



Comunicat de presă
BMW Motorsport News
3 aprilie 2019

BMW M Motorsport News - Numărul 01/19

BMW M Motorsport prezintă primul design al unei mașini DTM pentru 2019 - ZF este partener premium BMW M Motorsport în DTM

București. Nu contează că vorbim de DTM, de Campionatul Mondial FIA de Anduranță, de IMSA WeatherTech SportsCar Championship, de Campionatul FIA Formula E ABB sau de nenumăratele alte campionate: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

W Series: Beitske Visser obține un loc în noua competiție

Beitske Visser (Olanda) - parte a programului BMW Motorsport Junior din 2017 și pilot oficial de teste și rezervă în acest sezon al Campionatului FIA Formula E ABB - a reușit! Pilotul olandez și-a asigurat unul dintre cele 18 locuri în W Series, prima competiție formulă destinată exclusiv femeilor. Visser a impresionat juriul la barajul crucial de la Almería (Spania). Cursele W Series împart același calendar cu DTM. Pe lângă aparițiile sale în Formula E și W Series, Visser va concura în 2019 și în anumite curse la volanul unui BMW M6 GT3.

Trei întrebări pentru... Beitske Visser.

Beitske, ești unul dintre cei 18 piloți care vor participa la W Series. Cum te-ai simțit după anunțul oficial?

Beitske Visser: Am fost foarte încântată când s-a anunțat decizia. În dimineața celei de-a patra zile de selecție, am sosit la circuit și ni s-a spus că primii 12 piloți care au reușit vor fi anunțați chiar atunci. Ceilalți candidați mai aveau o zi pe circuit și trebuiau să se lupte pentru cele șase locuri rămase. Am fost între primii 12, lucru pentru care am fost foarte fericită. Chiar dacă mi-ar fi plăcut să pilotez din nou și în ultima zi, m-am simțit bine că am reușit din prima.

Ce așteptări ai de la tine în noul campionat?

Visser: Fără îndoială mi-ar plăcea să fiu în disputa pentru victorii de etapă. Categorie, acest



Data 3 aprilie 2019
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 01/19
Pagina 2

lucru nu va fi ușor. Ultimele zile în Spania au arătat că va fi o luptă foarte strânsă. Avem un al doilea test la Lausitzring, în mai puțin de două săptămâni. Voi munci din greu pentru a îmbunătăți situația și pentru a fi sigură că sunt bine pregătită pentru cursa de deschidere de la Hockenheim, dar sper că mă voi implica în lupta pentru victorie.

Formula E, W Series și curse GT: cum vei gestiona trecerea de la o competiție la alta?

Visser: Categorie, va fi un an aglomerat pentru mine, cu Formula E, W Series și apariții în curse GT. Jobul meu principal va fi să mă pregătesc foarte bine pentru fiecare cursă - oricare ar fi aceasta - și să știu exact ce trebuie să fac. Dacă reușesc acest lucru, atunci nu ar trebui să fie o problemă trecerea de la o mașină la alta. Mașini de curse GT sunt foarte diferite de monoposturi, dar acest lucru face mai ușor schimbul între ele.

--

DTM: Philipp Eng va pilota ZF BMW M4 DTM în 2019

BMW M Motorsport intră în viitorul sezon DTM cu un nou partener premium. La etapa de deschidere de la Hockenheim (Germania) ce va avea loc la 4 mai, BMW M4 DTM al lui Philipp Eng (Austria) va fi pe grilă în culorile ZF. BMW M Motorsport s-a bucurat de un parteneriat îndelungat cu ZF Friedrichshafen AG. Până în prezent, grupul tehnologic a fost implicat în DTM ca "Partener oficial al BMW M Motorsport", oferind ambreiaje și amortizoare de curse destinate întrecerilor de turisme, Formulei E și cursei de 24 de ore de la Nürburgring (Germania). Acum vine pasul următor. "În acest sezon suntem încântați să ducem colaborarea pe termen lung cu ZF la nivelul următor", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Prin aceasta, nu numai că vom continua succesul pe care l-am avut împreună, ci vom sublinia și încrederea reciprocă existentă între noi. Pe această bază, vrem să continuăm povestea noastră de succes în 2019." Eng, care a debutat în DTM în sezonul trecut și imediat a obținut rezultate importante în primul său an, va pilota mașina #25 și în 2019. "Sunt încântat că ZF este partenerul meu premium în DTM", a declarat Eng. "Este o companie imensă cu cele mai evolute produse în aproape orice domeniu al mobilității, iar eu sunt mândru că pot reprezenta compania cu BMW în DTM. Desigur, sper ca mașina noastră să fie văzută în partea frunzașă a grilei și în fruntea clasamentului cât mai des posibil. Privesc cu încredere spre un sezon de succes cu ZF."

Norbert Odendahl, directorul general al ZF Race Engineering, a adăugat: "DTM este și va rămâne o platformă importantă pentru noi, pe care în mod repetat am demonstrat performanțele tehnologiei noastre în cele mai dificile condiții. Philipp Eng a arătat în primul său sezon în DTM că este capabil să concureze în plutonul frunzaș. Prin urmare,



Data 3 aprilie 2019
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 01/19
Pagina 3

suntem mai mult decât încântați că putem să extindem implicarea noastră în DTM împreună cu BMW M Motorsport și Philipp." Conform tradiției, sezonul DTM 2019 începe cu cursele de deschidere de la Hockenheim, care au loc la 4 și 5 mai. Sezonul cuprinde nouă etape și se încheie în octombrie, tot la Hockenheim. Între aceste două evenimente de pe Hockenheimring, DTM va vizita și Zolder (Belgia), Misano (Italia), Norisring (Germania), Assen (Olanda), Brands Hatch (Marea Britanie), Lausitzring și Nürburgring (ambele Germania).

Despre ZF:

ZF este lider mondial în tehnologia de transmisie și șasiu, precum și în tehnologia de siguranță activă și pasivă. Are o forță de muncă la nivel mondial de aproximativ 146.000 de angajați, cu aproximativ 230 de locații în circa 40 de țări. ZF și BMW se bucură de un parteneriat istoric pe scena principală, pentru că nicăieri altundeva ZF nu poate demonstra mai bine capacitatea componentelor sale decât în motorsport. ZF colaborează cu BMW în gama de automobile de serie, dar dezvoltă și ambreiaje și amortizoare de curse pentru DTM, Formula E, IMSA WeatherTech SportsCar Championship și cursa de 24 de ore la Nürburgring ca partener oficial BMW Motorsport. Experiența câștigată în curse este utilizată deja în activitatea de cercetare și dezvoltare pentru industria auto, oferind multe avantaje pentru fiecare conducător BMW.

BMW Motorsport: rezultate de top în sondajul "MOTORSPORT AKTUELL"

Modelele BMW Motorsport s-au bucurat de succes la mai multe categorii ale sondajului anual efectuat în rândul cititorilor revistei auto "MOTORSPORT AKTUELL". În "Clasa Medie (Superioară)", cititorii au ales BMW M4 DTM/BMW Seria 4 ca "Model of the Year" cu 21,6% din voturi. În "Clasa Compactă", BMW M235i Racing/BMW Seria 2 a fost liderul categoriei cu 16,2%. BMW M8 GTE/BMW Seria 8 a fost al doilea în "Clasa Automobile Sport/de Lux". În total, 71 de modele diferite au făcut parte din selecția celor cinci categorii. Pilotul oficial BMW Philipp Eng a avut și el motive de bucurie: el a ocupat locul al doilea în clasamentul "Pilotul de duranță al anului".

12H MUGELLO: echipele BMW au sărbătorit șase clasări pe podium

12H MUGELLO, prima cursă din Campionatul European 24H SERIES, a avut loc în week-end pe Autodromo Internazionale del Mugello (Italia). Echipele BMW au sărbătorit șase clasări pe podium. În clasa GT4, echipa Hofer Racing by Bonk Motorsport a obținut victoria cu un avantaj important. Martin Kroll (Elveția), Michael Schrey (Germania), Michael Fischer, Gustav Engljaehringier și Thomas Jäger (toți Austria) au format echipajul mașinii #50 BMW M4 GT4. Franjo Kovac (Croatia), Thomas Tekaar (Germania) și Tomas Pekar (Cehia) au



Data 3 aprilie 2019
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 01/19
Pagina 4

obținut locul al treilea cu mașina #426 înscrisă de MRS GT-Racing. În categoria A3, Dave Cox, Jason Cox, George Hayes și Guy Povey (toți Marea Britanie) au obținut locul al doilea cu #639 BMW M3 al WEC Motorsport. Echipa Munckhof Racing a trecut linia de sosire pe aceeași poziție în categoria SP3, Eric van den Munckhof și Marco Poland (ambii Olanda) fiind la volanul #310 BMW M4 GTR. JR Motorsport a completat week-endul de succes de la Mugello, sărbătorind locul al doilea și al treilea în clasa SP2. Ted van Vliet și Ruud Olij (ambii Olanda), cu #202 BMW M3, s-au clasat înaintea coechipierilor Ward Sluys (Belgia), Michael Verhagen și Max Weering (ambii Olanda), echipajul #203 BMW M4 Silhouette.

GT4 SprintX West: BMW M4 GT4 a dominat la Laguna Seca

În week-end, BMW M4 GT4 a fost mașina-reper în ambele curse din Pirelli GT4 SprintX West desfășurate la Laguna Seca (SUA), parte a programului California 8 Hours. În prima cursă de vineri dimineață, Greg Liefhooghe și Sean Quinlan (ambii SUA) au obținut victoria în mașina Stephen Cameron Racing după o dispută palpitantă cu modelul Ginetta de pe locul secund. A doua manșă a avut loc după-amiază și a consemnat o dublă a echipelor BMW Customer Racing. Jon Miller și Harry Gottsacker (ambii SUA), concurenți ai ST Racing Team, au ieșit învingători în disputa cu Liefhooghe și Quinlan.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.





Data 3 aprilie 2019
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 01/19
Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania