

Comunicat de presă

12 martie 2019

Începe producția noului BMW Seria 7 Sedan la uzina BMW Group din Dingolfing

Actualizări extinse pentru modelul de top de la Dingolfing. Primul plug in-hybrid cu motor cu șase cilindri. Digitalizarea sprijină procesul de producție.

București/ Dingolfing. În urmă cu câteva zile, producția noului BMW Seria 7 Sedan a început la uzina BMW Group din Dingolfing. La aproximativ trei ani și jumătate de la lansarea celei de-a șasea generații, vârful de gamă al mărcii BMW a fost revizuit complet și a primit un design care impresionează.

"De peste 40 de ani, BMW Seria 7 a definit identitatea noastră la uzină. Suntem mândri că vârful gamei BMW, noul BMW Seria 7 Sedan, va fi produs tot aici, la Dingolfing. Obiectivul nostru, ca principală uzină a mărcii pentru clasa de lux, este să asigurăm că fiecare automobil pe care echipa noastră experimentată și competentă îl trimite pe șosele garantează calitate excelentă", declară Ilka Horstmeier, directorul uzinei BMW Group din Dingolfing.

Așa-numita "lansare digitală" a prezentat o provocare specială pentru începutul producției: înseamnă că producția unui automobil nou este accelerată la volum zilnic maxim de pe o zi pe alta. Pentru a asigura că standardele înalte de calitate sunt îndeplinite chiar de la primul automobil, componentele complexe au fost supuse unor verificări virtuale înainte de începerea producției.

De când a început producția primului Seria 7 în 1977, peste 1,9 milioane de automobile BMW Seria 7 au fost produse la Dingolfing. Încă de la început, piața globală a fost crucială pentru succesul sedanului de lux. BMW Seria 7 este, de departe, principalul produs exportat de la uzina din Bavaria Inferioară. Anul trecut, peste 90% din totalul unităților produse au fost exportate. Piața chineză joacă un rol foarte important pentru model: în 2018, 44% din vânzările globale au fost livrate către clienți din China.

Comunicat de presă

Titlu Începe producția noului BMW Seria 7 Sedan la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 2

Noi accente de design exterior

Reproiectate, partea frontală și cea din spate oferă noului BMW Seria 7 o apariție expresivă unică. În față, grila extinsă a radiatorului contrastează cu farurile subțiri. BMW Seria 7 este ușor de recunoscut ca parte a noului segment de lux BMW, folosind un limbaj de design compatibil și cu BMW Seria 8 și BMW X7.

Designul părții spate aduce accente noi: stopurile tridimensionale și mai subțiri se bazează complet pe tehnologia LED. Sub bara cromată dintre cele două stopuri se află o bandă de lumini, subțire de 6 mm, care creează un accent luminos discret când luminile de zi sunt pornite și creează o prezență spectaculoasă pe timp de noapte. De asemenea, există și un efect luminos special al stopurilor când automobilul este închis și deschis.

BMW Seria 7 va continua să fie disponibil în două variante de caroseriei, inclusiv cea cu ampatament lung, care este mai mare cu 14 cm. 80% dintre clienți optează pentru această versiune, care oferă mai mult spațiu în spate.

Interiorul noului BMW Seria 7 Sedan este disponibil acum cu piele cu cusături speciale jurul consolei centrale, pe cotieră, dar și pe cotierele integrate în decorațiunile ușilor. Este disponibilă și o inserție nouă de interior, cu lemn fin. Îmbunătățirea ecranării acustice în pasajele roților spate reduce nivelul de zgomot al pneurilor perceptibil în interior. Pentru a îmbunătăți suplimentar confortul acustic, geamurile laterale vin acum și cu o grosime mărită a sticlei.

Sistemul plug-in hybrid cu motor cu șase cilindri debutează la noul BMW Seria 7

Pentru prima dată la un automobil al BMW Group, un sistem plug-in hybrid va fi disponibil cu un motor cu șase cilindri. La BMW 745e / 745Le, un motor cu șase cilindri dispuși în linie, care dezvoltă 286 CP, este combinat cu un motor electric de 113 CP, pentru o putere totală a sistemului de 394 CP. Noul BMW Seria 7 este primul automobil al BMW Group ce dispune de baterie din cea de-a patra generație. Cea mai nouă tehnologie a celulelor de baterii oferă sedanului de lux o autonomie

Comunicat de presă

Titlu Începe producția noului BMW Seria 7 Sedan la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 3

electrică de până la 58 kilometri (valoare provizorie măsurată în ciclu WLTP), asigurând condus cu emisii locale zero. Bateria montată la BMW 745e / 745Le este produsă la Dingolfing, la doar câțiva kilometri distanță, la Centrul de Competență pentru Producția e-drive (Uzina de componente 2.2). De acolo, Dingolfing aprovizionează deja uzinele de automobile BMW Group din lumea întreagă cu baterii și motoare electrice pentru producția mașinilor electrificate.

Digitalizarea sprijină procesul de producție a BMW Seria 7

Procesul de producție pentru modelul de top de la Dingolfing este susținut de o serie de soluții inovatoare. Pentru asamblarea echipamentelor speciale mai puțin comandate, cum ar fi consola centrală spate, alarma prin vibrații a unui smartwatch îi avertizează pe angajații de pe secțiunea corespunzătoare a liniei că urmează o componentă "exotică" și le dă instrucțiuni pentru pași suplimentari de lucru.

De asemenea, ochelarii augmented reality sunt utilizați în pregătirea personalului nou. Atunci când învață noi etape de lucru, asistența virtuală este proiectată în câmpul vizual al angajatului. Acest lucru permite o învățare rapidă și durabilă în preasamblarea componentelor complexe precum stopurile. Această aplicație augmented reality este utilizată în centrele de instruire în asamblare și este rafinată constant în metode de lucru agile, în strânsă cooperare între planificarea producției și IT.

Digitalizarea face și mai multe incursiuni în alimentarea liniilor de asamblare cu componente. Ultima generație de trenuri de containere autonome este utilizată în prezent sub formă de proiect-pilot pe rute mai lungi între depozit și hala de asamblare. Capacitățile trenurilor de containere autonome depășesc limitele automatizării soluțiilor anterioare. Ajutoarele logistice noi și mai inteligente vor permite orientarea dinamică pe traseu în funcție de prioritatea de livrare, cu evitarea activă a obstacolelor.

Comunicat de presă

Titlu Începe producția noului BMW Seria 7 Sedan la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 4

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 30 de locații de producție pe care BMW Group le are pe mapamond. În fiecare zi, aproximativ 1.500 de automobile BMW Seria 3, Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8 părăsesc linia de asamblare a uzinei auto 2.4. În 2018, uzina a produs aproape 330.000 de automobile. În prezent, uzina din Dingolfing are o forță de muncă de aproximativ 18.000 de angajați și 800 de stagiați.

Pe lângă producția principală de automobile, componentele auto, precum scaune și piese presate, și cele pentru șasiu și tren de rulare sunt și ele produse la uzina BMW Group din Dingolfing. Datorită competenței sale în procesarea aluminiului în producția de automobile și anii de experiență în producția transmisiilor alternative, uzina BMW Group din Dingolfing furnizează locației de producție din Leipzig componentele principale pentru modelele BMW i, precum baterii de înaltă tensiune, transmisii electrice și structuri Drive. În plus, la Dingolfing se produc acumulatorii de înaltă tensiune și motoarele electrice pentru modelele hibrid plug-in ale BMW Group.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. "Dynamic Centre", un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni, furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu Începe producția noului BMW Seria 7 Sedan la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 5

producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania