

Comunicat de presă

2 mai 2019

Mii de "lucrători" noi la uzina BMW Group din Landshut

Cinci colonii de albine pe terenul uzinei și colivii pentru păsări cântătoare - contribuția uzinei la biodiversitate și protecția mediului.

București/Landshut. Apicultorul Johann Wimmer deschide cu grijă capacul stupului din lemn și inserează fagurii de miere cu albine. În jurul lui, există un zumzet și un bâzâit continuu. Johann Wimmer nu este deranjat. El poartă o mantie protectoare care îl ferește de înțepături. Se mișcă foarte încet - spre deosebire de albinele agitate. "Este important să fiu calm, altfel albinele vor deveni agresive", explică apicultorul experimentat. Pentru astăzi și-a terminat treaba. Fostul angajat BMW a stabilit cinci colonii de albine la limita de nord a fabricii. Fiecare colonie va crește până la 40.000 de albine în timpul verii. În următoarele luni, aceste mii de ajutoare mici ar trebui să colecteze atâta polen din jurul fabricii încât prima miere să poată fi recoltată în curând. "Sper ca albinele să se obișnuiască rapid cu noul mediu", spune Wimmer. Uzina BMW Group din Landshut a plantat arbuști înfloriți în jurul stupilor și a amenajat o luncă de flori.

Willibald Löw, președintele sindicatului uzinei din Landshut, este un mare susținător al proiectului cu albine: "Odată cu așezarea coloniilor de albine pe teritoriul fabricii, arătăm că și noi dorim să contribuim la conservarea biodiversității. Sunt încântat că prin Johann Wimmer - fost angajat al turnătoriei de metale ușoare - am reușit să câștigăm un apicultor experimentat și pasionat".

În plus, coliviile din perimetrul fabricii oferă acum oportunități de cuibărit pentru păsările cântătoare. Pe măsură ce clădirile moderne oferă tot mai puține spații de reproducere, coliviile dispuse în zona verde din apropierea stupilor ar trebui să ofere un adăpost suplimentar.

"Ca cel mai mare angajator din regiune, este important să devenim un semn al dezvoltării durabile. Pe lângă amplasarea coloniilor de albine și a coliviilor, există numeroase alte inițiative la această locație", spune directorul uzinei, Dr. Peter Fallböhrmer. De exemplu, acestea includ centrale de cogenerare, care funcționează în

Comunicat de presă

Titlu Mii de "lucrători" noi la uzina BMW Group din Landshut

Pagina 2

incinta uzinei începând cu vara anului trecut. Comparativ cu tehnologia convențională, generarea foarte eficientă de energie electrică și termică din gaze naturale reduce emisiile CO2 cu 40.000 de tone pe an. Pentru această contribuție la protecția climei, compania a investit aproximativ 35 de milioane de euro.

Explicații foto:

P90346480: Albinele melifere sunt binevenite: fostul angajat BMW și apicultor Johann Wimmer a pus bazele a cinci colonii în noii stupi ai uzinei BMW Group din Landshut. În timpul verii este așteptată prima recoltă de miere.

P90346481: Fiind una din diferitele măsuri de dezvoltare durabilă, uzina BMW Group din Landshut a instalat o duzină de stupi pe terenul fabricii. Colonizarea albinelor, precum și amenajarea unei lunci cu flori și plantarea de pomi înfloriți sunt alte activități de sustenabilitate ale uzinei.

Uzina BMW Group din Landshut

Cei aproximativ 4.300 de angajați ai uzinei BMW Group din Landshut produc componente pentru moto, șasiu și structura caroseriei din fontă ușoară, piese de exterior din plastic, componente de caroserie din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), piese pentru cockpit și echipamente, trenuri de rulare electrice, motoare speciale și arbori de transmisie. Aceste componente sunt livrate la toate fabricile de automobile și motoare ale rețelei de producție a BMW Group. În fiecare BMW, MINI și Rolls-Royce există o dovadă a forței inovatoare "made in Landshut".

Ca centru de competență pentru tehnologii viitoare, precum construcția ușoară și electromobilitatea, uzina BMW Group din Landshut joacă un rol important în dezvoltarea noilor modele. În plus, uzina din Bavaria Inferioară este un furnizor pentru componentele-cheie ale modelelor BMW i și BMW Seria 7. De asemenea, uzina BMW Group din Landshut găzduiește Centrul de Inovație și Design Ultrașor al BMW Group (LuTZ). În cadrul acestui think tank auto, specialiști din diferite divizii colaborează pentru a dezvolta concepte inovatoare de materiale și proceduri de producție pentru viitoarele generații de automobile. www.bmw-werk-landshut.de

Comunicat de presă

Titlu Mii de "lucrători" noi la uzina BMW Group din Landshut

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania