

Comunicat de presă

27 martie 2019

Superstarul mondial Khalid este figura principală a campaniei BMW i, #RoadToCoachella 2019**Activările includ road trip, proiecte artistice pe mașini, pitstop party pentru fani în Palm Springs cu starul din acest an al industriei muzicale.**

București/Woodcliff Lake. Din nou, BMW i va sărbători #RoadtoCoachella în calitate de partener oficial al Coachella Valley Music & Art Festival în 2019. Campania din acest an îl va include pe starul mondial Khalid, care se alătură figurilor principale BMW i #RoadtoCoachella anterioare, renumitul compozitor și producător muzical Hans Zimmer ("Inception", "Pearl Harbor" și "The Dark Knight") și solistul vocal Portugal. Solistul The Man, John Gourley, va fi partener creativ.

CINE: BMW i și superstarul topurilor mondiale Khalid.

CE: Ca partener oficial al Coachella Valley Music & Arts Festival pentru al treilea an consecutiv, BMW i revine în deșert cu o campanie globală #RoadToCoachella inspirată de artist de Khalid.

Înainte de lansarea la 5 aprilie a celui de-al doilea album al lui Khalid, Free Spirit, BMW prezintă materialul discografic prin campania sa #RoadtoCoachella care include numeroase activări:

- flotă de modele BMW i8 și BMW i3 decorate printr-un proiect artistic inspirat de Free Spirit și prezentat de un video de brand BMW ce îl include pe Khalid.
- Un grup de influenceri și VIP selectați va experimenta flota în călătoria #RoadToCoachella și va participa la festival, documentând călătoria în timp real cu hashtagul campaniei.
- Pit stop #RoadToCoachella la Palm Springs (11-14 aprilie, orele 12.00-17.00), o experiență unică și captivantă cu oportunitatea specială pentru fani de a interacționa cu Khalid:
 - Meet + Greet cu performerul ce domină vânzările;
 - Food Trucks;
 - Magazin Free Spirit;

Comunicat de presă

Titlu Superstarul mondial Khalid este figura principală a campaniei BMW i, #RoadToCoachella 2019

Pagina 2

- Eșarfe BMW și inspirate de artist prin intermediul tonomatelor dedicate pentru fani.
- Tombola iHeart Radio unde un fan norocos va câștiga un week-end Coachella care include: utilizarea unui i8 cu design exterior personalizat, zbor dus-întors, cazare la hotel, bilete VIP la festival și parcare.

CÂND:**11 aprilie**

BMW Influencer Road Trip

Locație: Palm Springs (California) - Indio (California)

13 aprilie

Khalid x BMW i x #RoadtoCoachella Pit Stop Party Meet + Greet

Locație: BMW of Palm Springs 3737 E Palm Canyon Dr

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Superstarul mondial Khalid este figura principală a campaniei BMW i, #RoadToCoachella 2019
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania