



Comunicat de presă
Intercontinental GT Challenge
2 aprilie 2019

BMW Team Schnitzer și Walkenhorst Motorsport au încheiat pe locurile al cincilea și al optulea la Laguna Seca

- **A doua etapă din Intercontinental GT Challenge: ambele BMW M6 GT3 au intrat în Top 8 în "California 8 Hours".**
- **Augusto Farfus a trecut linia de sosire pe locul al cincilea cu #42 BMW M6 GT3 înscris de BMW Team Schnitzer.**
- **Farfus: "Am obținut maximum din pachetul nostru."**

București/Laguna Seca. Cele două BMW M6 GT3 au terminat pe locurile al cincilea și al optulea în "California 8 Hours", a doua dintre cele cinci curse care compun Intercontinental GT Challenge. Augusto Farfus (Brazilia), Martin Tomczyk (Germania) și Chaz Mostert (Australia) - echipaj înscris de BMW Team Schnitzer - s-au clasat pe poziția a cincea la Laguna Seca (SUA), după 326 de tururi. Ei au înregistrat același rezultat și în etapa de deschidere a sezonului, la Bathurst (Australia). Piloții Walkenhorst Motorsport - Nick Catsburg (Olanda), Mikkel Jensen (Danemarca) și Christian Krognæs (Norvegia) - au încheiat pe poziția a opta la Laguna Seca.

Cele două BMW M6 GT3 au început cursa de opt ore de pe pozițiile a șasea și a șaptea ale grilei de start, pe o vreme însorită, dar răcoroasă. Jensen a performat bine în stintul de deschidere la comenzile mașinii #34, urcând pe locul al treilea imediat după start, după care i-a predat locul în cockpitul BMW M6 GT3 lui Catsburg de pe poziția a patra. Tomczyk a fost blocat în plutonul median, ceea ce l-a costat timp.

#42 BMW M6 GT3 a continuat să-și îmbunătățească ritmul pe măsură ce cursa a progresat, stând în fața mașinii #34 la jumătatea întrecerii. O penalizare drive-through pentru Tomczyk, după o coliziune cu un Audi, a făcut ca cele două mașini să schimbe locurile pentru o vreme, dar BMW Team Schnitzer a reușit să încheie pe poziția a cincea. Și Walkenhorst Motorsport a primit o penalizare drive-through pentru nerespectarea timpului minim de pit-stop, ceea ce a coborât mașina mai multe locuri în clasament. Victoria a fost obținută de #27 Ferrari.



Data 2 aprilie 2019
Titlu BMW Team Schnitzer și Walkenhorst Motorsport au încheiat pe locurile al cincilea și al optulea la Laguna Seca
Pagina 2

În categoria GT4, Daren Jorgensen, Brett Strom și Jonathan Miller (toți SUA) au obținut locul al doilea cu BMW M4 GT4 înscris de RHC Jorgensen/Strom by Strom Motorsport.

Acum urmează o pauză mai lungă până la cea de-a treia cursă din sezonul Intercontinental GT Challenge. 24 Hours of Spa-Francorchamps (Belgia) este programată la 27-28 iulie.

Reacții după cursa de la Laguna Seca:

Augusto Farfus (#42 BMW M6 GT3, BMW Team Schnitzer, locul 5): "Cred că locul al cincilea este maximum ce am putut obține. Nu am avut cea mai bună mașină pentru acest circuit, dar am scos tot ce s-a putut din pachetul nostru. Aceasta înseamnă că încă suntem în cursa pentru titlu. Desigur, ne-ar plăcea să obținem victorii și podiumuri, dar în principal contează să rămâi la mică distanță de lideri. Așa reușit acest lucru acum."

Martin Tomczyk (#42 BMW M6 GT3, BMW Team Schnitzer, locul 5): "Îmi pare rău pentru coliziunea cu Markus Winkelhock. Eram foarte aproape de el în Corkscrew, după care am pierdut din apăsare pe puntea față și l-am lovit din spate. Aceasta a făcut ca el să se răsucescă. Asemenea lucruri nu ar trebui să se întâmple, dar, din păcate, se petrec în motorsport. Incidentul a fost din vina mea și nu pot contesta penalizarea drive-through. În general, este dificil să depășești pe acest circuit. Din nefericire, am pierdut mult teren la început. Ulterior, viteza noastră a fost bună, dar ecartul față de podium era deja prea mare într-un pluton atât de echilibrat."

Chaz Mostert (#42 BMW M6 GT3, BMW Team Schnitzer, locul 5): "A fost prima mea participare la Laguna Seca. Mulțumiri BMW M Motorsport și BMW Team Schnitzer pentru această șansă fantastică. Cred că, până la urmă, locul al cincilea nu este un rezultat rău. Aștept cu nerăbdare următoarea șansă de a pilota pentru BMW. Mă simt bine alături de BMW Team Schnitzer."

Nick Catsburg (#34 BMW M6 GT3, Walkenhorst Motorsport, locul 8): "Nu mă deranjează rezultatul. Dacă ținem cont de pista foarte alunecoasă și uzura ridicată a pneurilor, locul al optulea este OK. Circuitele care solicită foarte mult anvelopele nu sunt potrivite pentru BMW M6 GT3, așa că știam că nu va fi ușor."



Data 2 aprilie 2019
Titlu BMW Team Schnitzer și Walkenhorst Motorsport au încheiat pe locurile al cincilea și al optulea la Laguna Seca
Pagina 3

Mikkel Jensen (#34 BMW M6 GT3, Walkenhorst Motorsport, locul 8):

"Circuitul de la Laguna Seca este legendar. Este visul oricărui pilot să concureze aici măcar o dată, iar acest vis a devenit realitate pentru mine. Din păcate, pista este foarte alunecoasă și nu am putut obține nivelul maxim de aderență. Acest lucru nu a fost benefic pentru BMW M6 GT3, pentru că mașina performează la maximum când are multă aderență și viteză prin viraje. Nu a fost cazul aici."

Christian Krognès (#34 BMW M6 GT3, Walkenhorst Motorsport, locul 8):

Am avut viteză să concurăm cu liderii. Cu toate acestea, lucrul important a fost să avem grijă de pneuri pe un circuit foarte alunecos. Am încercat să le menținem în viață cât mai mult posibil."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.





Data 2 aprilie 2019
Titlu BMW Team Schnitzer și Walkenhorst Motorsport au încheiat pe locurile al cincilea și al optulea la Laguna Seca
Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania