



Comunicat de presă

DTM

19 aprilie 2019

Spre deschiderea sezonului cu turbo power: BMW Motorsport a încheiat ultimul test dinaintea DTM 2019

- **Echipele BMW au testat patru zile la Lausitzring.**
- **BMW M4 DTM din acest an, modificat pentru regulamentul Class 1 și cu motor turbo BMW P48, a fost preparat meticulos pentru startul sezonului.**
- **Philipp Eng: "BMW M4 DTM este o mașină de curse incredibilă".**

București/Lausitzring. Săptămâna aceasta, la Lausitzring (Germania) a fost vorba din nou despre DTM. De luni până joi, cei șase piloți BMW și adversarii lor au fost în acțiune pe circuitul cu o lungime de 4,570 kilometri. În total, echipele BMW au acoperit peste 1.250 de tururi și 5.500 de kilometri. BMW Team RBM, BMW Team RMG și piloții lor au utilizat testul pentru a se pregăti, dar și versiunea 2019 a BMW M4 DTM pentru începerea unei noi stagiuni. Piesa centrală a mașinii de curse este noul motor turbo BMW P48, care a fost dezvoltat de la zero în conformitate cu regulamentul Class 1. De asemenea, BMW M4 DTM a fost modificat masiv și în numeroase alte zone. Organizată anual, "Media Day" a avut loc marți la Lausitzring. Etapa de deschidere a sezonului DTM 2019 are loc în perioada 3-5 mai, la Hockenheimring (Germania).

Declarații după testul DTM de la Lausitzring:

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): "A fost un test final foarte intens pentru echipele noastre și piloții noștri înainte începerii sezonului DTM. Mari mulțumiri merg către mecanici și ingineri, care au lucrat din greu și au demonstrat un angajament deosebit de-a lungul acestor zile lungi de teste. Întregul sistem al mașinilor 2019 este complet nou. Prin urmare, este evident că trebuie să înveți și să câștigi experiență cu fiecare tur parcurs. Primele două zile nu au decurs chiar așa cum ne imaginasem. Cu toate acestea, întreaga echipă - inclusiv piloții - a demonstrat cât de flexibilă poate fi în această fază și nimeni nu s-a lăsat tulburat de situație. Apoi, miercuri și joi am putut parcurge multe tururi. Per total, accentul nostru a fost pe confirmarea componentelor noi din sistem și pe mai buna înțelegere a mașinii ca ansamblu. Am făcut progrese mari în această privință. Ca performanțe, am trecut prin



Data 19 aprilie 2019
Titlu Spre deschiderea sezonului cu turbo power: BMW Motorsport a încheiat ultimul test dinaintea DTM 2019
Pagina 2

toate etapele de pregătire planificate, pentru a ajunge în formă bună la Hockenheim. Ca întotdeauna, doar primele sesiuni de calificări și curse ne vor oferi un indiciu real al situației în care ne aflăm. Suntem încrezători în ceea ce privește startul stagiunii."

Bruno Spengler (#7 BMW Bank M4 DTM, BMW Team RMG): "Înainte de startul sezonului, a fost foarte important să facem multe teste, să fim din nou la volan, să facem ultimele ajustări ale reglajelor și să ne pregătim pentru primele curse. De asemenea, a fost foarte important pentru mine și noul meu inginer de cursă să consolidăm o relație și să găsim un ritm împreună. Am lucrat la toate acestea printr-un program bun. A fost important. Acum ne îndreptăm spre prima etapă. Abia aștept să ne reîntâlnim la Hockenheim, peste două săptămâni. Atunci vom avea o idee mai clară a nivelului la care ne aflăm."

Marco Wittmann (#11 Schaeffler BMW M4 DTM, BMW Team RMG): "Un test precum acesta este mereu important - în special sezonul acesta, cu noul regulament și noul motor. După toată munca efectuată în dezvoltare pe parcursul iernii, a fost plăcut să punem amprenta finală. A mai fost câte o problemă pe ici, pe colo, dar este la fel la fiecare constructor în acest moment. Acum trebuie să le rezolvăm până la începerea sezonului. Prin urmare, a fost foarte bine că am pilotat din nou la Lausitzring. Cu toții suntem intrigați să vedem cum se va desfășura deschiderea stagiunii și cât de buni suntem de fapt."

Timo Glock (#16 BMW M4 DTM, BMW Team RMR): "Fără îndoială, mi-ar fi plăcut să fac mai multe tururi în mașină, dar faptul că am pilotat în testele de iarnă a însemnat că timpul meu aici a fost limitat. Am maximizat timpul pentru a fi bine pregătiți pentru Hockenheim. Vom lua aspectele pozitive din acest test și acum începem pregătirile finale pentru primele curse."

Philipp Eng (#25 ZF BMW M4 DTM, BMW Team RMR): "Este plăcut să fii din nou într-o mașină DTM după o pauză lungă. BMW M4 DTM este o mașină de curse incredibilă, în special cu noul motor. A fost distractiv să-mi regăsesc ritmul și să rezolv câteva chestiuni. Încă mai avem ceva de lucru înaintea primei curse de la Hockenheim, dar toată lumea face tot ce este posibil pentru a avea siguranța că sunt acolo, în plutonul fruntaș."

Sheldon van der Linde (#31 BMW M4 DTM, BMW Team RBM): "A fost un test foarte plăcut. Am parcurs multe tururi, ceea ce este foarte bine. A fost un test



Data 19 aprilie 2019
Titlu Spre deschiderea sezonului cu turbo power: BMW Motorsport a încheiat ultimul test dinaintea DTM 2019
Pagina 3

important pentru mine deoarece a fost bine să mă pot obișnui mai mult cu mașina. Noul motor turbo este foarte puternic, este distractiv să-l pilotezi și ar trebui să facă lucrurile interesante în acest an."

Joel Eriksson (#47 CATL BMW M4 DTM, BMW Team RBM): "În primele două zile, am avut mici probleme, dar au fost rezolvate și totul a arătat bine și promițător. Acum mă simt foarte confortabil cu mașina. Totul este destul de nou pentru toată lumea, dar mie îmi convine. Încă sunt câteva lucruri de îmbunătățit, dar la fel este și pentru ceilalți. Mă simt încrezător."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



BMW

Corporate Communications



Data 19 aprilie 2019
Titlu Spre deschiderea sezonului cu turbo power: BMW Motorsport a încheiat ultimul test dinaintea DTM 2019
Pagina 4

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

