



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
13 mai 2019

"Partener Auto Oficial", BMW i a prezentat noul Safety Car din Formula E

- **Prezentarea noului BMW i8 Roadster Safety Cars a avut loc la "Yacht Club de Monaco".**
- **Pierre Casiraghi și Alejandro Agag au asistat la lansare.**
- **Cockpit deschis: BMW i8 Roadster este primul Safety Car fără acoperiș din lume.**

București/Monaco. Cortina a fost ridicată pentru noul Safety Car pentru Campionatul FIA Formula E ABB: "Partener Auto Oficial", BMW i a prezentat noul BMW i8 Roadster Safety Car la "Yacht Club de Monaco" înaintea Monaco E-Prix (Monaco). Automobilul a fost modificat special pentru a fi utilizat pe circuit, iar designul este bazat pe celălalt model, BMW i8 Coupé Safety Car. Printre oaspeții prezenți la prezentarea s-au numărat Pierre Casiraghi, vicepreședinte al "Yacht Club de Monaco", Alejandro Agag, fondatorul și directorul executiv al Formulei E, și Dr. Robert Irlinger, directorul BMW i.

Noul BMW i8 Roadster Safety Car este ca mai nouă completare a flotei de BMW i Safety Cars. Este primul Safety Car din lume care poate fi utilizat cu cockpit deschis. Cea mai atrăgătoare caracteristică a designului spectaculos sunt aripa spate și parbrizul scurt.

"BMW i și Formula E sunt sinonime cu inovația, ceea ce le face să fie foarte potrivite una pentru cealaltă. Acest proiect este un alt exemplu foarte bun al spiritului de pionierat al BMW i și din Formula E", a declarat Irlinger. "Prin implementarea BMW i8 Roadster Safety Car, inginerii, designerii și echipa de comunicare ale BMW i au îndrăznit să exploreze noi orizonturi și să creeze un automobil unic. Echipa de dezvoltare din spatele Safety Car este asemănătoare unui start-up. Inginerii noștri au oferit tot ce au ei mai bun în materie de creativitate și au pus totul cap la cap pe lângă locul de muncă obișnuit. Prin aceasta, au reușit ceva complet nou. Sunt foarte recunoscători FIA și Formulei E pentru că au arătat mult entuziasm față de inovația noastră și pentru că au făcut posibil ca BMW i8 Roadster să devină Safety Car oficial."





Data 13 mai 2019
Titlu "Partener Auto Oficial", BMW i a prezentat noul Safety Car din Formula E
Pagina 2

Agag a spus: "Aș dori să mulțumesc familiei BMW i și Yacht Club de Monaco pentru găzduirea unui eveniment deosebit la premiera celei mai noi apariții în Campionatul FIA Formula E. BMW i8 Roadster Safety Car are un design atractiv - ceva care se diferențiază de orice altceva am văzut anterior - și unde era mai bine să fie prezentat decât la Monaco E-Prix. BMW a fost partener încă de la sezonul inaugural, iar sprijinul său continuu ca partener auto și acum ca echipă demonstrează angajamentul său față de mobilitatea electrică."

Modificări tehnice pentru utilizarea pe circuit

Din punct de vedere al rigidității, BMW i8 Roadster este baza perfectă pentru Safety Car. Nu a fost necesară nici o modificare majoră, dar au fost făcute câteva schimbări pentru versiunea de circuit. Cea mai semnificativă modificare adusă BMW i8 Roadster Safety Car este parbrizul, care este mai scurt decât la modelul de serie. Acest lucru oferă automobilului o apariție mai dinamică. Centrul de greutate al Safety Car este coborât cu 15 milimetri față de cel al modelului de producție. Mașina are frâne M din carbon ceramic, roll bar aprobat de FIA, splitter frontal și aripă spate pentru forță de apăsare suplimentară.

S-au făcut și modificări necesare pentru rolul de Safety Car. Bara de lumini este montată deasupra aripii spate, ceea ce face ca mașina să fie vizibilă din orice unghi în orice situație de cursă. BMW i8 Roadster Safety Car are antenă de comunicații și antenă GPS, sistem de comunicații extins în cockpit și cameră pentru marșarier.

Designul urmează direcția predecesorului

Un alt aspect spectaculos al noului Safety Car este designul decorativ. Acesta dezvoltă schematica alb-albastră contrastantă, inspirată de logo-ul BMW, de la BMW iFE.18 și BMW i8 Coupé Safety Car într-o formă foarte expresivă, potrivită pentru mobilitatea sub cerul liber și contextul strălucitor al străzilor din Monte Carlo. Albastru și violet sunt culorile naturale ale energiei electrice brute, în timp ce accentele de portocaliu și verde sunt aceleași culori ca cele ale sistemului de lumini de pe Safety Car. Ca și în cazul BMW iFE.18, "sinapsele" violet parcurg designul, realizând în mod explicit conexiunea "live" încorporată în design.

Extensia cockpitului antireflexiv, negru mat caracteristic BMW Group Motorsport, a fost actualizată pentru a include pasagerii, care iau loc pe scaunul din dreapta în timpul taxi rides. Grafica "înăripată" ce a rezultat reflectă și cinematica de deschidere a ușilor unui BMW i8 Roadster.



Data 13 mai 2019
Titlu "Partener Auto Oficial", BMW i a prezentat noul Safety Car din Formula E
Pagina 3

Flota BMW i

BMW i este "Official Vehicle Partner" al Campionatului FIA Formula E ABB în Sezonul 5. Liderii flotei BMW i sunt două modele: BMW i8 Roadster Safety Car, care a fost modificat special pentru utilizare pe circuit, și BMW i8 Coupé Safety Car. Flota BMW i include BMW i3s în rol de "Mașină a Directorului de Cursă" (Race Director Car) și BMW 530e în rol de "Mașină Medicală" (Medical Car).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

You Tube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania