

**Comunicat de presă**

8 martie 2019

**103 de ani de BMW Group, 100 de ani de recorduri și victorii**

Curaj, independență și mereu cătuarea de direcții noi de dezvoltare - acestea au fost caracteristicile BMW Group încă de la început. Astăzi, BMW Group Classic privește retrospectiv spre o serie de evenimente, performanțe record și inovații, de la recordul mondial de altitudine din 2019, trecând prin debutul Mini în urmă cu 60 de ani, până la inventarea SUV-ului modern, odată cu X5, în 1999.

**București/München.** Pe 7 martie 2019, aniversarea înființării companiei a fost sărbătorită pentru a 103-a oară. În această perioadă, o mică fabrică de motoare aero s-a transformat în cel mai important producător de automobile și motociclete premium din lume. Această evoluție reflectă caracterul companiei și oamenii-cheie care i-au modelat succesul. Etosul companiei se bazează pe curajul de a inova, forța de a merge înainte și a descoperi mereu noi direcții, de a concura cu cei mai buni și pe capacitatea de a depăși provocările speciale. În 2019, BMW Group Classic privește retrospectiv către numeroasele evenimente, realizări remarcabile și inovații care se bazează pe aceste principii.

Acum 100 de ani: un zbor la mare altitudine a fost primul record pentru BMW. La 17 iunie 1919, experimentatul pilot de teste Franz Zeno Diemer și-a propus să ajute compania BMW, aflată la început de drum, să obțină un prim record mondial. El a decolat de la aerodromul din Oberwiesefeld din München, pilotând avionul său fabricat de Deutsche Flugzeugwerke și alimentat de motorul aero BMW IV, pe traseul spre o tentativă de record senzațională. Motorul de 230 CP a fost proiectat pe baza unui principiu conceput special pentru zborul la altitudini mari. Diemer a avut nevoie de aproximativ o oră și jumătate pentru a-și duce avionul până la o altitudine de 9.760 de metri. În carlinga deschisă, a trebuit să se confrunte cu temperaturi de până la minus 50°C și să respire un aer al cărui nivel de oxigen scădea treptat. Niciodată, un avion nu zburase atât de sus. Pe 13 septembrie, Franz Zeno Diemer stabilea un alt record de altitudine, încă o dată bazându-se pe un motor BMW. De această dată era vorba de un record pentru un avion de pasageri – Ju F.13 urca, propulsat de un BMW IIIa, la altitudinea de 6750m.

**Comunicat de presă**

Titlu 103 de ani de BMW Group, 100 de ani de recorduri și victorii

Pagina 2

**Acum 90 de ani: BMW 3/15- lansarea pe patru roți**

Zece ani mai târziu, BMW își extinsese deja portofoliul de produse cu motociclete - apoi a urmat următorul pas. Consiliul de Administrație a decis să se implice în afacerile cu automobile. Președinte era Franz-Josef Popp, care deținea o poziție de conducere cu compania încă din faza inițială a producției de motoare aero. "Experiența noastră în construcția de motociclete ne-a încurajat să începem producția de automobile mici, pentru care părea să existe o piață internă promițătoare. În acest scop, am achiziționat constructorul auto Fahrzeugfabrik Eisenach", anunța Popp în raportul anual al companiei. La 22 martie 1929, primul BMW 3/15 a părăsit linia de asamblare de la Berlin-Johannisthal. Aproape 16.000 de unități ale noului automobil aveau să urmeze până în 1932.

**Acum 60 de ani: debutul modelului Mini clasic**

A creionat primele schițe de design pe un șervețel. Este unul din ultimele automobile creat de un singur designer. Alec Issigonis a creat un automobil revoluționar de clasă mică care a transformat lumea automobilului cu soluții care stau la baza layoutului modern pentru modelele cu tracțiune față. La acea vreme, Issigonis a aplicat un design complet nou, cu tracțiune față, un motor cu patru cilindri dispus transversal, montat în partea din față a mașinii, și cutia de viteze configurată dedesubt. La 4 aprilie 1959, primul Mini clasic a ieșit de pe linia de asamblare a uzinei Austin Longbridge din Birmingham. În ciuda unei lungimi exterioare de 3,05 metri, automobilul mic a asigurat un spațiu suficient pentru patru persoane și bagajele lor. Curând, acest model de design a fost adoptat, într-o formă modificată, de aproape toți producătorii. Acesta a oferit cele mai bune premise pentru principiul utilizării creative a spațiului și pentru performanțe foarte agile - atribute care caracterizează modelele mărcii premium britanice până în prezent.

**Acum 60 de ani: schimbul a fost realizat cu modelul compact BMW 700**

În anii '50, compania a contribuit în mod semnificativ la motorizarea oamenilor din tânăra Republică Federală Germania - șoselele erau populate cu BMW Isetta și BMW 600, care a derivat din primul model. Cu toate acestea, aspirațiile clienților au

**Comunicat de presă**

Titlu 103 de ani de BMW Group, 100 de ani de recorduri și victorii

Pagina 3

continuat să crească și a fost necesară crearea unui automobil mic cu design convențional care să compenseze scăderea vânzărilor. Importator BMW în Viena, designerul de automobile și fostul pilot Wolfgang Denzel a oferit un impuls important. El a prezentat Consiliului de Administrație al BMW designul pentru o mașină cu două uși, care a fost proiectată de designerul italian Giovanni Michelotti. Prototipul a format platforma pentru BMW 700, care a fost prezentat în premieră la 9 iunie 1959. Până în 1965, peste 190.000 de unități au fost vândute. Acest model a fost baza prin care BMW a reușit să iasă din impasul economic.

**Acum 60 de ani: acționarii mici au apărat independența BMW**

Problemele de vânzări din industria de automobile și motociclete au provocat dificultăți financiare importante pentru BMW în anii '50. Prin urmare, preluarea societății de către Daimler-Benz AG a fost un punct de pe ordinea de zi a Adunării Generale din 9 decembrie 1959. Cu toate acestea, planului de restructurare asociat preluării i s-au opus mulți dintre acționarii mici. În cursul unei discuții turbulente, avocatul Friedrich Mathern a reușit să prezinte nepotrivirile cu privire la cifrele oficiale. El a subliniat că toate costurile de dezvoltare pentru BMW 700 au fost incluse nejustificat în bilanțul pentru anul 1958. De asemenea, el a criticat faptul că valoarea mărcii BMW și a angajaților săi au fost evaluate mult prea puțin. Întâlnirea a fost ulterior amânată - astfel încât oferta limitată de timp de la Stuttgart a expirat. BMW a rămas independent, dar criza financiară nu a fost rezolvată. În cele din urmă, angajamentul crescut al acționarului majoritar Herbert Quandt a oferit siguranța necesară pentru a evoluție. În anul următor, el a prezentat un nou plan de restructurare, care a ținut cont și de interesele exprimate de acționarii mici.

**Acum 50 de ani: începe o nouă eră a producției de motociclete**

Motoarele aero fuseseră deja fabricate la Berlin-Spandau sub conducerea BMW încă din anii '30, iar după cel de-al Doilea Război Mondial și componente de automobile și motociclete. În 1969, întreaga producție de motociclete a fost mutată de la München, la Berlin. Începutul producției pentru BMW Seria /5 a avut loc odată cu mutarea. Directorul tehnic de atunci, Helmut Werner Bönsch, a prezentat-o cu multă încredere: "Nu există nici o îndoială că BMW a construit cea mai bună și mai avansată

**Comunicat de presă**

Titlu 103 de ani de BMW Group, 100 de ani de recorduri și victorii

Pagina 4

motocicletă din lume pentru mulți ani. Ambiția noastră este de a ne menține această reputație în viitor". Și așa avea să fie. Modelele BMW 50/5, BMW R 60/5 și BMW R 75/5 au fost dezvoltate ca motociclete touring sport cu un design modern și au avut un șasiu complet nou, cu furcă telescopică pentru roata din față și suspensie variabilă pentru cea spate. Mutarea la Berlin a mai marcat o premieră importantă - clienții au putut pentru prima dată alege între versiuni cu culori diferite, față de simplul negru de până atunci.

**Acum 40 de ani: BMW M1 se alinia pe grilă în Procar Series**

BMW M1, automobil sport cu motor dispus central, era irezistibil chiar și atunci când staționa. Dar adevărata fascinație s-a dezvoltat pe circuite. Acest lucru a fost evident mai ales în seria Procar, inițiată de către directorul general al BMW Motorsport GmbH de la acea vreme, Jochen Neerpasch. Cursele au fost organizate în 1979 și 1980, ca parte a warm-up pentru etapele de Formula 1 din Europa și s-au dezvoltat într-un succes rapid la public. Protagonistii înșiși au fost captivați de ideea lui Neerpasch de a organiza curse între piloții de Formula 1 și piloții din competiții de turisme, care pilotează automobile identice cu putere de 470 CP. La 12 mai 1979, prima cursă din seria Procar a avut loc la Zolder (Belgia), iar alte 16 curse avea să urmeze. A fost o asociere unică în istoria motorsportului, în care piloții de Formula 1 au participat într-un campionat monomarcă, în timpul weekend-urilor de Gran Prix.

**Acum 20 de ani: premieră mondială pentru BMW X5**

Un automobil cu tracțiune integrală, capabil nu doar să ruleze impresionant pe teren accidentat, ci și să arate performanțe excelente pe șosea - așa a fost prezentat BMW X5 în toamna anului 1999 ca primul Sports Activity Vehicle din lume. Câteva luni mai târziu, BMW X5 Le Mans și-a demonstrat potențialul imens pentru condus dinamic. Acesta a fost un model experimental cu un motor V12 care genera peste 700 CP. Cu acest automobil, pilotul Hans-Joachim Stuck a obținut o viteză maximă de 309 km/h pe Nürburgring. La 20 de ani de la debutul primului SAV, familia de modele BMW X a crescut la șapte. În 2018, 37,3% din vânzările totale ale mărcii au fost generate de modelele BMW X. În România, modelele X au fost constant pe primele poziții în topul celor mai bine vândute modele din lume.

**Comunicat de presă**

Titlu 103 de ani de BMW Group, 100 de ani de recorduri și victorii

Pagina 5

**Acum 20 de ani: BMW Z8 atrage și fascinează prin estetica clasică**

BMW Z8, conceput de designerul danez Henrik Fisker, a creat senzație la premiera mondială găzduită de Salonul Internațional de la Frankfurt (IAA) în 1999. Liniile elegante au reamintit de legendarul BMW 507, iar cockpitul de lux atrage privirile chiar și în prezent. Formele clasice învăluiau ingineria inovatoare: un cadru autoportant din aluminiu, cu caroseria prinsă în șuruburi, alimentat de un motor V8 de 400 CP. În total, 5.703 unități BMW Z8 au fost fabricate între 2000 și 2003 într-o unitate de producție creată special pentru acest automobil la uzina BMW din München.

BMW Group Classic va rememora aceste aniversări într-o serie de evenimente și publicații pe cursul anului 2019. În tot acest timp, departamentul de presă al BMW Group Classic furnizează informații mai detaliate cu privire la subiectele prezentate mai sus.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu 103 de ani de BMW Group, 100 de ani de recorduri și victorii  
Pagina 6

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)