

Comunicat de presă

16 mai 2019

Angajament BMW Group în deschiderea tehnologiei pentru mobilitatea electrică

- Cinci modele complet electrice în 2021.
- Extindere suplimentară a flotei plug-in hybrid.
- Obiectiv: energii 100% regenerabile pentru toate locațiile din 2020.

București/München. BMW Group, un pionier al mobilității electrice, își extinde cu rapiditate gama de automobile electrificate. În numai doi ani, compania va oferi cinci modele de serie complet electrice. Alături de BMW i3, cu peste 150.000 de unități produse până acum, anul acesta va aduce începerea producției modelului MINI electric la uzina din Oxford (Marea Britanie). Acesta va fi urmat în 2020 de BMW iX3 complet electric, care va veni de la uzina din Shenyang (China), iar în 2021 de BMW iNEXT, care va fi produs la Dingolfing (Germania), și de BMW i4 de la uzina din München (Germania).

Incluzând flota sa extinsă de modele plug-in hybrid, BMW Group are cea mai vastă gamă de automobile electrificate de pe piață. Actualizate și cu autonomie electrică mărită, versiunile plug-in-hybrid ale BMW Seria 3, BMW Seria 7 și BMW X5, alături de noul BMW X3 plug-in hybrid au fost prezentat anul acesta la Salonul Auto de la Geneva. Câteva săptămâni mai târziu, varianta plug-in hybrid actualizată a modelului BMW X1 cu ampatament lung, care este produs local pentru piața chineză, a fost dezvăluită la Salonul Auto de la Shanghai. Această diversitate de concepte electrificate subliniază importanța deschiderii tehnologiei pe drumul spre o mobilitate durabilă.

"Piața noastră este globală. Nu dorim să spunem oamenilor ce să facă; dorim ca produsele noastre să-i inspire pe oamenii din lumea întreagă. Strategia noastră flexibilă de electrificare subliniază această abordare și pe permite să servim regiuni foarte diferite de pe mapamond, întrucât introducerea trenurilor de rulare alternative se realizează într-un ritm diferit pe piețe diferite", a accentuat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la Adunarea Generală Anuală a companiei ce a avut loc joi, la München. "Deschiderea tehnologică este importantă

Comunicat de presă

Titlu

Mai degrabă inspiră decât să prescrii: BMW Group crede în deschiderea tehnologiei pentru mobilitatea electrică

Pagina

2

pentru a fi pregătiți în vederea cerințelor de reglementare și a dorințelor clienților din piețe diferite", a adăugat el.

BMW Group va lansa pe piață peste 10 modele electrice și plug-in hybrid până la sfârșitul anului viitor - fie complet noi, fie modele actualizate cu a patra generație a tehnologiei de tren de rulare electrificat a companiei. Până în 2025, BMW Group va oferi cel puțin 25 de modele electrificate - jumătate din acestea fiind complet electrice.

"Deschiderea tehnologiei înseamnă și continuarea îmbunătățirii motoarelor noastre termice, deja eficiente. În mod sistematic dezvoltă mobilitatea electrică atât cu automobile electrice, cât și plug-in hybrid și investim în noi tehnologii precum pilele de combustie. Considerăm că ar fi o eroare să ne bazăm doar pe o tehnologie, deoarece acest lucru ar pune în pericol prosperitatea în Germania", a spus Krüger.

BMW Group a promovat întotdeauna mobilitatea fără emisii și pledează pentru sprijinul efectiv al acesteia. Cu toate acestea, cerințele mobilității viitorului vor fi multifacetate. Nu va fi doar o singură soluție care să îndeplinească cerințele de mobilitate ale tuturor clienților de pe mapamond. Oamenii care trăiesc în zonele rurale, de exemplu, au nevoie de soluții tehnice diferite pentru mobilitate decât cei din orașe.

Rolul eficient pe care modelele plug-in îl pot juca în obținerea unei mobilități fără emisii în orașe este demonstrat de exemplul din Olanda: în combinație cu Municipality din Rotterdam, BMW Group a implementat un proiect-pilot pentru a crește utilizarea energiei electrice de către modelele plug-in hybrid în oraș. Rezultatele preliminare arată că clienții participanți au condus peste 90% din timp în modul electric într-o "e-zone" definită special din Rotterdam. Acest lucru subliniază faptul că modelele plug-in hybrid sunt și un element important în dezvoltarea mobilității electrice, dar și o cerințe pe termen lung pentru clienții care depind de flexibilitate. Din acest motiv, BMW Group are un interes puternic în influențarea

Comunicat de presă

Titlu

Mai degrabă inspiră decât să prescrii: BMW Group crede în deschiderea tehnologiei pentru mobilitatea electrică

Pagina

3

comportamentului utilizatorilor de a crește procentajul de kilometri conduși cu în regim electric.

Krüger a adăugat: "Cu toții avem responsabilitatea de a asigura o lume care să fie demnă pentru traiul copiilor noștri. Aducem pe piață produsele potrivite pentru a obține acest lucru și ne-am impus obiectivul ca, din 2020, să cumpărăm energie electrică pentru locațiile noastre de pe mapamond numai din surse regenerabile. Până în 2020, ne propunem și să reducem emisiile CO² ale flotei noastre de automobile din Europa cu cel puțin 50% în comparație cu nivelurile din 1995. Până la finalul anului 2018, am obținut deja o reducere de 42%".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2018, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.490.000 de automobile și peste 165.000 de motociclete. În anul fiscal 2018, profitul brut a fost de 9,815 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 97,480 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 134.682 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu

Mai degrabă inspiră decât să prescrii: BMW Group crede în deschiderea tehnologiei pentru mobilitatea electrică

Pagina

4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania