



Comunicat de presă
8 aprilie 2019

Noul BMW Seria 3 impresionează la debutul competițional de la Brands Hatch

- **La debutul în BTCC, noul Seria 3 obține prima victorie cu BMW Pirtek Racing și Andrew Jordan.**
- **Campionul din 2013 a plecat de pe locul al 15-lea și a încheiat pe primul.**
- **Clasări în puncte și pentru cei doi piloți Team BMW, Colin Turkington și Tom Oliphant.**

București/Brands Hatch. Noul BMW Seria 3 a avut parte de un debut senzațional în deschiderea noului sezon din British Touring Car Championship, desfășurată la Brands Hatch, fostul campion Andrew Jordan reușind o victorie incredibilă după ce a plecat de pe locul al 15-lea al grilei.

Construit de West Surrey Racing, partener de lungă durată al BMW UK în pregătirea modelelor pentru BTCC, noul Seria 3 a avut prima apariție pe circuit în preziua lansării sezonului, spre finalul lunii trecute, după o muncă asiduă contracronometru în intersezon.

Rapid imediat în teste, Jordan a ocupat prima poziție în primele antrenamente libere la volanul mașinii înscrise de BMW Pirtek Racing, după care Tom Oliphant a condus o triplă BMW în a doua sesiune de antrenamente, fiind urmat de Jordan și coechipierul de la Team BMW, Colin Turkington. Cei trei au strălucit din nou în calificările desfășurate în condiții mixte, obținând locurile al treilea (Turkington), al patrulea (Jordan), respectiv al cincilea Oliphant) pe grila cu 30 de mașini.

Pe o pistă udă în prima cursă, Jordan a urcat pe locul al doilea la start, în fruntea unui triumvirat BMW, dar, pe măsură ce circuitul s-a uscat, pneurile de ploaie ale modelului Seria 3 au pierdut din performanțe, iar campionul din 2013 a trebuit să lupte din greu cu adversarii ale căror mașini erau echipate cu slickuri, obținând în cele din urmă o clasare pe poziția a 15-a, una recompensată cu puncte.

Alimentat de această dezamăgire, pilotul în vârstă de 28 de ani a demarat în trombă la startul manșei secunde și a câștigat opt locuri doar în primul tur. Continuând să urce în clasament loc după loc, el a preluat conducerea cursei după două treimi din manșă și nu a mai privit în urmă, înregistrând primul succes pentru noul BMW Seria 3



Data 8 aprilie 2019
Titlu Noul BMW Seria 3 impresionează la debutul competițional de la Brands Hatch
Pagina 2

în doar a doua cursă. Cu maximum de balast pentru succes la bord și pneuri soft mai puțin favorabile, manșa a treia a fost una mai dificilă pentru "AJ". Însă dovedise deja de ce este capabilă noua sa mașină.

Campionul en-titre Turkington a avut parte de un început mai dificil al campaniei de apărare a titlului, suferind asemenea lui Jordan în prima cursă, în care a trecut linia de sosire pe locul al 19-lea, după care s-a luptat cu anvelopele mai moi în manșa secundă, încheind pe poziția a 14-a. Revenit pe pneurile mai dure în cursa a treia, nord-irlandezul și-a demonstrat calitățile de luptător care l-au făcut triplu campion în competiția turismelor din Marea Britanie și a urcat până pe locul al cincilea - înregistrând și cel mai rapid tur al cursei, care i-a adus un punct bonus.

Turkington a fost urmat de Oliphant în cea de-a doua mașină a echipei, noul membru al Team BMW adaptându-se rapid cu BMW Seria 3 și menținând ritmul cu cei doi coechipieri mai galonați. Locul al șaselea din cursa finală a zilei s-a adăugat clasărilor pe pozițiile a 22-a în prima manșă și a 15-a în cursa secundă, pilotul în vârstă de 28 de ani chinându-se în același fel în care a făcut-o și Turkington cu pneurile de ploaie și cele moi.

Rezultatele celor trei curse au făcut ca BMW să plece de la Brands Hatch în poziția de colider al clasamentului constructorilor. Sezonul 2019 din BTCC va continua la Donington Park, la 27-28 aprilie.

Reacții după etapa BTCC de la Brands Hatch:

Colin Turkington (Team BMW, #1 BMW 330i M Sports): "Toți trei am fost puternici în calificări, dar am avut ghinion cu alegerea pneurilor în prima cursă. Și noi am suferit ca și ceilalți pe anvelope de ploaie, dar, cu o mașină cu tracțiune spate, nu puteam risca cu slickuri în primele tururi - a fost o situație foarte dificilă. Ne așteptam să fim mai rapizi în cursa a doua, dar din nou am fost cu pneurile eronate și am avut o granulare excesivă a cauciucului în condiții de pistă rece. Din fericire, am recuperat bine în manșa a treia și a fost plăcut să urcăm câteva locuri și să acumulăm puncte care se pot dovedi importante la finalul stagiunii. Per total, sunt multe locuri în care putem îmbunătăți pentru a adapta mașina la stilul meu. Mă bucur pentru echipă și pentru AJ care au reușit prima victorie cu noul Seria 3."



Data 8 aprilie 2019
Titlu Noul BMW Seria 3 impresionează la debutul competițional de la Brands Hatch
Pagina 3

Tom Oliphant (Team BMW, #15 BMW 330i M Sports): "Nu am venit aici ca favorit, dar tracțiunea spate este ca acasă pentru mine, așa că m-am simțit încrezător și cred că întâi am demonstrat că sunt om de echipă, apoi un adversar tenace. Trebuie să recunosc că BMW și West Surrey Racing au făcut o treabă excelentă - ca echilibru, Seria 3 este cea mai bună mașină pe care am pilotat-o vreodată. Situația din primele două curse a fost dovada lipsei noastre de experiență cu mașina, dar mă bucur că am revenit în manșa a treia. Știam că am o mașină rapidă și m-am concentrat să-l urmăresc pe Colin, pentru că aveam aceleași pneuri și setări și știam ce manevre va face. Mă bucur că am încheiat week-endul în notă pozitivă, cu puncte importante pentru Team BMW. Sunt încrezător că cel puțin unul dintre noi, dacă nu cumva toți trei, va fi în luptă pentru titlu până la finalul stagiunii."

Andrew Jordan (BMW Pirtek Racing, #77 BMW 330i M Sports): "Sunt puțin emoționat. Eu am făcut treaba cea mai ușoară - meritele sunt ale tuturor celor de la BMW și WSR care au făcut o treabă absolut incredibilă. Ei merită acest succes. Noul BMW Seria 3 este fantastic și a evoluat foarte bine. Dacă m-ai fi întrebat dacă aş putea câștiga de pe locul al 15-lea pe grilă, probabil aş fi spus «Nu», dar, după 5-6 tururi, am știut că sunt capabil de un podium - dacă nu cumva mai mult. Nu am avut nici o victorie anul trecut - am primit-o -, așa că am considerat că 2018 a fost un an sec pentru mine. Să o reușesc în primul week-end al sezonului și într-o manieră atât de dominantă, este extraordinar. Am mare încredere în mașină, imediat m-am simțit bine la volan și am creat ușor un avans. Echipa mi-a spus să am răbdare și tactica a dat roade."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de



Data 8 aprilie 2019
Titlu Noul BMW Seria 3 impresionează la debutul competițional de la Brands Hatch
Pagina 4

producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania