

Comunicat de presă

4 aprilie 2019

BMW Group și Microsoft lansează Platforma Deschisă de Producție

Comaniile sunt parteneri într-o nouă inițiativă de dezvoltare IoT (Internet of Things) industrial și de contribuție la creșterea unei comunități care să creeze noi soluții Industry 4.0.

- Cadrul tehnologic și comunitatea deschisă împart soluții inteligente din fabrică din domeniile auto și producției pentru accelerarea semnificativă a evoluțiilor IoT industrial viitoare.
- Utilizând eșantioane controlate și studii de caz, membrii comunității și partenerii își vor dezvolta propriile servicii și soluții, menținând totodată controlul asupra datelor și proprietatea intelectuală.
- Construită pe platforma cloud IoT industrial Microsoft Azure, Platforma Deschisă de Producție va oferi o arhitectură de referință cu componente din surse deschise, bazată pe standarde industriale deschise și pe un model de date deschis.
- Până la finalul anului 2019 va exista un set inițial de 4-6 parteneri și un minimum de 15 cazuri de utilizare lansate în anumite medii de producție.
- Producătorii și furnizorii, inclusiv companii din afara industriei auto, sunt încurajați să se alăture comunității.

București/Hanovra. La Hannover Messe, Microsoft și BMW Group au anunțat o nouă inițiativă comunitară pentru a permite inovații mai rapide și mai eficiente în domeniul producției. În procesul de fabricație din prezent, producția și rentabilitatea pot fi încetinite de sisteme de proprietar complexe care creează depozite de date și productivitate lentă. Platforma Deschisă de Producție (Open Manufacturing Platform/OMP) este concepută să coboare aceste bariere prin crearea unui cadru tehnologic deschis și a unei comunități interindustriale. Se urmărește dezvoltarea de soluții de producție inteligente care vor fi împărtășite de participanții OMP din domeniul auto și cel mai larg al producției. Obiectivul este accelerarea semnificativă a dezvoltărilor IoT industrial viitoare, timpi mai scurți de evaluare și gestionare a eficiențelor de producție și abordarea în același timp a provocărilor industriale comune.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Microsoft lansează Platforma Deschisă de Producție

Pagina 2

Construită pe platforma cloud IoT industrial Microsoft Azure, OMP are intenția de a oferi membrilor comunității o arhitectură de referință cu componente din surse deschise, bazată pe standarde industriale deschise și pe un model de date deschis. Pe lângă facilitatea colaborării, această abordare-platformă deblochează și standardizează modelele de date care permit scenariile de analiză și machine learning - date care, în mod tradițional, au fost gestionate în sisteme de proprietar. Utilizând eșantioane controlate și studii de caz, membrii comunității și partenerii își vor dezvolta propriile servicii și soluții, menținând totodată controlul asupra datelor proprii.

"Microsoft își unește forțele cu BMW Group pentru a transforma eficiența producției digitale din industrie", a declarat Scott Guthrie, vicepreședinte executiv Microsoft Cloud și AI Group. "Angajamentul nostru de a construi o comunitate deschisă va crea noi oportunități pentru colaborări în tot lanțul valoric al producției."

Cu peste 3.000 de mașini, roboți și sisteme autonome de transport conectate la platforma IoT BMW Group, care este construită pe capacitățile cloud, IoT și AI ale Microsoft Azure, BMW Group intenționează să contribuie cu cazuri relevante de utilizare inițială la comunitatea OMP. Un exemplu este utilizarea de către companie a propriei platforme IoT pentru a doua generație a sistemelor sale autonome de transport la uzina BMW Group de la Regensburg, una dintre cele 30 de locații de producție și asamblare de pe mapamond. Aceasta a permis BMW Group să-și simplifice foarte mult procesele de logistică prin intermediul unei coordonări centrale a sistemului de transport, creând o eficiență logistică mai mare. În viitor, aceasta și alte cazuri de utilizare, precum buclele digitale de feedback, gestiunea digitală a lanțului de aprovizionare și întreținerea predictivă, vor fi puse la dispoziție și dezvoltate suplimentar în cadrul comunității OMP, cu menținerea deținerii de către BMW Group a proprietății intelectuale (IP) și a datelor preexistente.

"Îndeplinirea misiunii complexe de producere de produse premium individualizate necesită soluții IT și software inovatoare", a declarat Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție.

"Interconectarea locațiilor și sistemelor de producție, precum și integrarea sigură a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Microsoft lansează Platforma Deschisă de Producție

Pagina 3

partenerilor și furnizorilor sunt foarte importante. Ne bazăm pe servicii cloud încă din 2016 și dezvoltăm constant noi abordări. Prin Platforma Deschisă de Producție ca pas următor, vrem să facem soluțiile noastre disponibile pentru alte companii și să valorificăm în comun potențialul pentru a ne asigura o poziție puternică pe piață pe termen lung."

OMP este următoarea evoluție a parteneriatului tehnologic îndelungat dintre BMW Group și Microsoft și a angajamentului reciproc față de inovație și crearea de oportunități la nivel de industrie pentru succes colectiv. Prin OMP, membrii comunității vor avea oportunități mai mari de a debloca potențialul datelor lor, ceea ce le va permite să construiască și să integreze soluții industriale mai rapid, mai sigur și să beneficieze de contribuția și învățăturile altor organizații.

OMP va fi concepută pentru a aborda provocările industriale comune precum conectivitatea mașinilor și integrarea sistemelor on location. Acest lucru va facilita reutilizarea soluțiilor de software în rândul producătorilor de echipamente originale, a furnizorilor și a altor parteneri, reducând semnificativ costurile de implementare. De exemplu, un standard de robotică bazat pe ROS (sistem de operare pentru roboți) pentru sistemele autonome de transport pentru producție și logistică va fi contribuit la OMP pentru ca toți să îl folosească. OMP este compatibilă cu arhitectura de referință Industry 4.0 existentă, folosind standardul de interoperabilitate industrială OPC UA.

"Aceasta este o veste foarte bună pentru industria de producție", spune Stefan Hoppe, președinte și director general al Fundației OPC. "Utilizarea standardelor industriale internaționale deschise, precum OPC UA, în comunitatea OMP permite producătorilor, constructorilor de mașini și furnizorilor să integreze sigur și eficient echipamentele și sistemele lor existente. Pentru o lungă perioadă, companiile au promovat ecosisteme închise, de proprietar - angajamentul OMP de a deschide dezvoltarea va modela producția de mâine."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Microsoft lansează Platforma Deschisă de Producție

Pagina 4

Platforma de bază va continua să evolueze în timp, împreună cu cerințele de producție, pentru a încorpora noi inovații, inclusiv zone de analiză, inteligență artificială și bucle digitale de feedback.

Comunitatea OMP mai largă este formată acum, în derulare fiind recrutarea unor parteneri suplimentari. Consiliul Consultativ al OMP este de așteptat să devină funcțional cu un set inițial de 4-6 parteneri și un minimum de 15 cazuri de utilizare lansate în anumite medii de producție până la finalul anului 2019. Cei doi parteneri inițiali, Microsoft și BMW Group, încurajează și alți producători și furnizori, inclusiv companii din afara industriei auto, să se alătore comunității.

Despre Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) permite transformarea digitală pentru era unui cloud inteligent și un avantaj inteligent. Misiunea sa este de a împuternici fiecare persoană și fiecare organizație de pe planetă să obțină mai mult.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și Microsoft lansează Platforma Deschisă de Producție

Pagina 5

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania