

Comunicat de presă

3 mai 2019

#NEXTGen – o nouă platformă de comunicare BMW Group

Eveniment de trei zile la BMW Welt la finalul lunii iunie cu o serie de premiere mondiale de modele, streamaing on-line și o platformă de dialog despre noile tehnologii.

București/München. BMW Group va lansa o nouă direcție cu privire la modul în care își prezintă tehnologiile, serviciile și produsele viitorului. În perioada 25-27 iunie 2019, compania invită o serie de jurnaliști internaționali, analiști și alte părți interesante la "BMW Group #NEXTGen" ce are loc la BMW Welt din München. Evenimentul va fi transmis public prin live streaming.

Compania își extinde angajamentul global la saloanele auto internaționale, precum și la expozițiile având ca temă tehnologia și viitorul printr-un format "made by BMW Group", independent și periodic, de mobilitate individuală. Pe lângă o serie de premiere mondiale de modele, accentul va fi, în primul rând, pe cele mai recente evoluții tehnologice de la toate nivelurile D+ACES ale companiei: Design, Conducere Autonomă, Conectivitate, Electrificare, Servicii.

Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, declară: "Încă din 2016 am definit în mod clar intenția noastră și calea pe care o vom aborda prin strategia Number ONE > NEXT. Inițiativa noastră de produse și investiția noastră în temele D+ACES ale viitorului sunt o dovadă a acestora. Prin #NEXTGen impunem tendințe și în ceea ce privește noile moduri de comunicare, cu accent pe derularea unui dialog despre temele mobilității individuale. Dorim să modelăm viitorul împreună și să oferim soluții".

Informații suplimentare despre evenimentul de început BMW Group #NEXTGen vor fi oferite în curând.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group lansează un nou format de comunicare

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletele. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania