

Comunicat de presă

21 martie 2019

Bilanț BMW Group - compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

- Krüger: "Lucrăm sistematic pentru a asigura excelența operațională".
- Excelență operațională: Performance > NEXT oferă potențial de eficientizare de peste 12 miliarde de euro până în 2022.
- Se așteaptă ca cheltuielile în avans să rămână ridicate.
- Structură nouă a diviziilor de vânzări.
- Marja EBIT de 8-10% rămâne ambițioasă.
- Schimbările influențează perspectivele pentru 2019.

București/München. În drumul său spre mobilitatea viitorului, BMW Group face pași strategici pentru îmbunătățirea performanțelor operaționale pe o bază durabilă. Pe lângă implementarea sistematică a strategiei **NUMBER ONE > NEXT**, compania pune accentul și pe procese mai rapide, structuri mai clare și, prin urmare, pe o eficiență mai mare. Având în vedere numeroasele provocări cu care sectorul auto se confruntă în prezent, BMW Group se asigură că-și menține forța financiară pentru a asigura dezvoltarea în următorul deceniu, la fel cum a făcut-o pe parcursul ultimilor 10 ani.

"După trei ani de strategie NUMBER ONE > NEXT, ne menținem clar pe drumul stabilit, după ce ne-am creat o poziție puternică ca unul dintre principalii furnizori de mobilitate electrică din lume. Conducem piața din Europa, iar curând vom lansa producția de serie a celei de-a cincea generații de sisteme de propulsie electrică. Ne extindem semnificativ prezența în clasa de lux superioară. Primul nostru automobil foarte automatizat va deveni disponibil în 2021 și deja deschidem calea pentru dezvoltarea următoarei generații a tehnologiei inovatoare. În domeniul serviciilor de mobilitate, ne unim forțele cu Daimler AG pentru a crea un potențial important de dezvoltare", a declarat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Vrem să lucrăm sistematic la excelența noastră operațională pentru a stimula aceste evoluții strategice și pentru a asigura abilitatea de a utiliza propria forță pentru a contribui la modelarea transformării sectorului", a adăugat el.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 2

Pentru a compensa creșterea de volum a cheltuielilor în avans necesare pentru dezvoltarea mobilității viitorului, BMW Group își îmbunătățește performanțele de business printr-o lansare vastă de modele noi. De exemplu, în clasa de lux superioară, noul BMW Seria 8 (Coupé și Cabriolet) și noul BMW X7 și-au făcut deja debutul. Complet revizuit, BMW Seria 7 este așteptat la dealeri. Calendarul de noutăți este completat și de lansarea noului BMW Seria 8 Gran Coupé pe parcursul acestui an.

Următorul pas al companiei va fi revizuirea și extinderea semnificativă a gamei sale din clasa compactă. Având acest obiectiv, următoarea generație BMW Seria 1 va fi lansată în toamna 2019, iar **BMW Seria 2 Gran Coupé**, un model nou și plin de emoție, va fi adăugat în segmentul compact din primăvara 2020, cu obiectivul de atrage noi clienți pentru marcă.

Potențial ridicat pentru îmbunătățirea eficienței cu Performance > NEXT

Din 2017, BMW Group a lucrat sistematic și cu **Performance > NEXT** pentru a îmbunătăți eficiența structurală de-a lungul întregului lanț valoric. În acest sens, numeroase decizii au fost luate sau sunt deja puse în aplicare. Având în vedere provocările și cererile tot mai mari privind resursele, BMW Group intenționează să extindă și să intensifice aceste eforturi. Până la sfârșitul anului 2022, se așteaptă obținerea unor eficiențe potențiale de peste 12 miliarde de euro. Multe dintre măsurile care vizează reducerea complexității produselor își vor arăta pe deplin efectele în următorii ani.

"Industria noastră se confruntă cu o transformare rapidă. În acest mediu, un nivel înalt susținut de rentabilitate este esențial pentru continuarea schimbării", a declarat

Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Având în vedere numeroșii factori suplimentari care au avut un impact negativ asupra câștigurilor, am început să introducem contramăsuri într-o fază incipientă și am luat o serie de decizii pe scară largă. Disciplina și concentrarea clară asupra implementării riguroase sunt esențiale pentru că vrem să ieșim din aceste provocări mai puternici ca niciodată."

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 3

Performance > NEXT va beneficia și de faptul că procesele pot fi accelerate semnificativ de noile oferte de digitalizare a oportunităților. De exemplu, **timpii de dezvoltare** pentru modelele noi de automobile vor fi reduși cu o treime. Printre alte măsuri care vor îmbunătăți eficiența, simulările digitale și validarea virtuală ar putea elimina necesitatea pentru aproximativ 2.500 de prototipuri scumpe până în anul 2024.

BMW Group continuă să recruteze lucrători calificați și specialiști IT pe o bază de selecție pentru a se angaja în proiecte de viitor, cum ar fi digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică. Cu toate acestea, obiectivul pentru 2019 este menținerea forței de muncă la nivelul anului precedent. În comparație cu anii anteriori, amploarea pensionărilor naturale a fost exacerbată de factorii demografici (inclusiv fenomenul "baby boomer"), situație în care BMW Group se poate concentra și mai intens pe probleme care vor modela viitorul și vor spori eficiența. În plus, începând cu 1 aprilie 2019, mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce vor fi combinate într-o singură **divizie de vânzări**, un semnal clar al mișcării spre procese mai liniare și structuri mai eficiente în întreaga companie.

Pe partea de produs, începând cu 2021, până la 50% din actualele **variante de trenuri de rulare** vor fi eliminate în trecerea la arhitecturi de automobile mai sofisticate și flexibile. Această abordare va permite și ca BMW Group să se concentreze asupra celor mai solicitate produse. La nivel de model, nu va fi dezvoltat un succesor pentru actuala generație BMW Seria 3 Gran Turismo. În plus, modelul de portofoliu este evaluat în mod regulat în vederea identificării unui potențial suplimentar de **reducere a complexității**. Sunt utilizate și oportunități de sinergie și eficiență în achizițiile indirecte, precum și în materie de materiale și de costuri de producție.

Cheltuieli în avans ridicate într-un mediu volatil

BMW Group intenționează să implementeze măsurile descrise anterior pentru a compensa nivelul ridicat al cheltuielilor în avans necesare pentru mobilitatea viitorului. Și pentru 2019 sunt planificate volume substanțiale de cheltuieli orientate spre viitor.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 4

Totalizând 5,029 miliarde de euro, **cheltuielile de capital** din 2018 au fost cu 7,3% mai mari decât nivelul ridicat al anului anterior (4,688 miliarde €). Raportul Capex a urcat la 5,2% (2017: 4,8%). Investițiile au inclus activitatea legată de introducerea noilor modele la uzinele din Spartanburg, Dingolfing și München și construcția noii uzine a companiei din Mexic. Așa cum era planificat, cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** din 2018 au fost semnificativ mai mari decât în anul anterior și au totalizat 6,890 miliarde de euro (2017: 6,108 miliarde €; +12,8%). Cheltuielile de cercetare și dezvoltare pentru întregul an au reprezentat 7,1% din veniturile BMW Group (2017: 6,2%). Pe lângă accelerarea lansării noilor modele, accentul este pus și pe teme orientate spre viitor precum condusul autonom și extinderea sistematică a mobilității electrice.

Pionierul își extinde sistematic gamei de produse de mobilitate electrică

Cu **peste 350.000 de unități** (peste 130.000 de automobile electrice și peste 220.000 de modele plug-in hybrid) livrate clienților până la finalul anului 2018, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate și se așteaptă să aibă peste **o jumătate de milion** de unități pe șosele până la finalul anului. La începutul lunii martie, noile versiuni plug-in hybrid ale BMW Seria 3, BMW Seria 7, BMW X5 și BMW X3, care acum vin cu **autonomie electrică extinsă**, au fost prezentate la Salonul Auto de la Geneva. Până la finalul anului următor, BMW Group va avea **peste 10** de modele noi și revizuite echipate cu a patra generație a tehnologiei de propulsie electrică ("Gen 4") pe șosele.

Până la finalul anului 2019, portofoliul va include modelul electric **MINI Electric** produs la uzina din Oxford și, din 2020, BMW iX3, care va fi produs pe piața mondială la Shenyang (China). Împreună cu avangardistul BMW i3, **BMW i4** și **BMW iNEXT**, BMW Group va avea **cinci modele complet electrice** pe piață până în 2021, iar numărul este prevăzut să crească la cel puțin 12 modele până în 2025. Incluzând gama de modele plug-in hybrid în creștere rapidă, portofoliul de produse al BMW Group va cuprinde atunci cel puțin 25 de modele electrificate.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 5

Această gamă largă de modele electrificate disponibilă va fi posibilă datorită **arhitecturii de automobil foarte flexibile** și unui sistem de producție global la fel de agil. Mergând mai departe, BMW Group va fi capabil să producă modele cu tren de rulare complet electric (BEV), plug-in hybrid (PHEV) și convențional (ICE) pe o singură linie de producție. Abilitatea de a integra mobilitatea electrică în rețeaua sa de producție vor permite BMW Group să răspundă și mai flexibil pe măsură ce cererea crește.

În prezent, BMW Group dezvoltă **a cincea generație** a trenului de rulare electric, în care interacțiunea dintre motorul electric, transmisie, electronica de putere și baterie vor fi optimizate suplimentar. Prin integrarea motorului electric, transmisia și electronica de putere joacă un rol și în reducerea costurilor. Mai mult, motorul electric **nu are nevoie de pământuri rare**, ceea ce permite BMW Group să-și reducă dependența de disponibilitatea acestora. A cincea generație a tehnologiei trenului de rulare electric va fi montată în premieră la BMW iX3 din 2020.

Cooperare pentru generația următoare a condusului autonom

BMW Group consideră că parteneriatele pe termen lung în cadrul unei platforme flexibile, scalabile și non-exclusive reprezintă cheia pentru evoluția industrializării **condusului autonom**. Încă din 2016, BMW Group a pus bazele unei platforme non-exclusive cu specialiști în tehnologie, furnizori și producători de echipamente originale pentru a duce tehnologia la maturitatea de serie și acum a consolidat cu succes activitatea în acest domeniu la **Campusul de Conduc Autonom** din Unterschleißheim, în apropiere de München. Generația de tehnologii aflată în prezent în dezvoltare va intra în producția de serie ca automatizare Nivel 3 odată cu **BMW iNEXT** în 2021, automobil care va fi permite și Nivel 4 pentru proiecte-pilot.

BMW Group și-a unit forțele cu Daimler AG pentru evoluția dezvoltării **următoare generații de tehnologii** necesare pentru conducul autonom. La finalul lunii februarie, cele două companii au semnat un memorandum pentru dezvoltarea în comun a tehnologiilor care sunt vitale pentru mobilitatea viitorului. Inițial, accentul va fi pe evoluția dezvoltării tehnologiilor de generație următoare pentru sistemele de

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 6

asistare a condusului, condusul automatizat pe autostrăzi și funcțiile de parcare (în fiecare caz până la SAE Nivel 4).

BMW Group și Daimler AG văd parteneriatul lor ca o **cooperare strategică** pe termen lung și își propune să facă tehnologiile de ultimă generație disponibile pe scară largă până la mijlocul deceniului următor. Combinarea competenței remarcabile a celor două companii va spori forța de inovație comună. În plus, va accelera și va eficientiza dezvoltarea generațiilor viitoare de tehnologie. Dezvoltarea tehnologiilor de generație curentă și colaborările actuale pe care le au ambele companii în acest domeniu vor rămâne neafectate și vor continua conform planificării. De asemenea, ambele părți vor explora parteneriate suplimentare cu alte companii de tehnologie și producători de automobile care ar putea contribui la succesul platformei.

Investiții majore în joint-venture-ul pentru servicii de mobilitate

BMW Group și Daimler AG colaborează și în domeniul serviciilor de mobilitate, creând un nou jucător global care asigură mobilitatea urbană durabilă pentru clienții săi. Cele două companii investesc peste un miliard de euro pentru a-și dezvolta și interconecta mai atent ofertele lor de car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și transport multimodal. Cooperarea cuprinde cinci joint-venture-uri: REACH NOW (multimodal), CHARGE NOW (încărcare), FREE NOW (ride-hailing), PARK NOW (parcare) și SHARE NOW (car-sharing).

Viziunea comună este clară: cele cinci servicii se vor îmbina din ce în ce mai mult pentru a forma un singur portofoliu de servicii de mobilitate cu o flotă de automobile electrice, care se încarcă și parchează autonom și care se interconectează cu alte moduri de transport. Acest portofoliu de servicii va fi un reper-cheie în strategia BMW Group ca furnizor de mobilitate orientat spre viitor. Cooperarea reprezintă abordarea ideală pentru maximizarea oportunităților pe o piață în plină dezvoltare, în timp ce se asumă în mod comun costul inevitabil al investițiilor.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 7

Condiții dificile în anul financiar 2018

În ceea ce privește **activitatea principală**, BMW Group s-a așteptat întotdeauna ca 2018 să fie un an dificil. În comparație cu 2017, alături de cheltuielile în avans suplimentare pentru mobilitatea viitorului, impactul negativ de câteva sute de milioane de euro din evoluția cursului valutar și dezvoltări ale prețurilor materiilor prime a fost calculat în veniturile preconizate pentru anul respectiv. Așa cum a fost anunțat la 25 septembrie 2018, mai mulți factori suplimentari au diminuat performanțele afacerii în cel de-al treilea trimestru. Spre deosebire de mulți dintre concurenții noștri, BMW Group a implementat devreme cerințele **reglementărilor WLTP**. Trecerea la nivel de industrie la noul ciclu de testare WLTP a dus la denaturări considerabile ale ofertei în Europa și la o concurență neașteptată de intensă, având în vedere că numeroase modele ale concurenței care nu obținuseră încă certificarea WLTP au fost înmatriculate înainte de termenul-limită de 1 septembrie. În cadrul strategiei sale flexibile de producție și vânzări, BMW Group a reacționat la situație, reducându-și planificarea volumului pentru **a se concentra asupra calității câștigurilor**. În același timp, sporirea măsurilor legale și non-statutare de garanție a dus la adăugări semnificativ mai mari în provizioanele din segmentul auto. Actualele conflicte comerciale internaționale au contribuit la accentuarea situației pieței și au alimentat incertitudinile. Aceste circumstanțe au condus la o denaturare peste așteptări a cererii și la o presiune neașteptată asupra prețurilor pe mai multe piețe.

Cu toate acestea, **livrările** celor trei mărci premium (BMW, MINI și Rolls-Royce) ale BMW Group au crescut cu 1,1%, la un nou nivel-record de 2.490.664 de unități în 2018 (2017: 2.463.526). Totalizând 97,480 miliarde de euro, **veniturile BMW Group** au fost la nivelul anului anterior (2017: 98,282 miliarde €; -0,8%). Ajustate la factorii de curs valutar, ele au crescut cu 1,2%. Din cauza diverselor aspecte nefavorabile apărute în trimestrul al treilea, combinat cu nivelurile ridicate de cheltuieli în avans pentru cercetare și dezvoltare, **profitul anterior exercițiului financiar** a scăzut la 9,121 miliarde de euro (2017: 9,899 miliarde €; -7,9%). Ajunse la 9,815 miliarde de euro, **profitul brut al BMW Group** din 2018 a scăzut moderat față de anul anterior - totuși a fost a doua cea mai bună performanță înregistrată în istoria

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 8

companiei (2017: 10,675 miliarde €; -8,1%). Situată la 10,1% (2017: 10,9%), randamentul brut al vânzărilor (**marja EBT**) a depășit valoarea propusă de 10%.

Profitul brut al companiei a urcat la 7,207 miliarde de euro (2017: 8,675 miliarde €; -16,9%). În anul anterior, profitul net a fost foarte mare datorită efectelor de evaluare de aproximativ un miliard de euro apărute în legătură cu reforma fiscală din SUA. În ciuda condițiilor foarte dificile, segmentul auto a generat **un cash flow liber** de 2,713 miliarde de euro în 2018 (2017: 4,459 miliarde €).

Pe baza declarației financiare anuale, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune, la Adunarea Generală Anuală din 16 mai 2019, plata unui **dividend** de 3,50 euro per acțiune ordinară și 3,52 euro per acțiune preferențială. Aceasta este a doua cea mai mare plată din istoria companiei. Plata totală a dividendelor va crește la 2,3 miliarde de euro - 32,0% din profitul net (anul anterior: 30,3%).

Segmentul auto, expus la condițiile volatile de business

Cu un total de 85,846 miliarde de euro, **veniturile segmentului auto** au fost la nivelul celor din urmă cu un an (2017: 85,742 miliarde €; +0,1%). Influențat de factorii menționați anterior și combinat cu nivelurile ridicate ale cheltuielilor în avans pentru cercetare și dezvoltare, **EBIT** a fost de 6,182 miliarde de euro (2017: 7,888 miliarde €; -21,6%). Din cauza diferiților factori adversi, **marja EBIT** a fost de 7,2% (2017: 9,2%). **Profitul brut** a urcat la 6,977 miliarde de euro (2017: 8,717 miliarde €; -20,0%).

În total, 2.125.026 de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților de pe mapamond (2017: 2.088.283; +1,8%). Pe lângă BMW Seria 5 (382.753 de unități; +10,2%), familia BMW X în special s-a bucurat de o cerere ridicată în 2018, livrările în lume crescând semnificativ față de anul precedent la 792.605 unități (+12,1%). BMW X3 a avut o contribuție importantă la această performanță, cu livrări mai mari cu peste o treime, totalul fiind de 201.637 de unități (+37,7%).

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 9

Livrările la nivel mondial de automobile ale mărcii **MINI** au totalizat 361.531 de unități (2017: 371.388; -2,8%). **MINI Countryman** a înregistrat creștere de peste 10 procente, totalul fiind de 99.750 de unități (+17,5%). Aproape fiecare al șaptelea MINI Countryman a fost o versiune plug-in hybrid (13,3%).

În 2018, **Rolls-Royce Motor Cars** a obținut cel mai bun rezultat de vânzări din istoria sa de peste 100 de ani, cu 4.107 livrări la nivel global (2017: 3.362; +22,2%). Rolls-Royce Phantom a contribuit substanțial la această performanță.

În timp ce livrările celor trei mărci auto ale BMW Group în **Europa** au rămas la nivelul ridicat de anul trecut (1.098.523; -0,3%), regiunile **America** (457.715 unități; +1,5%) și **Asia** (876.614; +3,3%) au înregistrat o creștere ușoară. În **China**, volumele au crescut semnificativ după ce a demarat producția locală a noului BMW X3 în a doua jumătate a anului 2018. În total, 640.803 automobile BMW Group au fost livrate clienților chinezi pe parcursul anului 2018 (+7,7%).

Segmentul motocicletelor a revizuit gama de modele

BMW Motorrad și-a revizuit masiv gama de produse în 2018, adăugând nouă modele noi. Ajustările de producție necesare în timpul fazei de lansare au avut impact negativ asupra livrărilor din prima jumătate a anului. Pe parcursul întregului an, 165.566 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților (2017: 164.153; +0,9%).

Veniturile au totalizat 2,173 miliarde de euro (2017: 2,272 miliarde €; -4,4%).

Profitul anterior exercițiului financiar a fost de 175 de milioane de euro (2017: 207 milioane €; -15,5%), ceea ce a corespuns unei **marje EBIT** a segmentului de 8,1% (2017: 9,1%). **Profitul brut** a urcat la 169 de milioane de euro (2017: 205 milioane €; -17,6%).

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 10

Segmentul Financial Services înregistrează creștere a portofoliului de contracte

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine în 2018. În total, 1.908.640 de contracte noi au fost semnat cu clienții retail în 2018 (2017: 1.828.604; +4,4%). **Portofoliul de contracte** cu clienții retail a cuprins 5.708.032 de contracte la 31 decembrie 2018 (31 decembrie 2017: 5.380.785; +6,1%). **Veniturile segmentului** au totalizat 28,165 miliarde de euro (2017: 27,567 miliarde €; +2,2%). **Profitul brut** a fost de 2,161 miliarde de euro (2017: 2,207 miliarde €; -2,1%).

Creștere ușoară a forței de muncă

Forța de muncă a BMW Group a cuprins 134.682 de angajați la 31 decembrie 2018, cu 3,7% mai mulți decât la finalul anului 2017. Compania continuă să recruteze personal calificat și specialiști IT în domeniile orientate spre viitor precum digitalizare, condus autonom și mobilitate electrică.

Dezvoltarea afacerii în 2019 este influențată de mediul dificil

BMW Group își stabilește obiective ambițioase, chiar și în perioade turbulente din punct de vedere politic și economic. Cu **portofoliul tânăr de produse**, reînnoit de noile modele precum BMW X7 și cea de-a șaptea generație a BMW Seria 3, compania își propune să rămână cel mai important producător mondial în segmentul premium, susținut de creșterea în toate regiunile importante de vânzări. Având în vedere diversele schimbări de model aflate în prezent în desfășurare, este de așteptat ca afacerile să se dezvolte mai puternic în a doua jumătate a anului.

În 2019, BMW Group va continua să investească sume substanțiale în noile tehnologii și în mobilitatea viitorului. Cu toate acestea, costurile sunt direcționate și în alte domenii, inclusiv un cost semnificativ mai mare al respectării unei legislații mai stricte privind emisiile CO2. În acest context, **creșterea costurilor de producție** ar putea avea un efect de atenuare a câștigurilor. În plus, este de așteptat ca ratele de schimb nefavorabile și prețurile mai mari ale materiilor prime să aibă un impact negativ de câteva sute de milioane de euro. În același timp, problema continuă a conflictelor comerciale internaționale rămâne o sursă de incertitudine.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 11

Luând în considerare toți acești factori, BMW Group este încrezător în capacitatea sa de a realiza o creștere a volumului în **segmentul auto**, unde se dorește o ușoară creștere a numărului de livrări către clienți în 2019. Într-un mediu de afaceri stabil, o marjă EBIT în intervalul de 8-10% rămâne ambiția pentru BMW Group. Cu toate acestea, capacitatea sa de a influența condițiile de bază este limitată. Pe baza condițiilor predominante descrise anterior, se estimează o marjă EBIT de 6-8% pentru segmentul auto în 2019.

Segmentul moto este prognozat să obțină o creștere solidă a livrărilor către clienți datorită gamei de modele reînnoite. Ca și în 2018, marja EBIT este de așteptat să se situeze în intervalul propus de 8-10%. Pentru segmentul **Financial Services**, BMW Group prognozează o rentabilitate a capitalului propriu la nivelul anului precedent și, prin urmare, depășește ținta de 14%.

Pe lângă diferitele influențe negative descrise anterior, faptul că unele efecte de evaluare pozitive înregistrate în 2018 nu vor fi repetate în 2019 va determina o scădere semnificativă a rezultatului financiar al BMW Group. **Profitul brut al companiei** este de așteptat să fie mult sub nivelul anului precedent.

Prognozele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că nu vor exista schimbări semnificative ale **condițiilor** economice și politice la nivel mondial. Orice deteriorare a condițiilor ar putea avea un impact negativ asupra previziunii.

BMW Group va continua cu fermitate să pună în aplicare măsurile necesare pentru promovarea creșterii, a performanțelor și eficienței îmbunătățite, creând astfel libertatea de a-și permite să modeleze viitorul și să-și asigure propria competitivitate. Datorită puterii sale operaționale și financiare, BMW Group este într-o poziție excelentă de a modela transformarea actuală a sectorului auto și de a-și dezvolta în continuare **rolul de lider** în industrie.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 12

BMW Group - privire de ansamblu	2018	2017	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	2.490.664	2.463.526	1,1
Din care:			
BMW (unități)	2.125.026	2.088.283	1,8
MINI (unități)	361.531	371.881	-2,8
Rolls-Royce (unități)	4.107	3.362	22,2
Motociclete (unități)	165.566	164.153	0,9
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2017)	134.682	129.932	3,7
Marjă EBIT segment auto ³ (%)	7,2	9,2	-2,0 puncte %
Marjă EBIT segment moto ³ (%)	8,1	9,1	-1,0 puncte %
Marjă EBT BMW Group³ (%)	10,1	10,9	-0,8 puncte %
Venituri³ (miliarde €)	97,480	98,282	-0,8
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	85,846	85,742	0,1
Motociclete ³ (miliarde €)	2,173	2,272	-4,4
Financial Services (miliarde €)	28,165	27,567	2,2
Alte entități (milioane €)	6	7	-14,3
Eliminări ³ (miliarde €)	-18,710	-17,306	-8,1
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)³ (miliarde €)	9,121	9,899	-7,9
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	6,182	7,888	-21,6
Motociclete (milioane €)	175	207	-15,5
Financial Services (miliarde €)	2,190	2,194	-0,2
Alte entități (milioane €)	-27	14	-
Eliminări ³ (milioane €)	601	-404	-
Profit brut (EBT)³ (miliarde €)	9,815	10,675	-8,1
Din care: Automobile ³ (miliarde €)	6,977	8,717	-20,0
Motociclete (milioane €)	169	205	-17,6
Financial Services (miliarde €)	2,161	2,207	-2,1
Alte entități (milioane €)	-45	80	-
Eliminări ³ (milioane €)	553	-534	-

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 13

Impozit pe profit³ (miliarde €)	-2,575	-2,000	-28,8
Profit net^{3,4} (miliarde €)	7,207	8,675	-16,9
Venituri per acțiune^{2,3} (€)	10,82/10,84	13,07/13,09	-17,2/-17,2

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

³ Datele pentru anul anterior ajustate ca urmare a aplicării în premieră a IAS 15 revizuită, vezi nota [6] din Declarația Financiară a BMW Group

⁴ Date pentru 2018 (inclusiv o pierdere de 33 de milioane de euro din operațiuni întrerupte)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Bilanț BMW Group – compania își păstrează direcția strategică de dezvoltare

Pagina 14

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania