



Comunicat de presă  
IMSA WeatherTech SportsCar Championship  
6 mai 2019

## **BMW Team RLL s-a clasat pe locurile al patrulea și al șaselea la Mid-Ohio**

- **Tom Blomqvist și Connor De Phillippi au ocupat poziția a patra în categoria GTLM cu #25 BMW M8 GTE.**
- **Locul al șaselea pentru John Edwards și Jesse Krohn cu mașina #24.**
- **Blomqvist: "Am luptat pentru ultima treaptă a podiumului, dar am cedat la limită."**

**București/Mid-Ohio. BMW Team RLL a obținut clasări pe pozițiile a patra și a șasea în Acura Sports Car Challenge de la Mid-Ohio (SUA), a patra etapă din IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Tom Blomqvist (Marea Britanie) și Connor De Phillippi (SUA) au ocupat locul al patrulea cu #25 BMW M8 GTE, la 4,374 secunde de modelul Porsche învingător și cu două poziții mai sus decât coechipierii lor, John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda), aflați în #24 BMW M8 GTE.**

După două zile cu vreme nefavorabilă, soarele strălucitor a însemnat că fiecare stint al cursei de două ore și 40 de minute a fost un sprint pe pneurile slick Michelin. Krohn, care a luat startul în #24 BMW M8 GTE, și De Phillippi, aflat în cockpitul #25 BMW M8 GTE, au rulat pe locurile al treilea, respectiv al cincilea al categoriei GTLM în primele 30 de minute ale cursei.

Pe parcursul ultimelor 60 de minute - unele foarte interesante -, Blomqvist s-a duelat cu #911 Porsche pentru ultima poziție de pe podium, cedând locul abia în tururile finale. Cea mai bună poziție ocupată de Edwards a fost a cincea, iar în final a terminat pe locul al șaselea.

**Brandon Fry (director tehnic BMW Team RLL):** "A fost o zi cam dificilă. Felicitări echipei Porsche! În afară de acest aspect, a fost o dispută strânsă cu restul plutonului. Astăzi nu am reușit să obținem ce aveam mai bun, dar băieții au forțat la maximum până la final. Așteptăm cu nerăbdare etapa de la Watkins Glen și sperăm să avem o cursă bună acolo. Avem programate câteva teste în care să lucrăm la anumite aspecte."



Data 6 mai 2019  
Titlu BMW Team RLL s-a clasat pe locurile al patrulea și al șaselea la Mid-Ohio  
Pagina 2

**Connor De Phillippi (#25 BMW M8 GTE, locul al patrulea):** "Categoric, mergem pe drumul cel bun. Știam că avem un ritm de cursă mai bun decât am avut în calificări. Am făcut o cursă fără greșeli și am obținut maximum posibil cu pachetul avut. Trebuie să învățăm mereu și să forțăm în următoarele curse. Ne lipsește un pic pentru a fi alături de adversari. După cursă vom analiza datele și încercăm să fim mai buni la etapa viitoare."

**Tom Blomqvist (#25 BMW M8 GTE, locul al patrulea):** "Să fim atât de aproape de podium și să-l ratăm este mereu dificil. Am luptat pentru ultima treaptă a podiumului, dar am cedat la limită. Echipa a făcut o treabă bună cu pregătire mașinii în acest week-end. Luăm punctele și lecția de aici și îmbunătățim pentru cursa următoare."

**John Edwards (#24 BMW M8 GTE, locul al șaselea):** "Avem o mașină bună. Jesse a făcut o treabă foarte bună, iar echipa a gestionat perfect pit stopurile. Am pierdut aproximativ 20 de secunde în primul viraj din turul de ieșire de la standuri, când am ieșit de pe pistă, o eroare de neiertat pentru mine. Sunt foarte dezamăgit pentru avem o mașină atât de bună."

**Jesse Krohn (#24 BMW M8 GTE, locul al șaselea):** "Am fost prins la mijloc la start și am pierdut câteva poziții. Toată lumea s-a apărut foarte agresiv, așa că a fost dificil să recuperez acele locuri. Cred că avem o mașină bună și cu siguranță putem învăța cum să îmbunătățim lucrurile pentru cursa următoare."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.





Data 6 mai 2019  
Titlu BMW Team RLL s-a clasat pe locurile al patrulea și al șaselea la Mid-Ohio  
Pagina 3

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)