



Comunicat de presă
BMW Motorsport News
13 mai 2019

BMW M Motorsport News - Numărul 02/19

BMW Team Studie câștigă cu BMW M4 GT4 în Thailanda - Alessandro Zanardi se bucură de alte succes pe handbike

București. Nu contează că vorbim de DTM, de Campionatul Mondial FIA de Anduranță, de IMSA WeatherTech SportsCar Championship, de Campionatul FIA Formula E ABB sau de nenumăratele alte campionate: săptămână după săptămână, echipele și piloții BMW de pretutindeni se luptă pentru puncte, victorii și titluri. Și în afara circuitelor, membrii familiei BMW Motorsport sunt protagoniștii știrilor principale. "BMW Motorsport News" ne permite să rezumăm constant acțiunea într-o manieră compactă și informativă. Așa vei fi mereu la curent cu toate informațiile.

Blancpain GT World Challenge Asia: victorie și podium pentru BMW M4 GT4

În cel de-al doilea week-end de cursă din Blancpain GT World Challenge Asia, BMW Team Studie și-a continuat forma superbă arătată la deschiderea sezonului. În cursa de duminică de pe "Chang International Circuit" - a patra în categoria GT4 -, Takayuki Kinoshita și Sunako Jukuchou (ambii Japonia) au sărbătorit a treia victorie a stagiunii cu #81 BMW M4 GT4. Cei doi au trecut linia de sosire pe locul al doilea în manșa de sâmbătă. Kinoshita și Jukuchou au un avans consistent în clasamentul piloților din categoria GT4, cu 93 de puncte dintr-un total posibil de 100 de puncte. De asemenea, BMW Team Studie este pe primul loc în ierarhia echipelor.

Alessandro Zanardi: succes în etapa de Cupa Mondială din Italia

De la apariția în cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA) la finalul lunii ianuarie, ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi (Italia) s-a concentrat pe paraciclism. În week-end, el a fost în toiul acțiunii la etapa de pe teren propriu, Cupa Mondială UCI de Paraciclism pe Șosea de la Corridonia (Italia). El a adăugat o nouă victorie colecției sale, câștigând vineri proba de contratimp individual cu un avans semnificativ. "În țara mea, pe un circuit mărginit de oameni fantastici care m-au susținut, urcând pe podium și stând alături de doi oameni a căror vârstă combinată este mai mică decât a mea; toate acestea sunt speciale. Sunt încântat", a declarat Zanardi. Duminică, el a



Data 13 mai 2019
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 02/19
Pagina 2

făcut parte din echipa națională a Italiei care a urcat pe podium, ocupând locul al treilea în proba pe echipe.

Tourenwagen Classics: Van de Poele și Hessel participă cu BMW M3

Când sezonul Tourenwagen Classics începe în cadrul etapei DTM de la Zolder (Belgia) ce are loc în week-endul următor, un BMW M3 istoric, din 1987, își va face apariția cu un duet special de piloți. În fața propriilor fani, Eric van de Poele (Belgia) va pilota BMW M3 cu care a devenit campion DTM în 1987. Și atunci, ca și acum, un alt pilot BMW legendar va fi alături de el: Marc Hessel (Germania). În 1987, van de Poele și Hessel erau tinerii din DTM și totodată coechipieri care au fost implicați într-un duel palpitant pentru titlu în BMW Team Zakspeed. În finala sezonului de la Salzburgring (Austria), belgianul a fost cel care a ieșit învingător. La Zolder, BMW M3 istoric va participa pentru Team 2.0 Automotive. "Prietenul meu Marc m-a contactat acum câteva săptămâni și m-a întrebat dacă sunt interesat să pilotez din nou fostul BMW M3 al Zakspeed. Desigur, am crezut că este o idee excelentă", spune van de Poele. Hessel explică: "Perioada plină de emoție la BMW, când ne-am luptat pentru titlul DTM, a creat o legătură strânsă între noi. Este imposibil să nu avem amintiri despre 1987. Aștept cu nerăbdare să participăm împreună la Tourenwagen Classics și sunt sigur că ne vom distra din plin."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815





Data 13 mai 2019
Titlu BMW M Motorsport News - Numărul 02/19
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania