

Comunicat de presă

10 aprilie 2019

Cea mai mare flotă de BMW i3 pentru car sharing din lume se lansează la Varșovia

Serviciul de car-sharing Innogy go! se lansează cu o flotă de 500 de automobile BMW i3 în capitala Poloniei. +++ Innogy dezvoltă infrastructura de încărcare din oraș cu 30 de stații de încărcare rapidă, cu putere de 50 kW.

Varșovia. Orașul Varșovia va găzdui cea mai mare flotă de BMW i3 de car-sharing din lume, atunci când furnizorul de energie Innogy lansează Innogy go!, primul serviciu de car-sharing din capitala Poloniei. Flota va cuprinde 500 de automobile electrice BMW i3, 30 dintre acestea fiind modelul sportiv BMW i3s. Ambele modele sunt echipate cu pachetul de baterii de înaltă tensiune de 94 Ah, care oferă o autonomie de până la 200 de kilometri. De asemenea, Innogy oferă și infrastructura de încărcare necesară din oraș și din jurul acestuia.

Automobilul va putea fi închiriat rapid și ușor de către clienți prin aplicația Innogy go!. Prețul per minut va fi de 1,19 zloți (0,28 euro) pentru BMW i3, respectiv de 1,49 zloți (0,35 euro) pentru BMW i3s. O zi întreagă de închiriere costă 239 de zloți (55 de euro). Primele 15 minute ale călătoriei costă doar un groszy (0,01 zloți). Dar nu numai prețul îi va atrage pe locuitorii Varșoviei: datorită unei noi legi, conducătorii de automobile electrice în Polonia beneficiază de anumite avantaje, precum utilizarea gratuită a benzilor de autobuz și parcare gratuită în mai multe locuri care în mod normal sunt cu taxă.

De asemenea, Innogy go! oferă și o rețea de 30 de stații de încărcare rapidă de 50 kW. Acestea vor ridica nivelul bateriei până la 80% în doar 40 de minute. În plus, clienții pot încărca automobilele la stațiile publice operate de Innogy în Varșovia și împrejurul acesteia. Aplicația Innogy go! arată locul unde sunt localizate acestea.

Noul serviciu de car-sharing ajută Varșovia să scadă numărul de automobile private de pe șosele și să reducă emisiile din trafic. Evoluția mobilității electrice prin serviciile de mobilitate este un reper important al strategiei BMW Group. Cu 164 de

Comunicat de presă

Titlu Cea mai mare flotă de BMW i3 pentru car sharing din lume se lansează la Varșovia

Pagina 2

Înmatriculări în 2018, vânzările din Polonia ale BMW i3 au crescut cu 40% pe parcursul anului trecut.

Și în România BMW i3 a fost un pionier. Cel mai vândut automobil electric din România în ultimii trei ani a marcat mai multe premiere importante: a fost primul automobil electric folosit de un serviciu de shuttle: CityLimo, dar și primul automobil electric folosit într-un serviciu de car sharing – Pony. Alături de Pony, 40 de automboile BMW i3 sunt folosite în programul de car sharing BCR eGO din București.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu Cea mai mare flotă de BMW i3 pentru car sharing din lume se lansează la Varșovia

Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romaniaS