

Comunicat de presă

9 aprilie 2019

"Cool și periculos": Brooklyn Beckham face portretul noului BMW Z4

Colaborarea dintre BMW și tânărul fotograf din Londra oferă unghiuri noi și neconvenționale ale actualelor modele BMW. Începutul oficial al campaniei este o sesiune foto cu BMW Z4 în deșertul californian
Următorul motiv: BMW i8 Roadster în designul exclusiv al Coachella Valley Music and Arts Festival

București/München. Adoră fotografia analogică alb-negru și tatuajele - categoric, Brooklyn Beckham este la fel de dificil de etichetat precum noul BMW Z4, care combină conceptul auto clasic al roadsterului cu tehnologia de ultimă oră. Și există un lucru pe care ce-i doi îl au în comun: mereu sunt dornici să creeze senzație. BMW i-a reunit în Coachella Valley, în apropiere de Palm Springs în sudul Californiei: tânărul fotograf și cabrioletul cu două locuri care îi fascinează deja de câteva luni pe fanii condusului unei decapotabile. Sesiunea foto din sudul deșertului californian a fost prima etapă oficială a unei colaborări pe termen lung, care își propune să ofere noi perspective ale modelelor BMW actuale. Atrăgând deja o comunitate internațională de fani în continuă creștere, Brooklyn Beckham își surprinde motivele în mod autentic prin ochii tinerei generații, în stilul individual al unui artist curios și ambițios, pasionat de automobile.

Pentru Beckham, următoarele proiecte BMW reprezintă o oportunitate de bun venit pentru a-și demonstra capacitățile într-un domeniu suplimentar al fotografiei, dar care îi permite în același timp să își exploreze propria fascinație pentru automobilele sportive. Prima întâlnire dintre Beckham și marca BMW a fost o ocazie remarcabilă în sine. Vara trecută, tânărul fotograf a vizitat BMW Group Design Studio și a putut face câteva fotografii preliminare ale BMW Concept Z4. Împreună cu echipa de design, el și-a modificat propriul automobil. Nu există nici o îndoială - noul BMW Z4 i-a stârnit emoția lui Brooklyn Beckham: "cool și periculos" au fost cuvintele pe care le-a folosit pentru a-l descrie - și "cea mai răvășitoare mașină pe care am văzut-o".

Câteva luni mai târziu, artistul neconvențional și modelul distinctiv s-au reunit din nou pentru primul proiect al colaborării cu BMW. Și misiunea a fost una unică: Brooklyn

Comunicat de presă

Titlu "Cool și periculos": Brooklyn Beckham face portretul noului BMW Z4

Pagina 2

Beckham a folosit sesiunea foto nu doar pentru a portretiza BMW Z4, ci și pe sine. El a lucrat în luna decembrie, cu camera sa favorită - Hasselblad 503, partenerul constant de călătorie al tânărului designer foto. Acel moment al anului ar fi fost o provocare pentru a programa o sesiune foto în aer liber în Europa Centrală - dar în deșertul californian, cu o temperatură medie de 21 de grade și cel puțin cinci ore de soare pe zi, a fost o reală plăcere să lucreze în aer liber. Beckham: "Condițiile de lumină au fost fantastice".

Acest lucru nu este deloc surprinzător: chiar și în California, Coachella este cunoscută ca "Orașul Soarelui Etern". Este și locul unde se găsește circuitul privat Thermal Club, unde banda de asfalt se unduiește prin decorul de deșert asemenea unui râu gri - scena perfectă pentru tipul de proces creativ pe care îl dezvoltă Beckham. Îmbrăcat în tricou și pantaloni chinosi, fotograful și-a analizat subiectul din toate părțile, și-a concentrat atenția asupra detaliilor automobilului și a peisajului înconjurător și a făcut portrete cu el și BMW Z4 cu ajutorul unei telecomenzi - inclusiv plimbându-se cu skateboardul în jurul roadsterului și a circuitului. Fiecare fotografie vorbește despre volumul de distracție pe care a avut-o la locul de muncă.

"Fac o fotografie oriunde văd ceva interesant", spune Brooklyn Beckham despre abordarea sa pe care o consideră simplă și modestă, dar dovedește multă silință și competență când vine vorba de munca lui. Acest lucru este reflectat și de fotografiile pe care le-a realizat la Coachella: ele oferă BMW Z4 o prezență foarte distinctivă față de efectele contrastante ale luminii de iarnă californiană, de nuanțele de pastel ale împrejurimilor și fundalul sumbru al peisajului robust.

Și, datorită acestui lucru, colaborarea dintre BMW și Brooklyn Beckham va continua: o altă sesiune foto este deja programată pentru Coachella Valley Music and Arts Festival - un punct de atracție cultural și de lungă durată în sudul Californiei. BMW i este partener oficial al festivalului, iar tânărul fotograf are deja o întâlnire fixată cu BMW i8 Roadster cu design special pentru eveniment. Fanii pot aștepta cu încredere unghiurile, luminile și culorile pe care Beckham le va folosi pentru a face portretul automobilului sport plug-in hybrid decapotabil.

Comunicat de presă

Titlu "Cool și periculos": Brooklyn Beckham face portretul noului BMW Z4

Pagina 3

Fotograful:

Debutant în lumea fotografiei și realizând propriile sale cadre în timp ce lucra ca intern pentru nume consacrate precum Nick Knight, el are în prezent aproape 12 milioane de fani pe Instagram.

Modelul:

Primul BMW Z4 a fost lansat în 2002, iar cea de-a treia generație a modelului este pe piață de la finalul anului 2018. Motoarele puternice, cu patru și cu șase cilindri dispuși în linie, transformă modelul cu două locuri într-o mașină sport decapotabilă. Interpretarea modernă a roadsterului include un soft top clasic, precum și tehnologie de ultimă oră în domeniile operării și conectivității.

Mai multe impresii:

<https://www.bmw.com/en/automotive-life/brooklyn-beckham-car-photography.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

**Comunicat de presă**

Titlu "Cool și periculos": Brooklyn Beckham face portretul noului BMW Z4

Pagina 4

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania