

Comunicat de presă

15 martie 2019

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

- S-a obținut al doilea cel mai mare profit din istoria BMW Group.
- Marja EBT este peste obiectivul de 10%.
- Cheltuieli-record cu cercetarea și dezvoltarea.
- Portofoliu de peste 10 modele electrificate noi.
- Marja EBIT în segmentul auto este de peste 7%.
- Al doilea cel mai mare dividend propus.
- Krüger: "Sunt necesare eforturi mari".

București/München. Pe parcursul unui an financiar 2018 dificil, BMW Group a luat decizii strategice importante care să asigure succesul său pe termen lung. Ca parte a strategiei corporative **NUMBER ONE > NEXT**, s-a dat undă verde pentru lansarea unei noi ofensive de produse în clasa de lux superioară și s-a pus piatra de temelie pentru extinderea suplimentară a prezenței companiei în China, cea mai mare piață auto din lume. Prin **BMW Vision iNEXT**, BMW Group a prezentat și noul său avanpost tehnologic, care integrează principalele **teme orientate spre viitor** ale condusului autonom, conectivității, electrificării și serviciilor (ACES). BMW Group continuă să-și extindă sistematic gama de modele electrificate și se concentrează tot mai mult pe cooperări în domeniile serviciilor de mobilitate și ale condusului autonom. În același timp, în special în cea de-a doua jumătate a anului, performanțele de afaceri au fost afectat de provocările semnificative care au fost relevante pentru întregul sector și care sunt de așteptat să acompanieze BMW Group și după 2018.

"2018 a fost un an dificil pentru sectorul auto ca ansamblu. Cu toate acestea, am obținut al doilea cel mai mare profit din istoria companiei", a declarat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Provocările cu care s-a confruntat întregul sector este puțin probabil să dispară în lunile următoare. Prin urmare, vor fi necesare eforturi mari în întregul BMW Group pentru a ajuta modelarea transformării sectorului în aceste condiții."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

2

Alături de provocările cu care s-a confruntat întreaga industrie pe parcursul anului trecut, din perspectiva BMW Group, actualele conflicte comerciale internaționale au contribuit și ele la situația mai strânsă pe piață și la incertitudini mai mari. Mai mult, trecerea la noul ciclu de testare WLTP a cauzat distorsiuni semnificative ale ofertei pe mai multe piețe europene, ducând la o competiție intensă neașteptată. În cel de-al treilea trimestru al anului financiar 2018, creșterea măsurilor de garanție statutară și non-statutară a dus la adăugări semnificativ mai mari în provizioanele din segmentul auto.

"Ne așteptăm ca situațiile potrivnice să-și continue efectele asupra întregului sector și în 2019. Cu toate acestea, abordăm aceste provocări diverse în mod sistematic, pentru a ieși din ele și mai puternici", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Acesta este motivul pentru care am lansat programul Performance > NEXT în 2017, cu obiectivul de a optimiza performanțele, de a îmbunătăți eficiența structurală și de a reduce complexitatea ori de câte ori este posibil. În lumina actualelor dezvoltări, intenționăm să extindem și mai mult și să intensificăm semnificativ aceste eforturi."

În prezent, BMW Group vede provocări în diferite domenii, inclusiv incertitudinea politică, o încetinire a economiei globale (parțial din cauza conflictelor comerciale internaționale), creșterea costurilor de producție pentru îndeplinirea cerințelor de reglementare, efectele cursului valutar și creșterea prețurilor materiilor prime. Pentru a contracara acești factori negativi, măsurile luate deja pentru reducerea complexității portofoliului de produse sunt extinse și aplicate la derivatele de model. De exemplu, în ciuda unei cereri bune, actuala generație BMW Seria 3 Gran Turismo nu va beneficia de un succesor.

Cheltuieli în avans ridicate într-un mediu volatil

În ciuda condițiilor dificile, BMW Group continuă să investească volume substanțiale în mobilitatea viitorului. Totalizând 5,029 miliarde de euro, **cheltuielile de capital** din 2018 au fost cu 7,3% mai mari decât nivelul ridicat al anului anterior (4,688

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

3

miliarde €). Marja Capex a urcat la 5,2% (2017: 4,8%). Investițiile au inclus activitatea legată de introducerea noilor modele la uzinele din Spartanburg, Dingolfing și München și construcția noii uzine a companiei din Mexic. Așa cum era planificat, cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** din 2018 au fost semnificativ mai mari decât în anul anterior și au totalizat 6,890 miliarde de euro (2017: 6,108 miliarde €; +12,8%). Cheltuielile de cercetare și dezvoltare pentru întregul an au reprezentat 7,1% din veniturile BMW Group (2017: 6,2%). Pe lângă accelerarea lansării noilor modele, accentul este pus și pe teme orientate spre viitor precum condusul autonom și extinderea sistematică a mobilității electrice.

Pionier al mobilității electrice și extindere sistematică a gamei de produse

Cu peste 350.000 de unități (peste 130.000 de automobile electrice și peste 220.000 de modele plug-in hybrid) livrate clienților până la finalul anului 2018, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate. La începutul lunii martie, noile versiuni plug-in hybrid ale BMW Seria 3, BMW Seria 7, BMW X5 și BMW X3, care acum vin cu **autonomie electrică extinsă**, au fost prezentate la Salonul Auto de la Geneva. Până la finalul anului următor, BMW Group va avea **peste 10** de modele noi și revizuite echipate cu a patra generație a tehnologiei de propulsie electrică ("Gen 4") pe șosele.

Până la finalul anului 2019, portofoliul va include modelul electric **MINI Electric** produs la uzina din Oxford și, din 2020, BMW iX3, care va fi produs pe piața mondială la Shenyang (China). Împreună cu avangardistul BMW i3, **BMW i4** și **BMW iNEXT**, BMW Group va avea cinci modele complet electrice pe piață până în 2021, iar numărul este prevăzut să crească la cel puțin 12 modele până în 2025. Incluzând gama de modele plug-in hybrid în creștere rapidă, portofoliul de produse al BMW Group va cuprinde atunci cel puțin 25 de modele electrificate, cu încărcare la priză.

Această gamă largă de modele electrificate disponibilă va fi posibilă datorită **arhitecturii de automobil foarte flexibile** și unui sistem de producție global la fel de agil. Mergând mai departe, BMW Group va fi capabil să producă modele cu tren

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

4

de rulare complet electric (BEV), plug-in hybrid (PHEV) și convențional (ICE) pe o singură linie de producție. Abilitatea de a integra mobilitatea electrică în rețeaua sa de producție vor permite BMW Group să răspundă și mai flexibil pe măsură ce cererea crește. În 2018, BMW Group a livrat peste 140.000 de automobile electrificate clienților. Până la finalul anului, compania se așteaptă să aibă peste o jumătate de milioane de automobile electrificate pe șosele.

În prezent, BMW Group dezvoltă **a cincea generație** a trenului de rulare electric, în care interacțiunea dintre motorul electric, transmisie, electronica de putere și baterie vor fi optimizate suplimentar. Prin integrarea motorului electric, transmisia și electronica de putere joacă un rol și în reducerea costurilor. Mai mult, motorul electric **nu are nevoie de pământuri rare**, ceea ce permite BMW Group să-și reducă dependența de disponibilitatea acestora. A cincea generație a tehnologiei trenului de rulare electric va fi montată în premieră la BMW iX3 din 2020.

Cooperare pentru generația următoare a condusului autonom

BMW Group consideră că parteneriatele pe termen lung în cadrul unei platforme flexibile, scalabile și non-exclusive reprezintă cheia pentru evoluția industrializării **condusului autonom**. Încă din 2016, BMW Group a pus bazele unei platforme non-exclusive cu specialiști în tehnologie, furnizori și producători de echipamente originale pentru a duce tehnologia la maturitatea de serie și acum a consolidat cu succes activitatea în acest domeniu la **Campusul de Conduc Autonom** din Unterschleißheim, în apropiere de München. Generația de tehnologii aflată în prezent în dezvoltare va intra în producția de serie ca automatizare Nivel 3 odată cu **BMW iNEXT** în 2021, automobil care va fi permite și Nivel 4 pentru proiecte-pilot.

BMW Group și-a unit forțele cu Daimler AG pentru evoluția dezvoltării **următoare generații** de tehnologii necesare pentru condusul autonom. La finalul lunii februarie, cele două companii au semnat un memorandum pentru dezvoltarea în comun a tehnologiilor care sunt vitale pentru mobilitatea viitorului. Inițial, accentul va fi pe evoluția dezvoltării tehnologiilor de generație următoare pentru sistemele de asistare

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

5

a condusului, condusul automatizat pe autostrăzi și funcțiile de parcare (în fiecare caz până la SAE Nivel 4).

BMW Group și Daimler AG văd parteneriatul lor ca o **cooperare strategică** pe termen lung și își propune să facă tehnologiile de ultimă generație disponibile pe scară largă până la mijlocul deceniului următor. Combinarea competenței remarcabile a celor două companii va spori forța de inovație comună. În plus, va accelera și va eficientiza dezvoltarea generațiilor viitoare de tehnologie. Dezvoltarea tehnologiilor de generație curentă și colaborările actuale pe care le au ambele companii în acest domeniu vor rămâne neafectate și vor continua conform planificării. De asemenea, ambele părți vor explora parteneriate suplimentare cu alte companii de tehnologie și producători de automobile care ar putea contribui la succesul platformei.

Investiții majore în joint-venture-ul pentru servicii de mobilitate

BMW Group și Daimler AG colaborează și în domeniul serviciilor de mobilitate, creând un nou jucător global care asigură mobilitatea urbană durabilă pentru clienții săi. Cele două companii investesc peste un miliard de euro pentru a-și dezvolta și interconecta mai atent ofertele lor de car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și transport multimodal. Cooperarea cuprinde cinci joint-venture-uri: REACH NOW (multimodal), CHARGE NOW (încărcare), FREE NOW (ride-hailing), PARK NOW (parcare) și SHARE NOW (car-sharing).

Viziunea comună este clară: cele cinci servicii se vor îmbina din ce în ce mai mult pentru a forma un singur portofoliu de servicii de mobilitate cu o flotă de automobile electrice, care se încarcă și parchează autonom și care se interconectează cu alte moduri de transport. Acest portofoliu de servicii va fi un reper-cheie în strategia BMW Group ca furnizor de mobilitate orientat spre viitor. Cooperarea reprezintă abordarea ideală pentru maximizarea oportunităților pe o piață în plină dezvoltare, în timp ce se asumă în mod comun costul inevitabil al investițiilor.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

6

"Prin strategia NUMBER ONE > NEXT, facem progrese constante în diferitele domenii ACES și aducem mobilitatea viitorului pe șosele. Drumul nostru este clar: în zone cu un grad ridicat de potențial de diferențiere, cum ar fi trenurile de rulare electrice, ne vom baza complet pe competența noastră excelentă în dezvoltare; unde scalabilitatea ridicată este mai importantă decât exclusivitatea, vom căuta să cooperăm cu parteneri de încredere", a spus **Krüger**.

Condiții dificile în anul financiar 2018

În ceea ce privește **activitatea principală**, BMW Group s-a așteptat întotdeauna ca 2018 să fie un an dificil. În comparație cu 2017, alături de cheltuielile în avans suplimentare pentru mobilitatea viitorului, impactul negativ de câteva sute de milioane de euro din evoluția cursului valutar și dezvoltări ale prețurilor materiilor prime a fost calculat în veniturile preconizate pentru anul respectiv. Așa cum a fost anunțat la 25 septembrie 2018, mai mulți factori suplimentari au diminuat performanțele afacerii în cel de-al treilea trimestru. Spre deosebire de mulți dintre concurenții noștri, BMW Group a implementat devreme cerințele **reglementărilor WLTP**. Trecerea la nivel de industrie la noul ciclu de testare WLTP a dus la denaturări considerabile ale ofertei în Europa și la o concurență neașteptată de intensă, având în vedere că numeroase modele ale concurenței care nu obținuseră încă certificarea WLTP au fost înmatriculate înainte de termenul-limită de 1 septembrie. În cadrul strategiei sale flexibile de producție și vânzări, BMW Group a reacționat la situație, reducându-și planificarea volumului pentru **a se concentra asupra calității câștigurilor**. În același timp, sporirea măsurilor legale și non-statutare de garanție a avut ca rezultat o adăugare semnificativ mai mare a provizioanelor din segmentul auto. Actualele conflicte comerciale internaționale au contribuit la accentuarea situației pieței și au alimentat incertitudinile. Aceste circumstanțe au condus la o denaturare a cererii și la o presiune neașteptată asupra prețurilor pe mai multe piețe.

Cu toate acestea, **livrările** celor trei mărci premium (BMW, MINI și Rolls-Royce) ale BMW Group au crescut cu 1,1%, la un nou nivel-record de 2.490.664 de unități în

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

7

2018 (2017: 2.463.526). Totalizând 97,480 miliarde de euro, **veniturile BMW Group** au fost la nivelul anului anterior (2017: 98,282 miliarde €; -0,8%). Ajustate la factorii de curs valutar, ele au crescut cu 1,2%. Din cauza diverselor aspecte nefavorabile apărute în trimestrul al treilea, combinat cu nivelurile ridicate de cheltuieli în avans pentru cercetare și dezvoltare, **profitul anterior exercițiului financiar** a scăzut la 9,121 miliarde de euro (2017: 9,899 miliarde €; -7,9%). Ajunse la 9,815 miliarde de euro, **profitul brut al BMW Group** din 2018 a scăzut moderat față de anul anterior - totuși a fost a doua cea mai bună performanță înregistrată în istoria companiei (2017: 10,675 miliarde €; -8,1%). Situată la 10,1% (2017: 10,9%), randamentul brut al vânzărilor (**marja EBT**) a depășit valoarea propusă de 10%.

Profitul brut al companiei a urcat la 7,207 miliarde de euro (2017: 8,675 miliarde €; -16,9%). În anul anterior, profitul net a fost foarte mare datorită efectelor de evaluare de aproximativ un miliard de euro apărute în legătură cu reforma fiscală din SUA. În ciuda condițiilor foarte dificile, segmentul auto a generat **un cash flow liber** de 2,713 miliarde de euro în 2018 (2017: 4,459 miliarde €).

Pe baza declarației financiare anuale, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune, la Adunarea Generală Anuală din 16 mai 2019, plata unui **dividend** de 3,50 euro per acțiune ordinară și 3,52 euro per acțiune preferențială. Aceasta este a doua cea mai mare plată din istoria companiei. Plata totală a dividendelor va crește la 2,3 miliarde de euro - 32,0% din profitul net (anul anterior: 30,3%). "Încrederea investitorilor noștri este foarte importantă pentru noi", a declarat **Nicolas Peter**. "Acest lucru este real mai ales în vremuri când transformările și volatilitatea sunt prezente în întreaga industrie cu provocări la o scară complet nouă."

Segmentul auto, expus la condițiile volatile de business

Cu un total de 85,846 miliarde de euro, **veniturile segmentului auto** au fost la nivelul celor din urmă cu un an (2017: 85,742 miliarde €; +0,1%). Influențat de factorii menționați anterior și combinat cu nivelurile ridicate ale cheltuielilor în avans pentru cercetare și dezvoltare, **EBIT** a fost de 6,182 miliarde de euro (2017: 7,888 miliarde

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

8

€; -21,6%). Din cauza diferiților factori adversi, **marja EBIT** a fost de 7,2% (2017: 9,2%). **Profitul brut** a ajuns la 6,977 miliarde de euro (2017: 8,717 miliarde €; -20,0%).

În total, 2.125.026 de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților de pe mapamond (2017: 2.088.283; +1,8%). Pe lângă BMW Seria 5 (382.753 de unități; +10,2%), familia BMW X în special s-a bucurat de o cerere ridicată în 2018, livrările în lume crescând semnificativ față de anul precedent la 792.605 unități (+12,1%). BMW X3 a avut o contribuție importantă la această performanță, cu livrări mai mari cu peste o treime, totalul fiind de 201.637 de unități (+37,7%).

Livrările la nivel mondial de automobile ale mărcii **MINI** au totalizat 361.531 de unități (2017: 371.388; -2,8%). **MINI Countryman** a înregistrat creștere de peste 10 procente, totalul fiind de 99.750 de unități (+17,5%). Aproape fiecare al șaptelea MINI Countryman a fost o versiune plug-in hybrid (13,3%).

În 2018, **Rolls-Royce Motor Cars** a obținut cel mai bun rezultat de vânzări din istoria sa de peste 100 de ani, cu 4.107 livrări la nivel global (2017: 3.362; +22,2%). Rolls-Royce Phantom și noul Rolls-Royce Cullinan, care a fost disponibil pentru clienți din noiembrie 2018, au contribuit substanțial la această performanță.

În timp ce livrările celor trei mărci auto ale BMW Group în **Europa** au rămas la nivelul ridicat de anul trecut (1.098.523; -0,3%), regiunile **America** (457.715 unități; +1,5%) și **Asia** (876.614; +3,3%) au înregistrat o creștere ușoară. În **China**, volumele au crescut semnificativ după ce a demarat producția locală a noului BMW X3 în a doua jumătate a anului 2018. În total, 640.803 automobile BMW Group au fost livrate clienților chinezi pe parcursul anului 2018 (+7,7%).

Segmentul motocicletelor a revizuit gama de modele

BMW Motorrad și-a revizuit masiv gama de produse în 2018, adăugând nouă modele noi. Ajustările de producție necesare în timpul fazei de lansare au avut impact

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

9

negativ asupra livrărilor din prima jumătate a anului. Pe parcursul întregului an, 165.566 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților (2017: 164.153; +0,9%).

Veniturile au totalizat 2,173 miliarde de euro (2017: 2,272 miliarde €; -4,4%).

Profitul anterior exercițiului financiar a fost de 175 de milioane de euro (2017: 207 milioane €; -15,5%), ceea ce a corespuns unei **marje EBIT** a segmentului de 8,1% (2017: 9,1%). **Profitul brut** a urcat la 169 de milioane de euro (2017: 205 milioane €; -17,6%).

Segmentul Financial Services înregistrează creștere a portofoliului de contracte

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine în 2018. În total, 1.908.640 de contracte noi au fost semnat cu clienții retail în 2018 (2017: 1.828.604; +4,4%). **Portofoliul de contracte** cu clienții retail a cuprins 5.708.032 de contracte la 31 decembrie 2018 (31 decembrie 2017: 5.380.785; +6,1%). **Veniturile segmentului** au totalizat 28,165 miliarde de euro (2017: 27,567 miliarde €; +2,2%). **Profitul brut** a fost de 2,161 miliarde de euro (2017: 2,207 miliarde €; -2,1%).

Creștere ușoară a forței de muncă

Forța de muncă a BMW Group a cuprins 134.682 de angajați la 31 decembrie 2018, cu 3,7% mai mulți decât la finalul anului 2017. Compania continuă să recruteze personal calificat și specialiști IT în domeniile orientate spre viitor precum digitalizare, condus autonom și mobilitate electrică.

BMW Group prevede creștere continuă a volumelor în 2019

În lumina actualei ofensive de modele, BMW Group anticipează creștere suplimentară a volumelor în actualul an financiar 2019 și își propune o creștere ușoară a numărului de livrări către clienți. Noi modele precum BMW X7 și a șaptea generație BMW Seria 3 vor oferi noi impulsuri. Schimbarea de model pentru gama BMW Seria 3 este de așteptat să tempereze creșterea în prima jumătate a anului.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

10

Consiliul Director

La Adunarea Generală Anuală ce va avea loc la 16 mai 2019, Consiliul Director va propune re alegerea antreprenorilor Susanne Klatten și Stefan Quandt în pozițiile deținute în consiliu.

Mai mult, Consiliul Director va propune ca Dr. Vishal Sikka, fondator și director executiv al Vian Systems și fost membru al Consiliului de Administrație al SAP SE, să fie ales în Consiliul Director. După 15 ani ca membru al Consiliului Director, mandatul lui Franz Haniel, antreprenor, expiră la finalul următoarei Adunări Generale Anuale. Consiliul Director îi mulțumește Dlui. Haniel pentru colaborarea prețioasă și de încredere în perioada mandatului.

* * *

Informații suplimentare cu privire la Declarația Financiară a BMW Group pentru anul 2018 și perspectiva asupra anului acesta vor fi disponibile la conferința de presă a BMW Group ce va avea loc la München, la 20 martie 2019.

BMW Group - privire de ansamblu	2018	2017	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	2.490.664	2.463.526	1,1
Din care:			
BMW (unități)	2.125.026	2.088.283	1,8
MINI (unități)	361.531	371.881	-2,8
Rolls-Royce (unități)	4.107	3.362	22,2
Motociclete (unități)	165.566	164.153	0,9
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2017)	134.682	129.932	3,7
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	7,2	9,2	-2,0 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	8,1	9,1	-1,0 puncte %
Marjă EBT BMW Group³ (%)	10,1	10,9	-0,8 puncte %

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

11

Venituri³ (miliarde €)	97,480	98,282	-0,8
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	85,846	85,742	0,1
Motociclete ³ (miliarde €)	2,173	2,272	-4,4
Financial Services (miliarde €)	28,165	27,567	2,2
Alte entități (milioane €)	6	7	-14,3
Eliminări ³ (miliarde €)	-18,710	-17,306	-8,1
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	9,121	9,899	-7,9
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	6,182	7,888	-21,6
Motociclete (milioane €)	175	207	-15,5
Financial Services (miliarde €)	2,190	2,194	-0,2
Alte entități (milioane €)	-27	14	-
Eliminări ³ (milioane €)	601	-404	-
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	9,815	10,675	-8,1
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	6,977	8,717	-20,0
Motociclete (milioane €)	169	205	-17,6
Financial Services (miliarde €)	2,161	2,207	-2,1
Alte entități (milioane €)	-45	80	-
Eliminări ³ (milioane €)	553	-534	-
Impozit pe profit³ (miliarde €)	-2,575	-2,000	-28,8
Profit net^{3,4} (miliarde €)	7,207	8,675	-16,9
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	10,82/10,84	13,07/13,09	-17,2/-17,2

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru anul anterior ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IAS 15 revizuită, vezi nota [6] din Declarația Financiară a BMW Group

⁴ Date pentru 2018 (inclusiv o pierdere de 33 de milioane de euro din operațiuni întrerupte)

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group păstrează direcția strategică de dezvoltare în condiții dificile. Venituri în 2018 la jumătate din PIB-ul României: 97,480 miliarde €

Pagina

12

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania