

**Comunicat de presă**

18 martie 2019

**BMW Group este primul constructor auto care se alătură Inițiativei de Transparență a Reciclării Navelor  
Compania își demonstrează încă o dată angajamentul față de logistica sustenabilă.**

**București/München.** BMW Group este primul constructor de automobile din lume care se alătură Inițiativei de Transparență a Reciclării Navelor (SRTI). Această platformă independentă, lansată în martie 2018 de Inițiativa pentru Transportul Maritim Sustenabil, își propune să îmbunătățească măsurile, transparența și conștientizarea cu privire la problema reciclării navelor. Această decizie semnalează angajamentul BMW Group pentru o organizare mai durabilă a logisticii de transport.

**Dezvoltare durabilă mai mare în lanțul de aprovizionare**

BMW Group adoptă o abordare holistică în implementarea obiectivelor sale de dezvoltare durabilă care acoperă întregul lanț valoric. Ca organizație globală, compania se bazează pe o rețea de logistică multifacetată - cu sarcini care variază de la transportul de piese de automobile la uzine (logistica de amonte) până la distribuirea automobilelor finite către clienți (logistică de aval). Logistica maritimă joacă un rol important în acest sens. Prin urmare, BMW Group face o prioritate din organizarea logisticii maritime într-o manieră responsabilă - în special în ceea ce privește practicile de reciclare a navelor.

"Conștientizarea și transparența sustenabilă reprezintă principii directe pentru acțiunile BMW Group. Solicităm același lucru și din partea partenerilor noștri din rețeaua noastră de distribuție și transport la nivel mondial", a subliniat Anita Pieper, responsabilă pentru Distribuția Automobilelor în cadrul BMW Group. "Suntem încântați să fim primul producător de automobile care a devenit parte a Inițiativei de Transparență a Reciclării Navelor și să luăm poziție pentru o mai mare transparență în reciclarea navelor."

**Despre Inițiativa de Transparență a Reciclării Navelor**

SRTI adoptă o abordare voluntară bazată pe piață pentru practicile durabile de reciclare a navelor. Ca platformă online, aceasta promovează schimbul de informații

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group este primul constructor auto care se alătură Inițiativei de Transparență a Reciclării Navelor

Pagina

2

privind practicile și instrucțiunile de reciclare a navelor și contribuie la asigurarea unei mai mari transparențe în sectorul maritim. Inițiativa ia în considerare interesele tuturor membrilor săi în eforturile sale de a găsi soluții comune și de a stabili un nou standard pentru o reciclare responsabilă a navelor.

**Reciclarea la BMW Group**

Dintotdeauna, BMW Group a dezvoltat procese durabile de reciclare în cadrul companiei - în special în domeniul reciclării automobilelor. Pentru a crește treptat ratele de reciclare, compania testează în mod continuu conceptele de reciclare pentru noi tipuri de componente ale automobilelor la Centrul de Reciclare și Dezmembrare pe care îl deține. De asemenea, BMW Group lucrează cu institute de cercetare și furnizori pentru implementarea în continuare a noilor tehnologii de reciclare. Prin intermediul principiului "proiectat pentru reciclare", compania își propune să se asigure că componentele pot fi readuse în ciclul material, ori de câte ori este posibil, la sfârșitul ciclului de viață al unui automobil.

O inițiativă recentă demarată de BMW Group pentru dezvoltarea sustenabilă și reciclarea bateriilor o găsiți aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0286010RO/bmw-group-northvolt-%C5%9Fi-umicore-colaboreaz%C4%83-pentru-a-acoperi-sustenabil-tot-ciclul-de-via%C5%A3%C4%83-al-bateriilor>

În ceea ce privește logistica de amonte, BMW Group explorează soluții cu camioane electrice și cu GNL.

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0278767RO/bmw-group-testeaz%C4%83-camioane-cu-gnl-pe-ruta-steyr-la-regensburg>

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0276893RO/camioane-electrice-pentru-uzina-bmw-group-din-muenchen:-100-electric-curat-%C5%9Fi-silen%C5%A3ios>

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group este primul constructor auto care se alătură Inițiativei de Transparență a Reciclării Navelor

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)