

Comunicat de presă

5 aprilie 2019

BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2018

Anual, Raportul de Dezvoltare Durabilă prezintă evoluția companiei raportat la obiectivele strategice pe termen lung BMW Group. Este prezentată transparent o gamă largă de indicatori de sustenabilitate în ceea ce este un raport etalon pentru industria auto și industria germană în general.

București/München. Pe parcursul anului trecut, BMW Group a înregistrat progrese suplimentare în ceea ce privește modelarea mobilității sustenabile, după cum se arată în noul său Raport de Dezvoltare Durabilă 2018. Raportul oferă informații despre măsurile și realizările actuale din anul de raportare 2018, precum și despre evoluția pentru respectarea obiectivelor și angajamentelor de dezvoltare durabilă ale companiei pe termen lung.

"Dezvoltarea durabilă este o misiune holistică, ancorată ferm în strategia noastră corporate", declară Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Pe lângă dezvoltarea de produse și servicii inovatoare, utilizarea responsabilă a resurselor este o altă preocupare centrală a tuturor lucrurilor pe care le facem - cu obiective și măsuri clare pe care ni le impunem și le implementăm cu succes".

Noi repere pentru eficiența resurselor

Ca parte a strategiei de dezvoltare durabilă globală, BMW Group se concentrează nu numai pe construirea de automobile din ce în ce mai eficiente, ci și pe diverse aspecte ale eficienței utilizării resurselor în rețeaua sa de producție internațională.

În 2018, BMW Group a stabilit noi recorduri în acest domeniu. Emisiile CO₂ raportate per automobil produs au scăzut în medie cu 2,4% față de anul precedent, la un nou minim de 0,40 tone pe automobil. Numai în ultimii cinci ani, această valoare a fost redusă cu aproximativ 39%. Același lucru este valabil și pentru emisiile CO₂ absolute pentru rețeaua de producție, care sunt mai mici cu 2,7% față de anul precedent. De asemenea, fabricile BMW Group au stabilit un nou punct de referință pentru consumul de energie per mașină produsă în 2018: producția de automobile a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2018

Pagina 2

necesitat 2,12 MW de energie pe mașină, ceea ce înseamnă o scădere medie de 2,3% față de 2017.

Noile valori de referință pentru producție se regăsesc în diferite măsuri implementate în 2018. De exemplu, trecerea finală la iluminatul cu LEDuri la uzinele germane ale companiei a produs economii efective de energie. Cu 79% din energia electrică achiziționată în întreaga lume fiind provenită din energii regenerabile, BMW Group s-a apropiat de nivelul ridicat din anul anterior. Începând din 2017, toate locațiile europene ale BMW Group sunt alimentat cu energie electrică din surse regenerabile. De asemenea, locația companiei din Brazilia a atins acest punct de referință în 2018. Obiectivul companiei este ca începând cu 2020, toată energia folosită de companie în producție să vină din surse regenerabile.

Extindere suplimentară a mobilității electrice

Concentrându-se timpuriu pe mobilitatea electrică, BMW Group și-a câștigat poziția de lider pe plan mondial. Cu un total de 75.000 de automobile electrificate livrate clienților în 2018, BMW Group a fost liderul de piață autoritar în Europa. În întreaga lume, compania a vândut peste 140.000 de modele electrificate. Datorită creșterii semnificative a vânzărilor de mașini electrice hibride și plug-in hybrid, emisiile CO₂ medii ale flotei au rămas în 2018 la același nivel ca în anul precedent, în pofida unei noi scăderi a vânzărilor de modele diesel. În următorii câțiva ani, BMW Group va lansa treptat modele electrificate suplimentare, precum MINI Electric, BMW iX3 și BMW iNEXT, care vor reduce în mod semnificativ emisiile CO₂ și emisiile poluante. Ca parte a abordării holistice a mobilității electrice, BMW Group va extinde și infrastructura necesară. Serviciul de încărcare ChargeNow oferă deja clienților acces la peste 223.000 de puncte de încărcare publice la nivel mondial.

Drepturile omului și standardele de mediu în lanțurile globale de furnizori

BMW Group este un susținător puternic pentru un lanț de aprovizionare transparent și eficient din punctul de vedere al resurselor. Diferitele măsuri și inițiative din anul analizat au contribuit la promovarea respectării normelor de mediu și sociale pentru achizițiile de materii prime. În acest context, compania a emis, în 2018, Codul BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2018

Pagina 3

Group privind Drepturile Omului și Condițiile de Muncă, bazându-se pe un proces de verificare a antecedentelor care este obligatoriu pentru furnizorii și partenerii de vânzări.

Orientarea angajaților și angajamentul social

BMW Group se bazează pe o forță de muncă diversă, capabilă și cu înaltă calificare. Măsurile de siguranță ocupațională au redus încă o dată frecvența accidentelor în 2018. Pentru a dezvolta activ abilitățile și punctele forte ale angajaților individuali, cheltuielile pentru programele de formare profesională și continuă au crescut semnificativ în 2018. BMW Group se bazează pe o forță de muncă din ce în ce mai diversă: în 2018, procentul femeilor angajate în cadrul companiei și în pozițiile de conducere a crescut din nou. Și în domeniul CSR, BMW Group este implicat în promovarea diversității și a femeilor puternice. De exemplu, Premiul pentru Inovație Interculturală al companiei recunoaște organizațiile care lucrează pentru atingerea diversității culturale, favorizează relațiile interculturale și promovează drepturile femeilor din întreaga lume. Aproximativ 70% dintre câștigătorii Premiului pentru Inovație Interculturală sunt femei (www.interculturalinnovation.org). BMW Group evaluează oportunitățile egale în educație. Copiii și adolescenții, indiferent de religie, cultură sau țara de origine, au dreptul la acces egal la educație. În 2018, proiectele educaționale ale BMW Group care se concentrează pe tehnologie și știință au ajuns la peste 316.000 de copii și adolescenți - dublu față de numărul din 2017. Obiectivul este de a ajunge la un milion de copii și adolescenți în 2025.

Strategia de dezvoltare durabilă a BMW Group

Integrarea consecventă a dezvoltării durabile în modelul său de afaceri și strategia corporate NUMBER ONE > NEXT asigură viabilitatea și competitivitatea viitoare ale BMW Group. De asemenea, compania este conștientă de responsabilitatea sa pentru abordarea problemelor globale. Pentru a-și îndeplini standardele în calitate de cel mai de succes și durabil furnizor de mobilitate individuală, compania a urmărit sistematic, începând cu anul 2012, zece obiective de dezvoltare durabilă pe termen lung. Anual, Raportul de Dezvoltare Durabilă prezintă rezultatele concrete în conformitate cu aceste orientări strategice. De asemenea, BMW Group oferă

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2018

Pagina 4

informații și exemple suplimentare privind concentrarea companiei asupra dezvoltării durabile pe site-ul său și în buletinul de sustenabilitate.

Standardul de raportare și calitatea auditului

BMW Group a publicat Rapoarte de Dezvoltare Durabilă începând din 2001 - din 2013, exclusiv ca PDF interactiv. Raportul pentru 2018 a fost elaborat din nou în conformitate cu liniile directoare ale Inițiativei de Raportare Globală (standarde GRI, nivel extins) și îndeplinește complet criteriile standardului de raportare CSR din Germania. De asemenea, toate declarațiile cantitative și calitative din raportul pentru 2018 au fost verificate de către o companie de audit externă (PricewaterhouseCoopers) în conformitate cu următoarele criterii: materialitate, incluziune a părților interesate, claritate, exhaustivitate, exactitate, fiabilitate și comparabilitate. Asigurarea independentă a fost efectuată în conformitate cu Standardul ISAE 3000 (Standardul Internațional de Angajare a Asigurării).

Evaluarea orientării durabile a BMW Group

Substanța dezvoltării durabile, precum și transparența în raportare sunt recunoscute de experți internaționali: BMW Group este singurul producător de automobile care a apărut în clasamentul publicat de RobecoSAM AG pentru Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) în fiecare an din 1999. În ratingul elaborat de Carbon Disclosure Project (CDP), BMW Group a câștigat un loc în categoria "Leadership" cu un rating "A-" pentru măsurile de transparență și protecție a climei în anul analizat. În cel mai recent clasament realizat în 2018 de către Institutul pentru Cercetare Economică Ecologică (IÖW) și asociația de afaceri "future", Raportul de Dezvoltare Durabilă 2017 al BMW Group a fost numit cel de-al doilea cel mai bun raport de dezvoltare durabilă publicat de o companie germană majoră. Într-o comparație a industriei, raportul BMW Group este liderul detașat.

"Raportul de Dezvoltare Durabilă 2018" este disponibil din 20 martie 2019 la următoarea adresă: <https://www.bmwgroup.com/svr>.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a publicat Raportul de Dezvoltare Durabilă 2018

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania