

Comunicat de presă

13 mai 2019

Estetică tradițională, producție avansată: noile trofee pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019

La a 90-a aniversare a festivalului eleganței ce are loc pe malurile Lacului Como, câștigătorii vor avea privilegiul de a primi trofee reproiectate complet, care au fost produse printr-o procedură de imprimare 3D - Prezentarea la conferința de presă pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019 de la Scala din Milano

București/München/Milano. Strălucire nouă pentru ceremonia tradițională de premiere a campionilor. La ediția 2019 a Concorso d'Eleganza Villa d'Este, învingătorii celor opt clase de premiere pentru automobile de epocă și câștigătorii unor premii speciale vor primi trofee care au fost complet reproiectate și au fost produse printr-un proces de producție aditivă. Trofeo BMW Group este decernat în mod tradițional pentru a recunoaște calitățile câștigătorului general, cunoscut drept "Best of Show", pentru automobile clasice. Și acest trofeu are un design nou pentru acest an, combinând creativitatea estetică tradițională cu stilul modern. Noile trofee vor fi prezentate la conferința de presă pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019. Aceasta va avea loc la Teatro alla Scala din Milano, în data de 15 mai 2019, la ora locală 11.30 (accesul de la ora 11.00).

Cunoștințele diferitelor departamente din cadrul BMW Group au fost reunite pentru dezvoltarea și producția noilor premii onorifice. Procesul de design a fost realizat de specialiștii de la Designworks, compania subsidiară a BMW Group cu experiență într-o multitudine de domenii și arii de produs. Ei au creat un design elegant și totuși inimitabil, care oferă o reflecție impresionantă a valorii estetice și a exclusivității automobilelor ce primesc premii. Producția trofeelor a avut loc tot în cadrul companiei, la Centrul de Producție Aditivă al BMW Group. Prin utilizarea procesului inovator de imprimare 3D, schițele conceptuale dezvoltate de designeri au fost transformate într-o creație artistică expresivă, modelată dintr-un aliaj special de aluminiu. Suprafețele interioare aurite, șlefuirea cu precizie, contururile lustruite lucios și gravarea cu laser conferă trofeelor prețioase o strălucire unică.

Comunicat de presă

Titlu Estetică tradițională, producție avansată: noile trofee pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019

Pagina 2

Designworks este o companie subsidiară a BMW Group și are studiouri suplimentare în Europa și Asia, alături de sediul central din California (SUA). Compania de design consultanță creativă acționează ca un factor de inspirație pentru toate brandurile din cadrul BMW Group. Mai mult, Designworks realizează proiecte pentru o serie largă de clienți de prestigiu din numeroase domenii diferite, precum IT și electronice de consum, aeronave, tehnologie medicală și de mediu, lifestyle și domeniul sportului.

Pentru fabricarea noilor trofee au fost folosite proceduri de ultimă oră pentru producția viitorului. Folosirea acestor procese inovatoare a permis posibilități suplimentare pentru procesul creativ de design. Producția aditivă a obiectelor metalice, cunoscută ca imprimare 3D, permite crearea de forme și structuri geometrice care ar putea fi realizate numai cu o cantitate mare de resurse dacă atunci când se utilizează procese de turnare convenționale. Noile trofee pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este au fost create la Centrul de Producție Aditivă al BMW Group din München. BMW Group se află printre pionierii din domeniul producției aditive și face uz de proceduri versatile în procesele de dezvoltare și pentru producția componentelor de serie.

În cursul conferinței de presă, Ulrich Knieps (președinte Concorso d'Eleganza și director BMW Group Classic) va fi însoțit de Danilo Zucchetti (director general Villa d'Este Hotels) și de Sergio Solero (președinte BMW Group Italia) pentru a sublinia detaliile suplimentare ale programului. Pentru prima dată, ei vor prezenta în avans toate automobilele nominalizate pentru concursul de frumusețe.

De asemenea, la Milano va fi dezvăluit și ceasul creat în exclusivitate de partenerul de ceasuri oficial A. Lange & Söhne. Această operă de artă orologieră va fi acordată proprietarului "2Best of Show" împreună cu noul Trofeo BMW Group la ceremonia de decernare a premiilor. Reprezentanții presei vor primi și detalii privind juriul ediției din acest an, programul de susținere din parcul de la Villa Erba și licitația ca va fi organizată și în acest an de RM Sotheby's.

Comunicat de presă

Titlu Estetică tradițională, producție avansată: noile trofee pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019

Pagina 3

Concursul de frumusețe pentru vehicule istorice va consemna acordarea în premieră a noilor premii. Competiția va avea loc pe domeniul de la Grand Hotel Villa d'Este și în parcul de la Villa Erba, situate pe malurile Lacului Como din Cernobbio, în perioada 24-26 mai 2019.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Comunicat de presă

Titlu Estetică tradițională, producție avansată: noile trofee pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2019

Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania