

**Comunicat de presă**

8 martie 2019

**BMW este partener oficial al Art Basel Hong Kong 2019  
Va fi anunțată următoarea listă scurtă pentru BMW Art  
Journey și va fi expus BMW Art Car #1 by Alexander  
Calder.**

**București/Hong Kong.** În perioada 29-31 martie, expoziția Art Basel Hong Kong își va deschide porțile pentru introspecții vaste în operele moderne și contemporane ale unor artiști consacrați și în devenire, prezentate de 242 de galerii de top de pe mapamond. Ca partener oficial al expoziției, BMW nu numai că va oferi serviciul de shuttle VIP, ci va prezenta și primul BMW Art Car (BMW 3.0 CSL, 1975,), creat de legendarul artist Alexander Calder, în BMW Lounge de la Centrul Expozițional și de Convenții din Hong Kong. Cel mai recent câștigător BMW Art Journey, Zac Langdon-Pole, va fi prezent pentru documentarea călătoriei sale, iar următoarea listă scurtă BMW Art Journey va fi anunțată.

**BMW Art Journey la Art Basel Hong Kong 2019**

În 2015, împreună cu Art Basel, BMW a permis o inițiativă pentru susținerea tinerilor artiști: BMW Art Journey. Cel mai recent câștigător, **Zac Langdon-Pole** (reprezentat de Michael Lett, Auckland), va fi prezent în Hong Kong pentru documentarea proiectului său BMW Art Journey - **Sutures of the Sky**. Călătoria lui l-a purtat printr-o lume în care oamenii și păsările navighează de milenii. A urmărit traseul de zbor al păsărilor precum berzele sau rândunicile arctice, călătorind de-a lungul axei Pământului unde se intersectează verile emisferele de nord și sud. Păsările migratoare acoperă unele dintre cele mai lungi distanțe parcurse de orice vietate. Traseele lor au ghidat deschizătorii de drumuri polinezieni pe mări și oceane. Inspirat de aceste trasee cerești vechi, călătoria lui Langdon-Pole pune în discuție poziția oamenilor ca centru al universului. Străbătând Europa și insulele din Pacific, Samoa și Hawaii, proiectul său BMW Art Journey caută să înțeleagă cum cultura se intersectează cu știința hărților cerești - iar de acolo trece în întrebări existențiale mai mari despre cine suntem și unde ne situăm în lume.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Art Basel Hong Kong 2019

Pagina 2

Zac Langdon-Pole va lua parte la seria Conversation a Art Basel ce va avea loc sâmbătă, 30 martie 2019, și care este intitulată **"Artiștii spun povești: Forme și strategii narative"**.

Pentru informații suplimentare, accesați: [www.press.bmwgroup.com/zac-langdon-pole-has-commenced-his-bmw-art-journey](http://www.press.bmwgroup.com/zac-langdon-pole-has-commenced-his-bmw-art-journey).

Un juriul internațional de specialitate se va reuni din nou la următoarea expoziție Art Basel Hong Kong pentru a desemna **lista scurtă de trei artiști** din secțiunea Discoveries pentru următoarea BMW Art Journey. Membrii juriului sunt **Claire Hsu** (director executiv al Asia Art Archive, Hong Kong); **Matthias Mühling** (director Städtische Galerie im Lenbachhaus, München); **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo** (președinte Fundația Sandretto Re Rebaudengo, Torino); **Phil Tinari** (director Centrul Ullens pentru Artă Contemporană/UCCA, Beijing); **Samson Young** (artist și primul câștigător BMW Art Journey).

Lista scurtă de trei artiști care vor fi invitați să-și prezinte propunerile de călătorie va fi anunțată în **BMW Lounge, la 28 martie 2019, ora 17.30**. În acea seară, BMW va găzdui o recepție VIP exclusivă pentru a sărbători anunțarea listei scurte BMW Art Journey.

**BMW Art Car #1 (BMW 3.0 CSL, 1975) by Alexander Calder**

Primul BMW Art Car creat va fi expus la BMW Lounge de la Art Basel Hong Kong 2019. Prin pictarea modelului BMW 3.0 CSL în 1975, **Alexander Calder** a pus piatra de temelie a colecției Art Car. A fost una dintre ultimele lui opere de artă înainte de a deceda. Ca sculptor care în mod normal și-a conceput propriile, Calder a reușit să se elibereze de structura formală a mașinilor de curse și, prin pictarea lor, a aspirat să le ofere propriul semn distinctiv. La fel ca în cazul sculpturilor și mobilelor sale, el a utilizat culori intense și suprafețe oscilante grațios pe care le-a distribuit generos pe aripi, capotă și acoperiș.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Art Basel Hong Kong 2019

Pagina 3

Ideea originală i-a aparținut pilotului francez Hervé Poulain, care a vrut să lase un artist să se exprime pe un automobil. Poulain i-a solicitat artistului și prietenului său american Alexander Calder să picteze mașina sa de curse BMW la începutul anilor '70; a fost scânteia care a făcut ca BMW să demareze colecția Art Car.

De atunci, artiști importanți de pe mapamond au conceput automobilele BMW ale perioadei lor, toate fiind declarații artistice foarte diferite. Cele 19 exponate create până acum pentru colecția Art Car includ lucrări ale unor artiști binecunoscuți precum Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, A.R. Penck, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, John Baldessari și Cao Fei. Art Cars reflectă dezvoltarea culturală și istorică a artei, designului și tehnologiei.

BMW este partener global al Art Basel, dar susține și expozițiile din Basel și Miami Beach ca partener pe termen lung.

Mai mult, **BMW și Artsy** și-au unit forțele pentru a colabora în promovarea artelor la scară globală. După "The Future of Art" (Viitorul Artei), o serie de scurtmetraje, care a fost publicată în 2017, următoarea colaborare comună ca rezultat al parteneriatului pe termen lung va fi prezentată în **seara de miercuri, 27 martie 2019, în Hong Kong**.

**Despre Art Basel**

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Angajamentul Art Basel a fost extins dincolo de expozițiile de artă printr-o serie de inițiative noi precum Art Basel Cities, în care lucrează cu orașele la programe culturale atractive. Pentru mai multe informații, accesați [artbasel.com](http://artbasel.com).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Art Basel Hong Kong 2019

Pagina 4

**Despre angajamentul cultural BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și  
[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Comunicat de presă**

Titlu BMW este partener oficial al Art Basel Hong Kong 2019

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)