



Comunicat de presă
20 martie 2019

Sportiv, elegant, exclusiv: primul BMW Seria 2 Gran Coupé

BMW își continuă ofensiva de modele și anunță un concept inovator de automobil pentru segmentul compact premium - Premiera mondială în noiembrie 2019, lansarea pe piață la nivel global în primăvara 2020

București/München. BMW continuă ofensiva actuală de modele a mărcii, în timp ce dezvoltă un concept inovator de automobil pentru segmentul compact premium. Pe parcursul conferinței de presă anuale, directorul executiv al BMW AG, Harald Krüger, a anunțat prezentarea primului BMW Seria 2 Gran Coupé. Prin coupé-ul cu patru uși elegant și sportiv, producătorul de automobile premium își completează gama din segmentul compact cu un model foarte orientat spre design destinat publicului urban și modern. Conceptul unui coupé cu patru uși, deja unul de succes în clasele superioare, va combina în viitor charisma dinamică și designul expresiv cu posibilitatea utilizării cotidiene și în segmentul compact premium. Primul BMW Seria 2 Gran Coupé își va face debutul mondial la Salonul Auto de la Los Angeles, în noiembrie 2019, lansarea pe piața globală fiind prevăzută să înceapă în primăvara 2020.

BMW Seria 2 Gran Coupé impune accente noi în ceea ce privește individualitatea, estetica și emoția în segmentul compact premium. Combină designul emoțional cu sportivitatea la cele mai noi inovații în tehnologia de operare și conectivitate. Prin urmare, BMW Seria 2 Gran Coupé oferă condițiile ideale pentru a atrage un nou public-țintă spre plăcerea condusului specifică BMW. BMW oferă deja o gamă unică de modele compacte pentru diferite cerințe și public-țintă care este fără egal în acest mediu competitiv. BMW Seria 2 Gran Coupé va aduce, din nou, un impuls în această clasă. Se bazează pe cea mai nouă arhitectură BMW cu tracțiune față și împarte numeroase dezvoltări tehnologice cu noul BMW Seria 1, care va fi prezentat și el pe parcursul anului 2019.

BMW Seria 2 Gran Coupé a fost conceput ca o ofertă globală, care constituie o completare atractivă, în special pentru piețele în care cumpărătorii de automobile prezintă o afinitate deosebită pentru modelele notchback. Ca alternativă exclusivă la sedanul clasic, coupé-ul cu patru uși se adresează tuturor clienților care preferă un design sofisticat și un aspect sigur de sine și în segmentul compact.



Data 20 martie 2019
Titlu Sportiv, elegant, exclusiv: primul BMW Seria 2 Gran Coupé
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania