

Comunicat de presă

3 aprilie 2019

Structuri durabile pentru viitor: realinierea BMW Group Design

Jozef Kaban conduce acum designul Rolls-Royce +++ Domagoj Dukec preia designul BMW +++ Van Hooydonk: "Un semnal al orientării noastre viitoare" +++

București/München. BMW Group își reorganizează divizia Design și face următorii pași spre o structură mai clară și sustenabilă. **Jozef Kaban**, cel care anterior a condus designul mărcii BMW, este noul șef de design al mărcii Rolls-Royce cu începere de la 1 aprilie 2019. **Domagoj Dukec**, care anterior a coordonat designul BMW i și BMW M, este responsabil pentru designul întregii mărci BMW, tot cu începere de la 1 aprilie 2019. Această consolidare sistematică a responsabilităților de design se concentrează pe designul mărcii BMW într-un mod consistent pe produse moderne cu un caracter distinctiv.

"Realinierea BMW Group Design este un semnal al orientării viitoare. Noua structură va asigura mai multă eficiență, viteză și agilitate în procesul nostru de design. Noile responsabilități vor impune direcția de design pentru mărcile individuale și le va alinia la cerințele viitoare", a declarat Adrian van Hooydonk, director BMW Group Design, la München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Structuri durabile pentru viitor: realinierea BMW Group Design

Pagina 2

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania