

Comunicat de presă

13 mai 2019

BMW Startup Garage asigură acces rapid la inovațiile de pionierat

Anual, interacțiuni cu peste 1.500 de companii start-up din circa 30 de țări.

Modelul "venture client" oferă tuturor afacerilor acces direct la inovațiile start-up.

Birourile Tehnologice BMW Group, localizate în hotspoturile tech de pe mapamond, caută companii start-up.

Red Dot Award: Product Design 2019 pentru arhitectură de interior și design interior.

București/München. De-a lungul ultimilor patru ani, BMW Startup Garage - parte a diviziei de Cercetare, Tehnologii Noi și Inovație a companiei - a monitorizat cele mai inovatoare companii start-up din domeniu, ceea ce a permis BMW Group să profite rapid și direct de potențialul lor. Până acum, peste 50 de companii de tehnologie promițătoare au participat în program. "Companiile start-up ne ajută să obținem o înțelegere și mai bună a modului în care mobilitatea personală, conectată și durabilă va arăta în lumea de mâine, să venim cu soluțiile necesare și astfel să continuăm să fim lideri în inovație și tehnologie", a declarat Bernhard Schambeck, director al BMW Startup Garage. Anual, BMW Startup Garage discută cu peste 1.500 de companii start-up de pretutindeni. Dacă primele impresii arată că o anumită inovație a unui start-up este de interes potențial pentru BMW Group, atunci ea este examinată în detaliu. Între 600 și 800 de companii start-up sunt analizate anual și este luată o decizie pe baza dezvoltării lor durabile este luată pentru includere în programul BMW Startup Garage.

"Ne străduim să aducem cele mai bune companii start-up din lume în programul nostru", a explicat Melanie Rösler, responsabilă pentru programul BMW Startup Garage. "Căutăm inovații ale start-up-urilor care vor aduce beneficii substanțiale pentru produsele, serviciile, sistemele și procesele noastre." În loc să urmeze o abordare de fond de investiții, BMW Startup Garage se bazează pe un model de "venture client". La începuturile lor, multe companii start-up încă nu aveau un produs vandabil. Tocmai în această fază de risc foarte mare, companiile au primit comenzi de la BMW Startup Garage, de aici și termenul "venture client". Obiectivul principal al

Comunicat de presă

Titlu BMW Startup Garage asigură acces rapid la inovațiile de pionierat

Pagina 2

programului este dezvoltarea unui prototip de lucru ca parte a unui proiect-pilot. BMW Group profită de avantajele accesului timpuriu la inovațiile și oportunitățile de a personaliza tehnologia înainte de a fi gata pentru lansare. În același timp, companiile start-up obțin cunoștințe valoroase în procesele auto, sunt capabile să dezvolte o rețea de contacte în industrie și primesc sfaturi cu privire la modul de rafinare a planurilor de afaceri pentru a le ajuta să câștige un loc în industria auto.

În căutarea de companii start-up în întreaga lume

Rețeaua BMW Group pentru căutarea tehnologiei are o audiență globală. BMW Startup Garage folosește echipe mici, dar agile, aflate în hotspoturile tehnologice internaționale. Acum are angajați care lucrează la Birourile Tehnologice ale BMW Group din Silicon Valley, Shanghai, Seul și Tokyo. Și, în cel de-al treilea trimestru din 2019, acestora li se va alătura Tel Aviv.

Dacă BMW Startup Garage s-a concentrat inițial în special pe inovații pentru produsele și serviciile BMW Group, programul a fost extins din 2018 către inovații start-up pentru toate departamentele de afaceri. "Gama largă de teme de care ne ocupăm face ca activitatea noastră de la Garage să fie foarte atractivă și provocatoare", a declarat Alexandra Renner, director pentru start-up în cercetare și dezvoltare. "Destul de ușor, o zi de muncă normală poate însemna o dimineață în care creăm un interior al viitorului cu ajutorul companiilor start-up, după care după-amiaza ne mutăm atenția asupra inovațiilor pentru condus autonom." În total, 26 de companii start-up au parcurs programul BMW Startup Garage în 2018.

Beneficii pe termen lung pentru companiile start-up, dar și pentru BMW Group

Sprijinul oferit companiilor start-up pe parcursul programului este susținut de patru piloni: Build (construiește), Sell (vinde), Learn (învață) și Network (relaționează). Build și Sell implică executarea proiectului-pilot și elaborarea unui plan de afaceri. Unul dintre elementele pilonilor Network și Learn este evenimentul Deep Drive Days, în cadrul căruia atelierele și discursurile principale oferă companiilor start-up ocazia de a împărtăși idei și de a relaționa pe termen lung cu angajați din diferite departamente

Comunicat de presă

Titlu BMW Startup Garage asigură acces rapid la inovațiile de pionierat

Pagina 3

ale BMW Group. Toți cei patru piloni ai programului sunt concepuți să contribuie la consolidarea relațiilor de afaceri de lungă durată cu BMW Group.

"Abordarea «venture client» dă rezultate, așa cum putem vedea de la fostele companii start-up care continuă să contribuie cu tehnologii de ultimă oră la proiectele ulterioare ca furnizori ai BMW Group", a concluzionat Bernhard Schambeck. Lunewave și QC Ware sunt doar două dintre numeroasele companii start-up care au lucrat la alte proiecte ca parteneri ai BMW Group după ce au participat la program.

În proiectul-pilot inițiat ca parte a programului BMW Startup Garage 2018, Lunewave s-a remarcat prin noua tehnologie cu senzori revoluționară. Inginerii de la Campusul de Conducere Autonom lucrează acum împreună cu Lunewave la un proiect de dezvoltare pentru îmbunătățirea suplimentară a conceptului cu senzori, unul de pionierat.

Computerele Quantum pot fi utilizate pentru a determina tipul de probleme complexe pentru care supercomputerele din prezent ar avea nevoie de ani ca să le facă față. [BMW Group a recunoscut rapid potențialul acestei tehnologii.](#) BMW Startup Garage a colaborat cu QC Ware pentru a realiza diferite studii de fezabilitate cu accent pe utilizarea calculului cuantic pentru anumite probleme, precum optimizarea meseriilor realizate de roboți pe linia de producție. Proiecte ulterioare sunt deja pregătite pentru 2019. "Multe dintre inovațiile companiilor start-up din proiectele-pilot sunt atât de atractive și vizionare încât este o misiune dificilă pentru noi să nu vorbim mai mult despre ele. Așteptăm cu nerăbdare inovațiile care în anii următori își vor face loc în producția de serie și în procesele noastre", a adăugat Schambeck.

Red Dot Award pentru design interior inventiv

Colaborarea activă cu companiile start-up necesită medii de lucru inovatoare, care inspiră. Acestui aspect i-a fost acordată o atenție deosebită încă de la începutul designului sediului BMW Startup Garage de la Centrul de Cercetare și Tehnologie al BMW Group de la Garching, în apropiere de München. Acum, utilizarea excelentă a spațiului a primit mult râvnitul Red Dot Award: Product Design 2019 la categoria

Comunicat de presă

Titlu BMW Startup Garage asigură acces rapid la inovațiile de pionierat

Pagina 4

arhitectură de interior și design interior. BMW Startup Garage dispune de un concept de "cameră-în-cameră" ridicat, cu un atrium spațios care dublează suprafața de prezentare, plus spațiile de lucru suplimentare pentru brainstorming și o zonă de întâlniri mare. Spațiile de lucru sunt localizate la diferite niveluri în cadrul camerei, ceea ce permite angajaților și vizitatorilor să se bucure de intimitate vizuală și acustică într-un spațiu în plan deschis.

BMW Startup Garage @ Bits & Pretzels 2019

Conferința Bits & Pretzels este una dintre cele mai importante platforme pentru fondatori de afaceri, investitori și inovatori din lumea întreagă. Anul acesta, BMW Startup Garage va avea din nou propriul eveniment la München, ca parte a Bits & Pretzels Startup Night. Obiectivul evenimentului este acela de a încuraja socializarea între participanți, pe de-o parte, și cu echipa BMW Startup Garage și specialiștii din diferite departamente ale BMW Group, pe de altă parte. Anul trecut, au fost aproximativ 300 de participanți, inclusiv circa 100 de companii start-up. Informații privind înregistrarea vor fi afișate în timp util pe site-ul BMW Startup Garage.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motocicletă. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Startup Garage asigură acces rapid la inovațiile de pionierat

Pagina 5

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania