BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
1 aprilie 2019

Curat plăcerea de a conduce - ștergătoare pentru geamurile laterale în gama de accesorii originale BMW M Performance

BMW introduce, în premieră mondială, ștergătoarele pentru geamurile față laterale, pentru acele momente de condus intens pe circuit, pentru modelele BMW M și BMW M Performance.

București/München. BMW este un constructor renumit pentru sportivitate și agilitate. "Plăcerea de a conduce" nu este doar sloganul mărcii, este cu adevărat unul din atributele principale ale fiecărui model cu sigla alb-albastră. Dincolo de accelerația în linie dreaptă, bucuria la volan se trăiește pe drumurile de munte cu viraje rapide, precum Transfăgărașan, sau prin derapaje controlate pe un circuit. Distribuția perfectă de mase, 50/50 între cele două punți, motorul amplasat cât mai în spate, toate acestea sunt ingredientele esențiale și definitorii pentru BMW care asigură agilitatea și plăcerea unică de a conduce. Chiar și noul sistem de tracțiune integrală inteligentă BMW M xDrive permite derapaje controlate excepționale.

Și aici intervine noua gamă de ștergătoare pentru geamurile față laterale care asigură vizibilitate optimă în fiecare viraj abordat distractiv. Este vorba de un fenomen care a fost observat în trecut de marii piloți ai mărcii, precum Hubert Hahne sau Hans-Jocahim Stuck: la intrarea la boxe în timpul curselor aprige pe Nordschleife, mecanicii nu trebuiau să curețe parbrizul, ci doar geamurile laterale. Acum, pentru prima dată, BMW a dezvoltat un răspuns pentru această problemă: ștergătoare pentru geamurile laterale față oferite în gama de accesorii originale BMW M Performance. BMW are deja o tradiție bogată cu gama de Accesorii Originale BMW M Performance în a oferi clienților soluții de tuning profesionist, de cea mai bună calitate, care aduce un plus de performanță sau asigură un design sportiv.

Funcționarea ștergătoarelor laterale este conectată la senzorii de accelerație laterală, așa numitul "G Meter", cu informații care pot fi prezentate pe afișajul sport al fiecărui model BMW. De fiecare dată când automobilul sesizează accelerații laterale puternice, ștergătoarele laterale sunt activate corespunzător, pentru a asigura

vizibilitatea maximă. În parteneriat cu toți furnizorii oficiali de anvelope BMW, acest echipament va putea fi instalat gratuit pentru toate modelele sportive BMW M și BMW M Performance.

"Este o soluție eficientă pentru un plus de siguranță în timpul condusului sportiv. Nu încurajăm un pilotaj agresiv, vrem să vedem clienții noștri folosind acest sistem într-un mediu controlat, de exemplu pe circuit. De altfel, una din sugestiile de a instala acest echipament a venit din România, o țară unde am văzut că oferă tot mai multe circuite și poligoane pentru a putea experimenta plăcerea de a conduce fără limite", a explicat Fritz Windschutzscheibenwischer, inginer al mărcii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania