

Comunicat de presă

18 martie 2019

Structuri pregătite pentru viitor: BMW Group reorganizează diviziile Consiliului de Administrație

- BMW, MINI și Rolls-Royce vor face parte dintr-o singură Divizie de Vânzări, condusă de Nota
- Schwarzenbauer va promova transformarea în mobilitatea electrică
- BMW Motorrad se alătură Diviziei de Dezvoltare
- Krüger: "Mesaj clar pentru structuri mai clare, orientate pentru viitor"

București/München. BMW Group și-a reorganizat Consiliul de Administrație pentru a crea o structură mai clară, orientată spre viitor. De la 1 aprilie 2019, mărcile auto BMW, MINI și Rolls-Royce vor face parte dintr-o nouă Divizie de Vânzări centrală. Aceasta va fi condusă de Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, care până acum a fost responsabil pentru vânzări și brand BMW și Aftersales BMW Group. De asemenea, Nota va rămâne responsabil și pentru funcțiile suplimentare, inclusiv management de brand și produs și aftersales. Totodată, BMW Motorrad va deveni parte a Diviziei de Dezvoltare, sub conducerea lui Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație.

"Ne restructurăm diviziile pentru a ne oferi cea mai bună bază pentru viitor. Transmitem un semnal clar că organizația noastră este clară și eficientă în cadrul companiei", a declarat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München.

Peter Schwarzenbauer, responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Implicarea Clienților și Inovație în Business Digital pentru BMW Group până la finalul primului trimestru al anului 2019, va rămâne membru al Consiliului de Administrație al BMW AG până în octombrie. În această perioadă, el va promova accentul strategic al companiei pe mobilitatea electrică. Apoi, Schwarzenbauer va părăsi compania la cerea sa când va împlini 60 de ani.

"De-a lungul ultimilor șase ani, Peter Schwarzenbauer a dus MINI și Rolls-Royce, precum și BMW Motorrad spre noi culmi și a stabilit noi impulsuri în domeniile

Comunicat de presă

Titlu Structuri pregătite pentru viitor: BMW Group reorganizează diviziile Consiliului de Administrație
Pagina 2

Serviciilor de Mobilitate, Serviciilor Digitale și Implicării Clienților. Dorim să ne exprimăm mulțumirea pentru acest lucru și avem încredere că pasiunea și convingerea lui pentru mobilitate electrică vor conduce momentul de transformare și vor asigura lansarea cu succes a modelului MINI Electric", a declarat **Krüger**.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Comunicat de presă

Titlu Structuri pregătite pentru viitor: BMW Group reorganizează diviziile Consiliului de Administrație
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania