

Comunicat de presă

22 martie 2019

Expoziția BMW Tate Live: Anne Imhof
Tate Modern prezintă o nouă lucrare majoră semnată Anne Imhof

București/Londra. În perioada 22-31 martie, Tate Modern găzduiește a treia ediție a expoziției anuale BMW Tate Live în ambianța subterană a Tanks. Instalația dinamică "Sex" semnată de Anne Imhof este primul proiect al unui artist solo care ocupă întreaga suită de spații de la Tanks. Anne Imhof este unul dintre artiștii contemporani cu cel mai puternic caracter de pionierat al generației ei, câștigătoare a Preis der Nationalgalerie în 2015, partener de lungă durată al BMW și câștigătoare a prestigiosului Leu de Aur la ediția 2017 a Bienalei de la Veneția.

Lucrarea înseamnă atât o expoziție de zi, cât și o serie de șase spectacole live pe timp de noapte. Întitulată "Sex", lucrarea se referă la fluiditatea dintre binare - femeia și bărbatul, sus și jos, noapte și zi - și linia neclară unde se întâlnesc două zone opuse. Intervențiile structurale se îmbină prin fiecare dintre spațiile mari. În South Tank, vizitatorii pășesc într-un spațiu pe o platformă ridicată, un scenariu reflectat în East Tank unde ierarhia vizionării este inversată, iar vizitatorii sunt situați la sol, sub un dig. Galeria Transformer adiacente prezintă o colecție de picturi Gradient și Schițe ale lui Imhof, alături de elemente de sculptură care intervin în arhitectură.

Din 2012, Imhof a lucrat cu un grup de colaboratori din diverse medii pentru a-și face performanțele durabile. În timpul a șase seri remarcabile la Tate Modern, ei vor locui spațiul, în timp ce interacționează unul cu celălalt și se angajează cu situații și obiecte care servesc ca setări pentru personajele lor. Imhof nu se regăsește în lucrare, însă este prezentă, orchestrând lucrarea și trimițând note și instrucțiuni colaboratorilor ei. De asemenea, dinamica puterii dintre interpret și spectator este o componentă-cheie a "Sex". Pozițiile de vizionare alternează între perspectivele înalte și cele joase, schimbând perspectivele pe tabloul viu. De asemenea, interpreții ocupă o zonă inaccesibilă în spatele unui perete despărțitor de sticlă din East Tank, pe care îl vopsesc. Deși structura și coloana sonoră ale lucrării live sunt dezvoltate cu atenție de Imhof, ceea ce se întâmplă în timpul celor patru ore depinde de individualitatea și

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live: Anne Imhof

Pagina 2

de agitația interpreților, ceea ce face ca fiecare reprezentație să fie unică și irepetabilă.

Graeme Grieve, director executiv al BMW Group Regatul Unit și Irlanda, a declarat: "Prin parteneriatul cu Tate Modern, BMW Tate Live s-a dezvoltat într-o expoziție inovatoare, care atrage cei mai importanți artiști din lume la Londra. Suntem încântați că Anne Imhof își va lansa programul său interesant în spațiul Tanks în martie și așteptăm cu nerăbdare o altă expoziție de succes".

Anne Imhof este renumită pentru realizarea unor proiecte de reprezentație complexe pe perioade lungi de timp, cum ar fi "Faust", o instalație intensă și captivantă creată pentru pavilionul Germaniei la a 57-a ediție a Bienalei de la Veneția, în 2017. Artistul a împărțit interiorul cu pereți despărțitori de sticlă și podele locuite de un grup coreografic de interpreți. Alte proiecte recente au inclus "Angst", prezentat în trei acte la Kunsthalle Basel, Hamburger Bahnhof - Museum für Gegenwart - Berlin și Bienala de la Montréal în 2016.

Expoziția din acest an continuă succesul primelor două expoziții BMW Tate Live din 2017 și 2018. Aceste programe inovatoare au fost pionieri ai unui model nou pentru formatul de expoziție, cu o serie de instalații în continuă schimbare și performanțe live pe parcursul a 10 zile. Luând loc la Tanks, primele spații muzeale din lume dedicate reprezentațiilor, filmului și instalațiilor, expozițiile BMW Tate Live au prezentat o gamă largă de artiști printre care Joan Jonas, Fujiko Nakaya, Isabel Lewis, Jason Moran, Mark Leckey, Jumana Emil Abboud, Wu Tsang și Fred Moten.

BMW Tate Live Exhibition le are drept curatori pe Catherine Wood și Isabella Maidment și este produsă de Judith Bowdler.

"Sex" este primul din cele trei capitole ale unui proiect comandat de Tate Modern (Londra), Institutul de Artă din Chicago și Muzeul de Artă Contemporană Castello di Rivoli (Torino).

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live: Anne Imhof

Pagina 3

Despre BMW Tate Live

BMW Tate Live este un parteneriat internațional major între BMW și Tate, care își propune să aducă în prim-plan rolul central al experimentării live în istoria artei și în rândul artiștilor care lucrează în prezent. Programul a prezentat până acum peste 50 de artiști, incluzând atât figurile emergente, cât și cele mai cunoscute din întreaga lume. A început în 2012 cu primul program de reprezentări din lume creat pentru difuzarea online live și a evoluat într-o serie continuă de spectacole la Tate Modern. Pe măsură ce spectacolul a jucat un rol din ce în ce mai important în viziunea Tate Modern pentru viitorul muzeului, prima expoziție anuală BMW Tate Live a fost deschisă la Tanks în 2017. Pentru informații suplimentare, vă rugăm accesați tate.org.uk/bmwtatelive.

Despre Anne Imhof

Anne Imhof (născută în 1978) locuiește și lucrează în Berlin și Frankfurt am Main (Germania). Ea a reprezentat Germania la Bienala de la Veneția din 2017, unde a primit Leul de Aur pentru cea mai bună participare națională, și a câștigat Premiul Absolut Art (2017) și Preis der Nationalgalerie (2015). Spectacolele lui Imhof au fost organizate în expoziții solo la principalele locații internaționale, printre care Hamburger Bahnhof, Bienala de la Montreal, Kunsthalle Basel și Portikus Frankfurt (2016), MoMA PS1 (New York, 2015) și Muzeul de Artă Contemporană din Nîmes (2014). Lucrările ei au fost prezentată și în numeroase expoziții de grup, inclusiv la Palais de Tokyo (Paris), Centrul Pompidou (Paris, 2015) și Muzeul pentru Artă Modernă din Frankfurt (2014).

BMW Art Guide

Cea de-a cincea ediție a BMW Art Guide by Independent Collectors prezintă 270 de colecții private accesibile public de artă contemporană - cu creații mari și mici, faimoase și relativ necunoscute. Portretele succinte ale colecțiilor cu fotografii color duc cititorul în 43 de țări și în 196 de orașe, adesea în regiuni mai puțin accesibile. Acest compendiu incomparabil al colecțiilor private internaționale de artă contemporană este disponibil online sau în formă tipărită.

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live: Anne Imhof

Pagina 4

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Expoziția BMW Tate Live: Anne Imhof

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania