



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
15 aprilie 2019

BMW Team RLL a încheiat IMSA Sports Car Grand Prix de la Long Beach pe locurile al șaptelea și al optulea

- **Week-end de cursă dificil pentru BMW Team RLL în California.**
- **Tom Blomqvist și Connor De Phillippi au încheiat pe locul al șaptelea în categoria GTLM.**
- **Connor De Phillippi: "Ne vom concentra pentru a lupta din nou pentru podiumuri în etapele următoare."**

București/Long Beach. Pentru prima dată în acest sezon din IMSA WeatherTech SportsCar Championship, BMW Team RLL și BMW M8 GTE nu au putut concura pentru o clasare pe podium. În "IMSA Bubba Burger Sports Car Grand Prix" de la Long Beach (SUA), #25 BMW M8 GTE, pilotat de Tom Blomqvist (Marea Britanie) și Connor De Phillippi (SUA), au încheiat pe locul al șaptelea în categoria GTLM. John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda) s-au clasat pe poziția a opta cu #24 BMW M8 GTE.

Edwards era pe locul al cincilea înaintea singurului pit stop al cursei, dar o problemă cu șurubul de fixare a roții a costat echipa timp prețios pentru a remedia situația - în plus s-a primit și o penalizare "drive through". Cursa de 100 de minute a fost câștigată de #912 Porsche.

Bobby Rahal (directorul echipei BMW Team RLL): "Am simțit că acest circuit nu va fi benefic pentru noi. Tot ce putem face este să muncim din greu și să facem tot ce putem cu speranța că vom găsi ritmul bun în comparație cu alte echipe care acum au un avantaj față de noi."

Connor De Phillippi (#25 BMW M8 GTE, locul al șaptelea): "În prima parte a stintului meu, am părut foarte competitivi și am fost mulțumit de mașină în comparație cu ziua precedentă. Pe măsură ce înaintam în stint, ceilalți păreau că au un ritm în plus, dar știam că acest week-end va fi unul dificil pentru noi. Următoarele circuite sunt mult mai potrivite pentru mașina noastră și ne vom concentra pe lupta pentru podium în etapele ce vor urma."



Data 15 aprilie 2019
Titlu BMW Team RLL a încheiat IMSA Sports Car Grand Prix de la Long Beach pe locurile al șaptelea și al optulea
Pagina 2

Tom Blomqvist (#25 BMW M8 GTE, locul al șaptelea): "Pur și simplu nu am avut ritm în acest week-end pentru a face față concurenței. Trebuia să facem o cursă inteligentă, dar nu a fost suficient pentru a obține suficiente câștiguri. Așa că acum privim spre Mid-Ohio, o pistă care este mai potrivită pentru noi."

John Edwards (#24 BMW M8 GTE, locul al optulea): "Un rezultat dezamăgitor, dar mașina a fost mult îmbunătățită față de calificări, așa că ritmul nostru a fost mai bun. Din păcate, a fost un week-end scurt, așa că, dacă mașina nu este bună în calificări, pornești din locul nepotrivit. Am reușit să urcăm câteva locuri, după care am avut probleme la pit stop."

Jesse Krohn (#24 BMW M8 GTE, locul al optulea): "A fost o zi dificilă. La final de zi, nu am avut o mașină de curse rea, doar am fost lipsiți de noroc la pit stop. S-a întâmplat ceva cu roata din spate, nu știu exact ce, dar nu poți recupera un asemenea incident într-o cursă scurtă precum Long Beach. Per total, sunt mulțumit cu pașii pe care i-am făcut cu mașina și, chiar plecând ultimii, exista o șansă să reușim ceva interesant dacă nu era problema cu roata."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.





Data 15 aprilie 2019
Titlu BMW Team RLL a încheiat IMSA Sports Car Grand Prix de la Long Beach pe locurile al șaptelea și al optulea
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania