

**Comunicat de presă**

4 aprilie 2019

**Spectacol la Londra: Sir Simon Rattle prezintă, la mijlocul verii, concertul în aer liber BMW CLASSICS din Trafalgar Square**

**București/Londra.** BMW CLASSICS revine în Trafalgar Square duminică, 30 iunie 2019, cu Sir Simon Rattle și Orchestra Simfonică din Londra pentru cel mai mare concert de muzică clasică în aer liber din Londra. Acest concert gratuit de la mijlocul verii scoate în evidență parteneriatul continuu dintre BMW și Orchestra Simfonică din Londra, oferind acces la muzică live la superlativ într-unul dintre cele mai emblematice spații publice din lume. Evenimentul reprezintă începutul unui program de muzică estival incredibil pe care îl oferă Londra și este o dovadă a implicării culturale unice a BMW Group la nivel global.

Cu o audiență de 7.000 de persoane în Square, concertul va fi din nou transmis în direct pe canalul YouTube al Orchestrei, ajungând la zeci de mii de oameni de pe mapamond. În mod constant, LSO transmite gratuit pe internet concertele de la Barbican și din turnee.

Programul include muzică de dans de Dvořák, Poulenc, Ravel, dar și "The Young Person's Guide to the Orchestra" de Britten. Punctul de atracție al BMW CLASSICS 2019 va fi premiera mondială a unei lucrări special comandate compozitorului Bushra El-Turk. Această piesă nouă de muzică pentru dans va reuni muzicienii LSO cu 55 de tineri muzicieni din East London în programul LSO On Track și 20 de studenți Guildhall.

Comentând despre eveniment, Sir Simon Rattle a declarat: "Am fost încântat de experiența BMW CLASSICS de anul trecut și mă bucur să împărtășesc scena din nou cu Orchestra Simfonică din Londra, acești tineri muzicieni talentați, și să ofer publicului o nouă lucrare de Bushra El-Turk. Acest eveniment evidențiază faptul că bucuria de a asculta muzică de orchestră live nu este limitată doar la sălile de concert și că poate și trebuie să fie accesibilă pentru toată lumea. Fără BMW și Primarul Londrei, organizarea unui eveniment gratuit de acest gen nu ar fi fost posibilă și le sunt foarte recunoscător".

**Comunicat de presă**

Titlu

Sir Simon Rattle prezintă, la mijlocul verii, concertul în aer liber BMW CLASSICS din Trafalgar Square

Pagina

2

Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat: "Datorită parteneriatului nostru de lungă durată cu Orchestra Simfonică din Londra, Trafalgar Square se va transforma și în această vară în cea mai mare sală de concerte din Londra. Până acum, peste 100.000 de ascultători au fost prezenți la fața locului și online și este plăcerea noastră să întâmpinăm rezidenții și vizitatorii Londrei pentru a se bucura de un alt concert gratuit fenomenal. Suntem deosebit de încântați că va fi pentru a doua oară când Sir Simon Rattle va conduce Orchestra Simfonică din Londra la BMW CLASSICS".

Viceprimarul pentru cultură și industrie creative, Justine Simons, a declarat: "Este minunat că Trafalgar Square va fi transformată din nou într-o sală de concerte în aer liber, ceea ce va permite londonezilor și vizitatorilor să asiste gratuit la o reprezentație fascinantă de muzică live în centrul capitalei. De asemenea, sunt încântată că următoarea generație de talente muzicale va avea șansa de a evolua alături de artiști profesioniști sub conducerea renumitului dirijor Sir Simon Rattle. Va fi o oportunitate deosebită pentru acești 55 de muzicieni tineri și talentați la începutul carierelor lor".

Bushra El-Turk a declarat: "Ce provocare interesantă de a scrie pentru o orchestră de abilități mixte, compusă din toate elementele care înseamnă atât de mult pentru mine! Sunt încântată să fac parte dintr-un vis din copilărie devenit realitate pentru acești tineri, să colaborez cu LSO, să aduc un omagiu anilor mei la Școala de Muzică și Dramă Guildhall și, bineînțeles, să lucrez cu unul dintre cei mai respectați dirijori, Sir Simon Rattle într-unul din locurile emblematice ale Londrei, Trafalgar Square".

BMW CLASSICS face parte din serie de concerte în aer liber la care BMW Group este partener la Londra, München, Berlin și Moscova.

**Comunicat de presă**

Titlu

Sir Simon Rattle prezintă, la mijlocul verii, concertul în aer liber BMW CLASSICS din Trafalgar Square

Pagina

3

## INFORMAȚII PENTRU PUBLIC

## BMW CLASSICS

Sir Simon Rattle &amp; Orchestra Simfonică din Londra

Duminică 30 iunie 2019

Trafalgar Square, ora 17.00

Gratuit, nu sunt necesare bilete. Este esențială sosirea din timp. Accesul în Square nu este permis cu sticle sau mobilier. Programul include muzică din Dansurile Slavone de Dvořák, La valse de Ravel, Suite les biches de Poulenc, The Young Person's Guide to the Orchestra de Britten și premiera mondială a Tuquos de Bushra El-Turk.

Alătură-te audienței online într-un livestream YouTube gratuit și exclusiv:

[youtube.com/lso](https://youtube.com/lso).

[lso.co.uk/bmwclassics](https://lso.co.uk/bmwclassics)

@londonsymphony

#bmwclassics

**Despre Orchestra Simfonică din Londra**

Orchestra Simfonică din Londra (LSO) a fost fondată în 1904 și are particularitățile sale unice. Ca ansamblu muzical, este bazată pe proprietate artistică și parteneriat. Cu o acustică-semnătură inconfundabilă, misiunea LSO este aceea de a duce muzica cea mai bună către cel mai mare număr de oameni. LSO a fost singura orchestră rezidentă la Barbican Centre din Londra de la deschiderea acestuia în 1982 - anual, acolo au loc 70 de concerte simfonice. Orchestra lucrează cu o familie de artiști care include unii dintre cei mai importanți dirijori din lume - Sir Simon Rattle ca director muzical, Gianandrea Noseda și François-Xavier Roth ca dirijori invitați principali și Michael Tilson Thomas ca dirijor laureat. Prin intermediul LSO Discovery, orchestra este un pionier al educației muzicale, oferind anual experiențe muzicale pentru 60.000 de oameni la centrul său de educație muzicală LSO St Luke's de pe Old Street, prin East London și mai departe. LSO se străduiește să îmbrățișeze noi

**Comunicat de presă**

Titlu

Sir Simon Rattle prezintă, la mijlocul verii, concertul în aer liber BMW CLASSICS din Trafalgar Square

Pagina

4

tehnologiilor digitale pentru a-și extinde publicul și, prin înființarea propriei sale case de discuri LSO Live în 1999, a fost un pionier în revoluționarea înregistrării muzicii de orchestră live. Cu o discografie ce acoperă mai multe genuri și include unele dintre cele mai emblematice înregistrări făcute vreodată, LSO este acum cea mai înregistrată și ascultată orchestră din lume, ajungând constant la peste 3,5 milioane de oameni de pe mapamond, în fiecare lună, prin Spotify. Orchestra continuă să inoveze prin parteneriate cu companii de tehnologie care sunt lideri de piață, precum și prin inițiative precum LSO play și un program de concerte livestreamed care sunt disponibile gratuit prin canalul YouTube LSO. LSO este o întreprindere creativă de mare succes, unde 80% din fondurile totale sunt autogenerate. [lso.co.uk](http://lso.co.uk)

**Despre angajamentul cultural BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München, Moscova și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - deoarece această inițiativă este tot atât de esențială pentru producerea unei lucrări de artă revoluționare ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost

**Comunicat de presă**

Titlu

Sir Simon Rattle prezintă, la mijlocul verii, concertul în aer liber BMW CLASSICS din Trafalgar Square

Pagina

5

colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și

[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu

Sir Simon Rattle prezintă, la mijlocul verii, concertul în aer liber BMW CLASSICS din Trafalgar Square

Pagina

6

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)