănuiește", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o agravare a crizei datoriilor suverane în zona euro; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; sau o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri" în cel mai recent Raport Anual al Daimler. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group, prezentare pe scurt

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler, prezentare pe scurt

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai mare constructor de camioane de peste 6 tone din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, produse de investiții și brokeraj de carduri de credit și asigurări, precum și servicii de mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, este o motivație și un angajament pentru Daimler de a modela sigur și sustenabil viitorul mobilității. Concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler

**BMW
GROUP**Rolls-Royce
Motor Cars Limited**DAIMLER**

investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand, 10/4/2018) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). În 2018, concernul a vândut 3,4 milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de aproximativ 298,700 de angajați. veniturile concernului s-au ridicat la 167,4 miliarde de euro, iar EBIT a fost de 11,1 miliarde de euro.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com