

**Comunicat de presă**

1 aprilie 2019

**Service BMW Filaret - gazda-surpriză pentru concertul aniversar Urma, o poveste a pasiunii pentru marca bavareză**

**Şaisprezece ani Urma și ziua de naștere a solistului Mani Gutău aniversate cu un concert secret, organizat în atelierului BMW Service Filaret, în București. +++  
Prezentare specială a modelelor BMW Seria 3 în 2 uși din colecția BMW Filaret alături de noul BMW Seria 3. +++  
BMW Z4 M40i a fost alături de formație și a cântat cu ai săi 6 cilindri melodia "Speed".**

**București.** Vinerea trecută, BMW Service Filaret a fost gazda unui concert special al Urma. A fost vorba de un "secret gig", cu acces doar pe bază de invitație, care a marcat 16 ani de la înființarea formației și ziua de naștere a lui Mani Gutău, liderul Urma și un mare pasionat al mărcii BMW și al proiectului BMW Art Cars.

De altfel, Mani este protagonistul mai multor proiecte în jurul mărcii BMW. În urmă cu zece ani a fost primul care a organizat în România o expoziție dedicată BMW Art Cars, prezentând colecția proprie de machete originale dedicate proiectului. În același timp, sub numele "Art in Motion", Mani și BMW au asigurat transportul pentru un număr mare de muzicieni de excepție care au concertat în România: Natalie Cole, Bobby Mc Ferrin, Duke Ellington Orchestra, Narcotango, Al Jawala, Faithless, Pink Martini, Gary Moore, Andy Fletcher / Depeche Mode, James Walsh / Starsailor, Manu Chao, Shakira, Roxette, Suede, Sting, Scorpions, Alice Cooper, Skunk Anansie, Flogging Moly, Roger Sanchez, Mika, Asian Dub Foundation, Lamb, Napt, Pendulum, House of Pain, Hadouken, Deftones, The Manhattan Transfer, Jane Birkin, Brian Ferry, Lady Gaga, Tricky, Daniel Miller, Daddy G / Massive Attack și Ara Malikian. Mani nu a fost un simplu șofer: ca muzician, el s-a dovedit de fiecare dată partener de discuție, un adevărat ghid al Bucureștiului și ambasador al mărcii. Următorul pe listă, programat în a doua parte a lunii aprilie, este un faimos jazzman american. Proiectul "Art in Motion" este un omagiu pe care Mani îl dedică legăturii speciale pe care BMW a construit-o cu arta de-a lungul anilor.

**Comunicat de presă**

Titlu

Service BMW Filaret – gazda surpriză pentru concertul aniversar Urma, o poveste a pasiunii pentru marca bavareză

Pagina

2

BMW Service Filaret este un atelier de service cu o lungă tradiție dedicată mărcii BMW. Proaspăt renovată, una din halele de mecanică și electrică a fost gazda concertului-surpriză Urma. O expresie a pasiunii pentru marcă pe care echipa Filaret o arată este și colecția de modele BMW, printre care și versiunile coupé în două uși ale BMW Seria 3 de la prima generație (BMW E21) până la ultima versiune BMW Seria 3 Coupé (E92). Aceste modele au fost aliniate într-o prezentare alături de noul BMW Seria 3. Noul model vine cu un pachet inegalabil de tehnologie, cu soluții inteligente de control precum comandă prin gesturi sau voce, faruri laser, cel mai sofisticat sistem Head-Up Display de pe piață sau inovatorul "Reversing Assistant", asistentul pentru marșarier. În același timp, noul BMW Seria 3 își păstrează spiritul dinamic emblematic. A fost proiectat să fie mai sportiv ca niciodată, cu o direcție reproiectată pentru un răspuns direct și clar, dar și un sistem de suspensie care vine cu inovații precum amortizoarele cu răspuns variabil în funcție de cursă oferite standard. Modelul își propune să-și apere poziția de cel mai sportiv sedan din segment, definitoriu pentru imaginea mărcii BMW.

BMW Z4 a fost alături de formația Urma și acum zece ani. De această dată, sub forma unui Z4 M40i, BMW Z4 și-a făcut debutul muzical. "Speed", melodia care este deschisă pe albumul "Lost End Found" de sunete de motor, a fost prilejul pentru un recital live din partea celor șase cilindri ai noului BMW Z4.

În 1987, BMW Z1 readucea în prim-plan ideea de roadster ca expresie pură a plăcerii de a conduce. Era un proiect al BMW Technik, născut ca un prototip și experiment de tehnologie, cu litera Z reprezentând ideea de viitor (Zukunft). Modelul a evoluat în dimensiuni și acum a debutat în luna martie a acestui an sub forma celei de-a treia generații BMW Z4. Noul model vine cu un sistem sofisticat de soft top, acționat electric, care poate fi deschis sau închis în zece secunde, la viteze de până la 50 km/h. Suspensia sofisticată (punte față cu dublu braț transversal și punte spate cu suspensie multibraț), distribuția perfectă de mase, ampatamentul și ecartamentul crescute, motoarele pe benzină cu tehnologie TwinPower Turbo (care folosesc injecția directă, VANOS și Valvetronic, alături de un turbocompresor), toate sunt

**Comunicat de presă**

Titlu

Service BMW Filaret – gazda surpriză pentru concertul aniversar Urma, o poveste a pasiunii pentru marca bavareză

Pagina

3

ingrediente pentru cel mai sportivă generație, cu performanțe remarcabile pe circuit, așa cum este faimoasa buclă Nordschleife.

"De mult cochetam cu ideea de a organiza un concert Urma într-un spațiu BMW. Asta pentru că eu îi consider adevărați artiști pe cei care lucrează pentru marcă - designeri, ingineri, mecanici. Sunt foarte bucuros că o parte din cei care au participat la eveniment au putut să descopere marca BMW prin intermediul nostru, așa cum o percepem noi. A fost un experiment curajos, o premieră, ne bucurăm că a fost atât de bine primită", a declarat Mani.

"BMW folosește tehnologia pentru a crea emoție, plăcerea de a conduce. Faptul că avem artiști care sunt inspirați de marcă și fac proiecte în care BMW este prezent, este unul din cele mai frumoase complimente pe care le putem primi. Ne bucurăm că putem să fim parte și să sprijinim astfel de inițiative. Acestea vorbesc cel mai bine despre pasiunea care stă în spatele mărcii. Am construit și în România o tradiție unică a asocierilor între artă și marcă și sper să invităm publicul la cât mai multe astfel de proiecte și în viitor", a explicat Alexandru Șeremet, Manager Corporate Communication BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu

Service BMW Filaret – gazda surpriză pentru concertul aniversar Urma, o poveste a pasiunii pentru marca bavareză

Pagina

4

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)