

Comunicat de presă

4 aprilie 2019

Căutători de recorduri, câștigători de campionate și mărci puternice: BMW Group Classic la Techno Classica 2019

Nou spațiu expozițional în Pavilionul 6 al Centrului Expozițional de la Essen - Retrospectivă a 100 de ani de recorduri și realizări sportive de elită, lansarea producției auto acum 90 de ani și 60 de ani de istorie a mărcii MINI

București/München/Essen. În ultimii 100 de ani, BMW Group a atras atenția lumii întregi prin performanțe, recorduri și succese sportive. În iunie 1919, pilotul de teste Franz Zeno Diemer a zburat cu un avion cu motor BMW la o altitudine nemaiaținsă anterior: 9.760 de metri. 20 de ani mai târziu, Georg "Schorsch" a pilotat o motocicletă BMW, propulsată de un motor supraalimentat, spre victorie în Senior TT de pe Isle of Man - primul german care a câștigat acea cursă. Aceste succese și aniversările celor două mărci auto sunt punctele centrale ale standului BMW Group Classic de la Techno Classica 2019 ce va avea loc la Essen. Vizitatorii celei mai populare expoziții de modele clasice (10-14 aprilie 2019) din lume vor putea nu doar să rememoreze un secol de recorduri și realizări sportive de elită, ci și 90 de ani de producție auto la BMW și 60 de ani de istorie MINI.

Pentru prima dată, Pavilionul 6 renovat al Centrului Expozițional din Essen reprezintă scena pentru o retrospectivă variată și fascinantă a istorie BMW Group. BMW Group Classic prezintă simultan numeroși protagoniști ai activităților de succes în motorsportul pe două și pe patru roți. Mai mult, BMW și MINI Clubs au o implicare specială în prezentarea unei expoziții de modele deosebit de remarcabile din istorie fiecărei mărci.

În căutarea recordurilor și a succesului sportiv - lider al progresului tehnologic timp de 100 de ani

Recordul mondial de altitudine din vara anului 1919 a ajutat compania aflată la început de drum să obțină reputație globală încă din faza incipientă. Acest succes s-a dovedit a fi o dovadă foarte spectaculoasă a calității remarcabile a motoarelor aero din München.

Comunicat de presă

Titlu

Căutători de recorduri, câștigători de campionate și mărci puternice: BMW Group Classic la Techno Classica 2019

Pagina

2

În anii următori, competițiile sportive au devenit în mod repetat un barometru pentru calitatea produselor BMW. Aceasta a implicat testarea noilor dezvoltări chiar de la început în cele mai dificile condiții. Conform sloganului utilizat în acea perioadă "Testat în sport - Dovedit în serie", compania a fost interesată mereu de competițiile sportive pentru a-și demonstra competența și puterea de inovație.

În prezent, compania are privilegiul de a privi retrospectiv la o participare de succes într-o varietate de discipline din motorsport și clase de premiere. În cadrul Techno Classica, gama largă de victorii sportive este reflectată de varietatea de vehicule prezentate. Motocicleta cu motorizare supraalimentată pe care Georg "Schorsch" Meier a dus-o spre victorie în Tourist Trophy de pe Isle of Man în 1939 este prezentată alături de BMW S 1000 RR cu care nord-irlandezul Michael Dunlop a pilotat-o spre același succes exact 75 de ani mai târziu. BMW Group Classic rememorează succesul BMW V12 LMR în ediția 1999 a cursei de 24 de ore de la Le Mans. Pierluigi Martini, Joachim Winkelhock și Yannick Dalmas au fost la volanul prototipului propulsat de un motor cu 12 cilindri spre victoria în clasamentul general al legendarei curse de duranță, acum 20 de ani.

Iar cariera sportivă a versiunii clasice Mini este și ea salutăată cu un model aniversar. Expoziția prezintă Mini 1275 GT, care a fost pilotat, în urmă cu 40 de ani, de britanicul Richard Longman spre titlul British Touring Car Championship pentru al doilea an consecutiv. Din nou, automobilul de clasă mică și-a dovedit valoarea în fața adversarilor mai mari și mai puternici, cu titluri consecutive în competiția de turisme a Marii Britanii. Mașina lui Longman se baza pe modelul de serie Mini 1275 GT, care a concurat ca succes al Mini Cooper A, cu partea frontală de la Mini Clubman prezentat în 1969 și motor de 1,3 litri ce dezvoltă 59 CP.

Dublă aniversare: 90 de ani de automobile BMW, 60 de ani de MINI

În urmă cu 90 de ani, când a început să producă automobile, BMW avusese deja succes cu motoarele aero și cu motocicletele. În anii anteriori, BMW preluase uzina de automobile Fahrzeugfabrik Eisenach și a dezvoltat modelul Dixi, produs acolo,

Comunicat de presă

Titlu Căutători de recorduri, câștigători de campionate și mărci puternice: BMW Group Classic la Techno Classica 2019

Pagina 3

Într-un automobil contemporan de clasă mică. La 22 martie 1929, primul BMW 3/15 PS a părăsit incinta fabricii carosierului Ambi-Budd de la Berlin-Johannisthal. Acest automobil a reprezentat începutul istoriei BMW ca producător auto de succes și este prezentat la Techno Classica 2019 alături de 18 modele remarcabile din nouă decenii. Mașinile provin de la membrii BMW Club și oferă o imagine fascinantă a dezvoltării mărcii și a produselor companiei.

A doua aniversare de marcă este susținută și de MINI Club la Techno Classica 2019. Șase automobile clasice din istoria de 60 de ani a producătorului premium din Marea Britanie sunt prezentate în spațiul expozițional al BMW Group Classic. Din 1959, marca este emblematică pentru plăcerea condusului, utilizarea creativă a spațiului și stilul individual. În același timp, British Motor Corporation a prezentat simultan două modele: Morris Mini-Minor și Austin Seven. Automobilele mici au diferit unul de celălalt doar prin câteva detalii optice - altfel erau construite identic. Ei au reprezentat rezultatul muncii de dezvoltare desfășurată sub conducerea inginerului Alec Issigonis. Principiul său revoluționar de construcție - cu tracțiune față, motor cu patru cilindri dispus transversal și cutie de viteze configurată dedesubt - a permis suficient spațiu pentru patru pasageri și bagajele lor, totul la o lungime exterioară de doar 3,05 metri. Combinația de economie de spațiu și caracteristici de condus sportiv au ajutat clasicul Mini să devină popular foarte rapid la nivel mondial. Această sinteză ingenioasă contribuie la caracterul inimitabil al tuturor modelelor mărcii până în prezent.

Pe lângă expoziția de vehicule din colecția BMW Group Classic, dar și a BMW și MINI Clubs, o serie de clasice pe două și pe patru roți este expusă la Essen spre achiziție. În plus, BMW Group Classic prezintă întregul spectru al gamei sale din zonele de service și atelier. Specialiștii de la arhiva BMW Group Classic oferă susținere vizitatorilor care doresc să cerceteze date, fapte și detalii despre vehiculele din istoria BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu

Căutători de recorduri, câștigători de campionate și mărci puternice: BMW Group Classic la Techno Classica 2019

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania