



Comunicat de presă
21 martie 2019

Romanian Endurance Series: BMW - mașina oficială a competiției în acest sezon

BMW este una dintre mărcile cele mai active în domeniul sporturilor cu motor, iar expansiunea celui mai important campionat de circuit din România a dus la o asociere naturală cu Romanian Endurance Series.

București. Pe plan internațional, BMW derulează programe de uzină în DTM (din 2012), WEC, IMSA și Formula E (din 2018). Totodată, divizia de Customer Racing susține zeci de concurenți cu modele de categorie GT3 și GT4, iar BMW Classic restaurează la cele mai înalte standarde exponatele care au făcut istorie pe circuite. Acest an va fi marcat de aniversarea a 40 de ani de la debutul seriei Procar cu modele M1 și de ambiții tot mai mari în universul anduranței.

Dat fiind progresul rapid al curselor de circuit în România, odată ce constrângerea de ordin logistic a fost înlăturată, ambițiile au crescut și pentru piloții români. O serie de premiere însemnate s-au produs pe circuitele europene în 2018 la bordul mașinilor BMW: prima victorie pentru modelul M4 GT4 în seria europeană GT4 a fost adusă la Misano (Italia) de Răzvan Umbrărescu, iar Alexandru Cascatău a devenit primul român ce se aliniază la start în clasa de 24 de ore de la Zolder (Belgia), la comenzile unui Seria 3 de specificație Clubsport Trophy.

Cei cu experiență internațională continuă să fie prezenți în Romanian Endurance Series by ACR în acest an, dobândind o experiență tot mai relevantă odată cu orele petrecute pe circuit. Mai mult, formatul curselor a fost adaptat tocmai în funcție de campionatele către care românii promovează cel mai adesea în ultimii ani - fiecare etapă din RES constă în două manșe a câte o oră. Plutonul include un grup consistent ce-și va disputa victoria la categoria A1 (1600cmc), dar și lupte intense la clasele superioare. Ca peste tot în Europa, rămâne de văzut cine se va impune la general într-o bătălie TCR versus GT4 cu factorul egalizator al anvelopei Michelin stipulate prin regulament.

Concurenții vor demara în turul de formare din spatele unui *Safety Car* BMW Seria 4 oferit de APAN Motors Brăila, dealer autorizat BMW M, împreună cu BMW Group România. Uzina germană are deja o tradiție în ceea ce privește impactul vizual al mașinilor de siguranță văzute în MotoGP sau DTM, iar modelul ales pentru



Data 21 martie 2019
Titlu Romanian Endurance Series: BMW - mașina oficială a competiției în acest sezon
Pagina 2

Romanian Endurance Series nu va face excepție. Totodată, în paddock APAN Motors Brăila va organiza pentru spectatorii prezenți la eveniment o competiție aparte: o probă de îndemânare la volanul noului BMW X5. Câștigătorul va urca pe podiumul RES în compania piloților de top în cadrul festivității de premiere de la finele zilei

"După trei ani în care mașina oficială a fost contractată prin asocieri one-event, anul acesta ne-am dorit stabilitatea unui parteneriat anual. În virtutea colaborărilor ireproșabile cu BMW Group România, au fost prima noastră opțiune și am ajuns imediat la un numitor comun, în beneficiul imaginii acestui sport aflat într-o continuă creștere. E momentul să mai dezvăluim o surpriză: 2019 aduce și primul model BMW înscris în competiție, un M3 ce va fi pilotat de Augustin Drăghiceanu și George Vintilă."

Alexandru Șiclovan, co-organizator Romanian Endurance Series

Romanian Endurance Series by ACR se bucură în 2019 de sprijinul partenerilor Michelin, APR Competition, BMW, Repsol, vinul.ro și Crama Histria. Phoenix Media, revista 100% Sport și anuarul 100% Motorsport asigură expunerea mediatică a campionatului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655



Data 21 martie 2019
Titlu Romanian Endurance Series: BMW - mașina oficială a competiției în acest sezon
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania