

**Comunicat de presă**

14 mai 2019

**BMW Group își mărește vânzările și cota de piață**

Vânzările BMW Group au crescut în aprilie și în acest an BMW a avut vânzări mai mari cu 2,3% în aprilie și a livrat 171.154 de automobile pe mapamond

Dezvoltările pozitive ale vânzărilor contrazic tendința de pe mai multe piețe majore

Creșteri ale vânzărilor în China, SUA, Germania, Marea Britanie

Livrările BMW i3, mai mari cu 21,6% în aprilie

Vânzările MINI Electric sunt mai mari de patru ori față de anul trecut

Nota: "Facem un progres constant într-un mediu dificil"

**București/München.** Vânzările BMW Group au continuat să crească în mod constant, astfel că livrările de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce au fost mai mari cu 0,7% în aprilie. Totalul lunii a făcut ca 196.179 de automobile BMW Group să fie livrate clienților, iar totalul pentru acest an a ajuns la 801.520 de unități (+0,2%). Acest rezultat pozitiv a fost obținut în ciuda tendinței de scădere de pe mai multe piețe ale lumii.

"Acest rezultat pozitiv al vânzărilor, obținut într-un mediu dificil, arată că, prin actuala lansare de model, atragem noi clienți către marca tradițională și facem un progres constant spre îndeplinirea obiectivului de vânzări mai mari în 2019", a declarat **Pieter**

**Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Cererea pentru BMW X7 a depășit așteptările noastre și a ajutat vânzările de automobile BMW X să crească cu peste 20% în aprilie.

Schimbarea de modele pentru BMW Seria 3 decurge conform planului și, pe piețele unde a șaptea generație este deja disponibilă, clienții reacționează pozitiv față de noul model", a continuat Nota.

Vânzările de automobile ale mărcii **BMW** au crescut cu 2,3% în aprilie, cu un total de 171.154 de livrări către clienți pe parcursul lunii. Acest rezultat duce totalul vânzărilor mărcii în primele patru luni ale anului la 690.469 de unități (+0,8%). Cei mai mari vectori de creștere au fost modelele BMW X. Vânzările globale ale BMW X2 au fost mai mari de peste două ori față de aprilie anul trecut, vânzările BMW X3 au crescut

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își mărește vânzările și cota de piață

Pagina 2

cu 71,0%, iar livrările BMW X4 au urcat cu 36,2%. În total, automobilele BMW X au reprezentat 43,3% din totalul vânzărilor mărcii în aprilie, adică 74.049 de livrări pe mapamond, o creștere de 20,5% față de aceeași lună a anului trecut.

În ciuda schimbării de model pentru BMW Seria 3, **automobilele electrificate** BMW Group își mențin vânzările anuale la același nivel ridicat ca și anul trecut. Cererea pentru BMW i3 continuă să fie tot mai mare, aprilie aducând vânzări mai mari cu 21,6%. În același timp, peste un sfert din totalul livrărilor BMW Seria 2 Active Tourer a fost reprezentat de versiunea electrificată, în timp ce vânzările modelului plug-in hybrid MINI Cooper S E Countryman ALL4 sunt de peste patru ori mai mari pentru raportul lunar. Până la finalul anului, BMW Group va introduce 10 modele electrificate noi sau actualizate. Până în 2025, compania intenționează să aibă cel puțin 25 de modele electrificate pe piață, 12 dintre acestea urmând a fi complet electrice.

Într-un segment foarte competitiv și cu compania păstrându-și accentul pe rentabilitate, vânzările mărcii **MINI** au scăzut comparativ cu anul anterior. Livrările pentru acest an au totalizat 109.443 de automobile (-3,7%), în timp ce vânzările din aprilie sunt mai mici cu 9,9%, la 24.623 de unități. Luna a consemnat o pauză de patru săptămâni în producția uzinei din Oxford datorită unei perioade planificate întreținere anuală. Pregătirile continuă pentru lansarea noului MINI electric în ultima parte a anului, model care va fi produs la uzina din Marea Britanie.

Vânzările **BMW Motorrad** au continuat să crească puternic, livrările pentru acest an fiind mai mari cu 7,7% (57.014). În aprilie, 18.408 (+7,7%) motociclete și maxiscutere premium BMW Motorrad au fost livrate clienților de pe mapamond.

**Vânzările în regiuni/piețe**

În ciuda diferitelor dificultăți care afectează în prezent industria auto, BMW a obținut creștere a vânzărilor în aprilie pe cele mai mari patru piețe ale sale, împotriva tendințelor din China, SUA, Germania și Marea Britanie. Marca este lider al segmentului premium în SUA pentru acest , iar în aprilie și-a mărit cota de piață atât

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își mărește vânzările și cota de piață

Pagina 3

în Germania, cât și în Regatul Unit. În ciuda actualului mediu competitiv de pe piața globală și a unor situații potrivnice, BMW Group se așteaptă ca ritmul să crească pe măsură ce înaintăm în an. Compania continuă să-și urmeze strategia de prioritizare a rentabilității înaintea volumului.

**Vânzările BMW & MINI, pe scurt**

	În aprilie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv aprilie	Comparativ cu anul anterior (%)
<b>Europa</b>	81.285	-2,5	351.969	-0,6
- Germania*	28.462	+11,1	103.094	+0,3
- Marea Britanie	12.156	+2,4	74.410	+1,8
<b>Asia</b>	74.641	+6,6	291.482	+3,2
- China (continentală)	59.169	+18,2	227.603	+12,1
- Japonia	4.410	+3,9	22.125	-1,3
<b>America</b>	35.630	-2,1	139.444	-2,1
- SUA	26.437	-2,9	109.230	-2,1
- America Latină	4.461	+0,3	16.645	+0,8

\*Date provizorii privind înmatriculările

**Vânzările BMW Group în/până în aprilie 2019, pe scurt**

	În aprilie 2019	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv aprilie	Comparativ cu anul anterior (%)
<b>Automobile BMW Group</b>	196.179	+0,7	801.520	+0,2
<b>BMW</b>	171.154	+2,3	690.469	+0,8
<b>MINI</b>	24.623	-9,9	109.443	-3,7
<b>BMW Group electrificate*</b>	9.653	-1,2	36.697	+0,2
<b>BMW Motorrad</b>	18.408	+7,7	57.014	+7,7

\*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își mărește vânzările și cota de piață

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)